



# 97<sup>a</sup> GIORNATA MONDIALE DEL RISPARMIO

21 OTTOBRE 2021

Sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica

**RISPARMIO PRIVATO E RISORSE EUROPEE  
PER LA RIPARTENZA DEL PAESE**

Indagine annuale Acri - Ipsos "Gli Italiani e il Risparmio"  
21<sup>a</sup> edizione

# INDICE

1. **Premessa e caratteristiche del campione**
2. **Il futuro dell'economia personale e globale**
3. **L'Europa e l'Euro**
4. **Risparmi e consumi**
5. **La relazione tra risparmio e investimento**
6. **Il risparmio tra presente e futuro**

# PREMESSA E CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE

# PREMESSA

Acri è l'associazione che rappresenta collettivamente le Fondazioni di origine bancaria e le Casse di Risparmio Spa.

Il 21 ottobre Acri celebra la 97a *Giornata Mondiale del Risparmio*, il cui argomento è:

## ***“Risparmio privato e risorse europee per la ripartenza del Paese”***

In questa occasione vengono presentati i risultati di un'indagine di opinione effettuata presso un campione di popolazione italiana adulta, che si innesta su un trend pluridecennale, omogeneo per metodo.

I principali risultati si basano su trend con una serie storica che va dal 2001 ad oggi e che consentono di delineare i cambiamenti di comportamenti, atteggiamenti, propensioni degli Italiani verso il risparmio, il consumo, gli investimenti, con uno sguardo sul ruolo dell'Europa e dell'Euro. Il tutto inquadrato con indicatori di più ampio respiro in grado di cogliere il sentiment dei cittadini che guardano non solo all'andamento della propria situazione economica ma anche a quello dell'economia nazionale e globale, sempre più consapevoli delle forti influenze reciproche.

L'indagine è stata realizzata, negli ultimi giorni di settembre (23-30), tramite interviste telefoniche (tramite fisso e mobile) con **tecnologia Cati** – Computer Aided Telephone Interviews – ed è stata arricchita di alcuni dei risultati delle indagini congiunturali prodotte dall'Istat e di altre indagini condotte da Ipsos nel corso dell'anno.

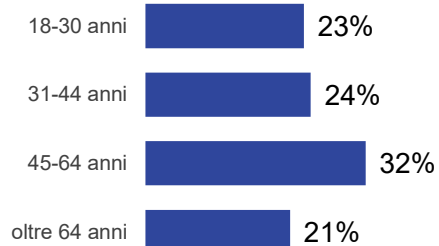
Sono state realizzate circa 1.000 interviste, presso un campione rappresentativo della popolazione italiana adulta, stratificato in base ai seguenti criteri: area geografica e ampiezza del centro, sesso ed età. In corso di elaborazione i risultati sono stati ponderati al fine di riprodurre fedelmente l'universo di riferimento.

# CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE

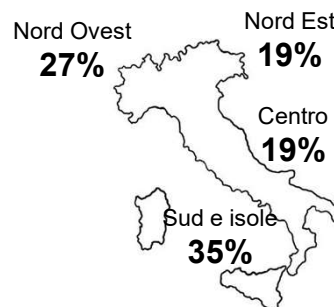
## genere



## età (in media 47 anni)



## area geografica

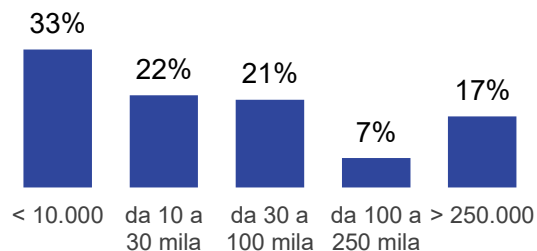


## professione

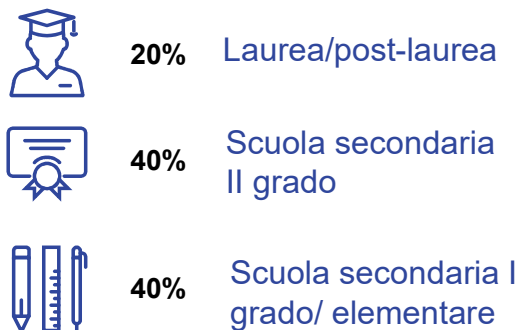
<b>lavoratore direttivo</b>	<b>12%</b>
Imprenditore, dirigente, libero prof.	9%
Esercente, commerciante, artigiano	3%
<b>lavoratore dipendente</b>	<b>36%</b>
Impiegato	20%
Operaio, bracciante, agricoltore	10%
Insegnante, docente	2%
Altro occupato	4%
<b>Non lavora</b>	<b>23%</b>
Casalinga	14%
Disoccupato, in cerca di prima occupazione	7%
Altro non occupato	2%
<b>Pensionato</b>	<b>23%</b>
<b>Studente</b>	<b>6%</b>



## ampiezza centro



## titolo di studio



# IL FUTURO DELL'ECONOMIA PERSONALE E GLOBALE

# PRINCIPALI EVIDENZE

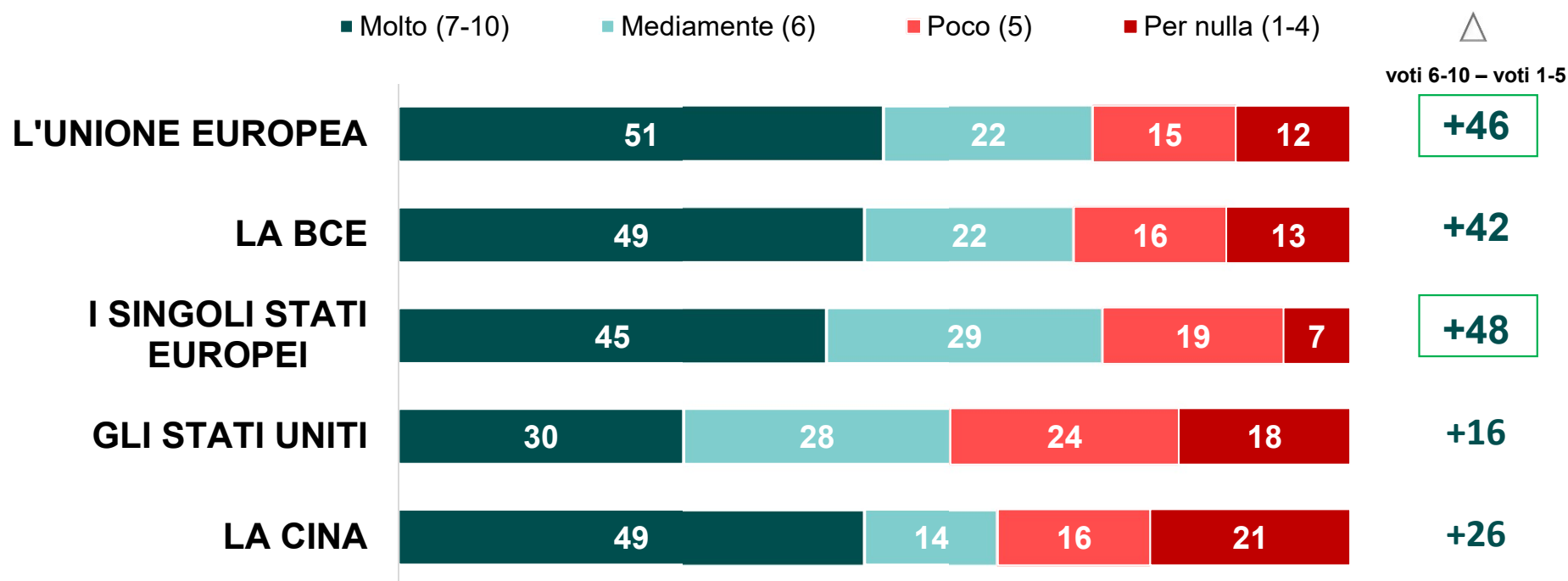


		Rispetto al 2020
		<i>Δ punti percentuali</i>
<b>62%</b>	Privilegia gli investimenti sulla qualità della propria vita futura	+9
<b>62%</b>	Gli italiani soddisfatti della propria situazione economica attuale	-3
<b>51%</b>	Apprezza la gestione dell'UE della situazione post emergenziale e del piano vaccinale	na
<b>51%</b>	Le famiglie che hanno mantenuto o migliorato il proprio tenore di vita	-2
<b>38%</b>	Pensa che nei prossimi 3 anni la situazione economica dell'Italia migliorerà	+13
<b>21%</b>	Conosce bene il PNRR: istruzione, salute e transizione ecologica i 3 capitoli di spesa più importanti	na
<b>19%</b>	Le famiglie colpite direttamente dalla crisi	-2



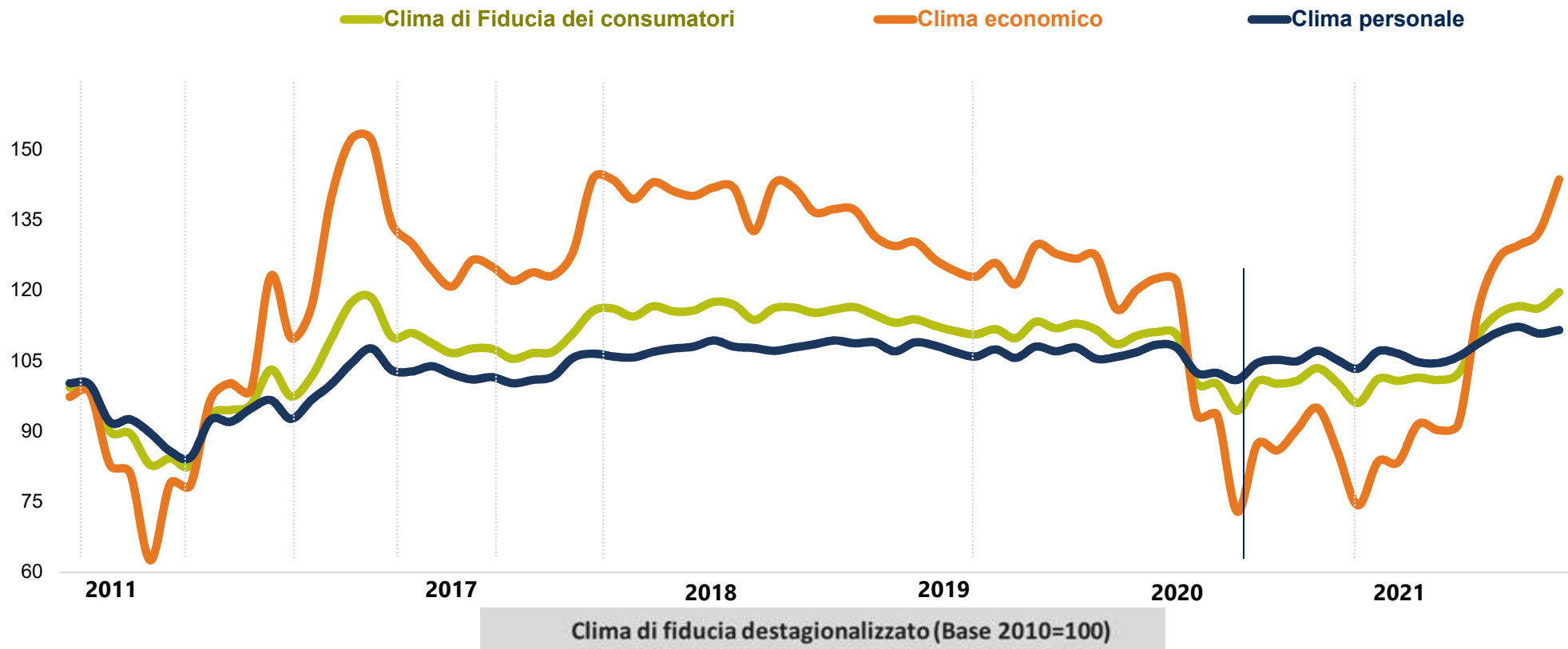
# APPREZZAMENTO PER UNIONE EUROPEA, BCE E I SINGOLI STATI NELLA GESTIONE DELLA SITUAZIONE POST-EMERGENZIALE

Secondo lei in che misura ciascuno dei seguenti soggetti economici è stato in grado di gestire e sta gestendo efficacemente la situazione post emergenza Covid-19 e il piano vaccinale?



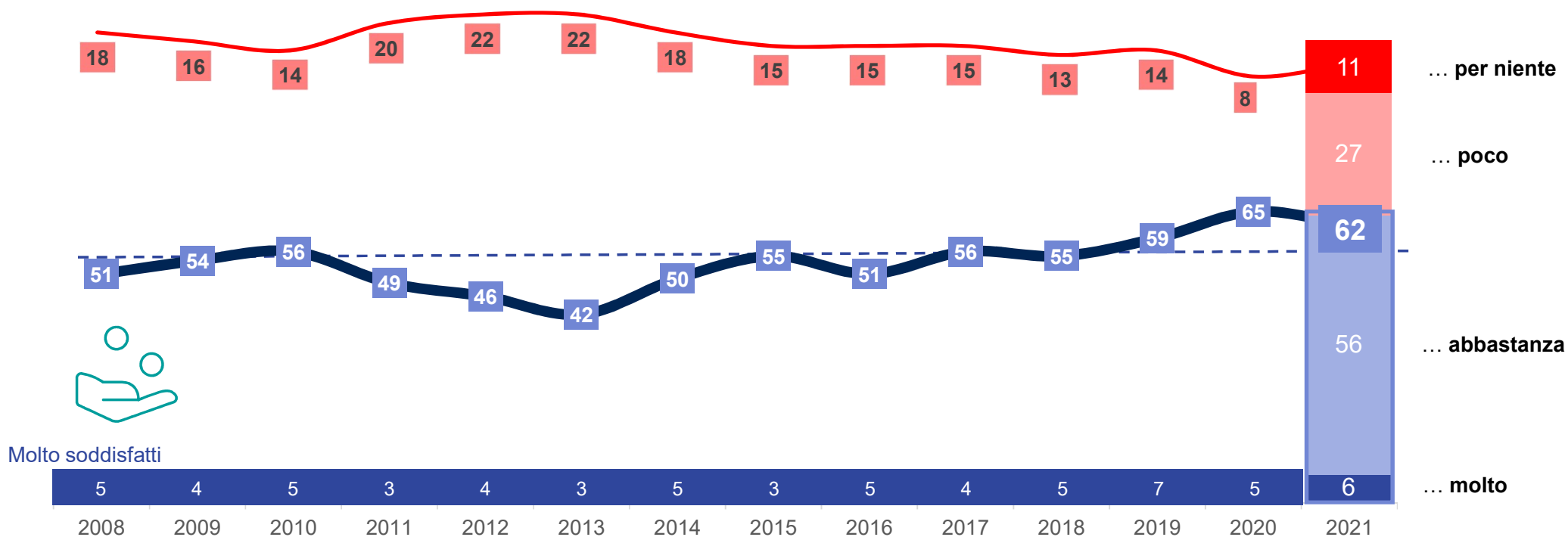


# RIMBALZO DELLA FIDUCIA SUL CLIMA ECONOMICO. INVERSIONE PIÙ CONTENUTA PER CLIMA PERSONALE



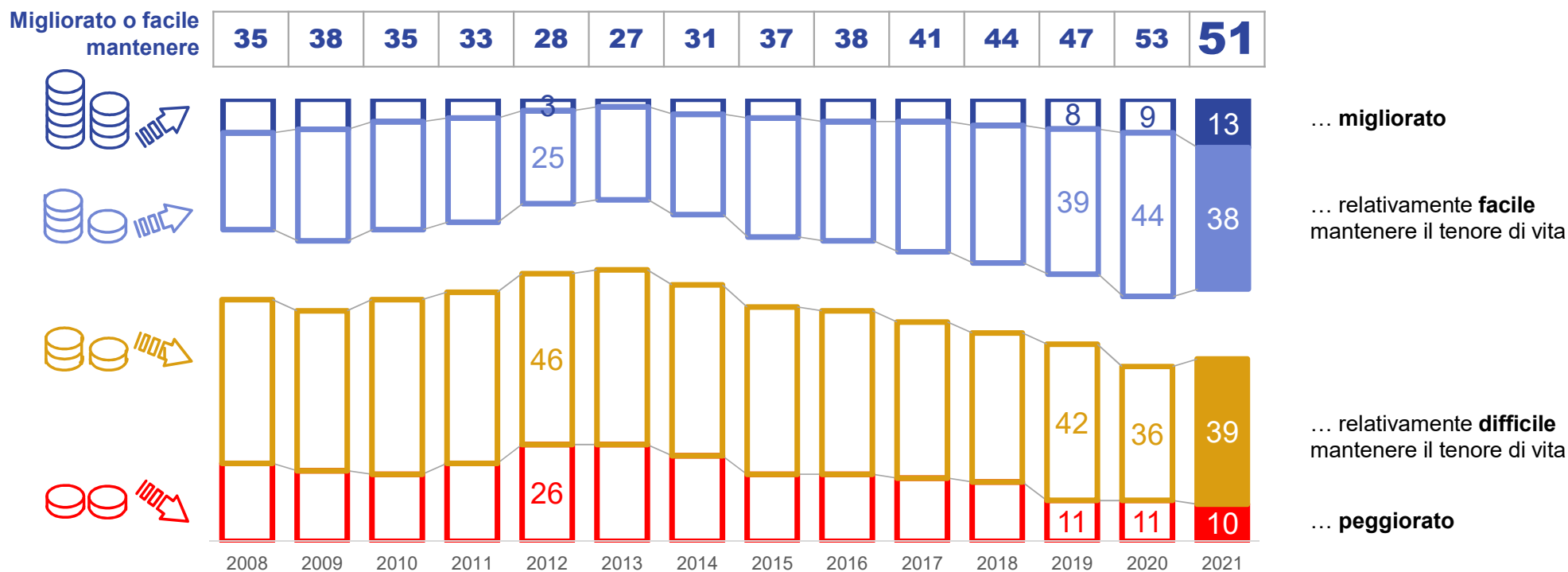
# RESTA ALTA LA SODDISFAZIONE PER LA PROPRIA SITUAZIONE ECONOMICA, MA AUMENTANO I MOLTO INSODDISFATTI

Lei quanto è soddisfatto della sua attuale situazione economica?



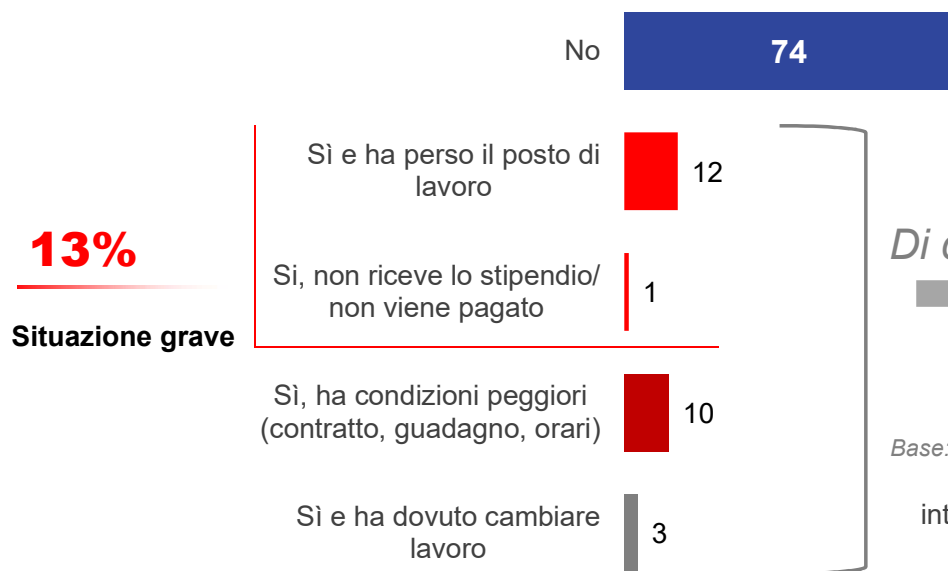
# SI EVIDENZIA UN INCREMENTO DELLA DICOTOMIA: 1 FAMIGLIA SU 8 MIGLIORA, 1 SU 10 PEGGIORA IL TENORE DI VITA

Riguardo al tenore di vita della Sua famiglia, negli ultimi 2-3 anni Lei direbbe che ...



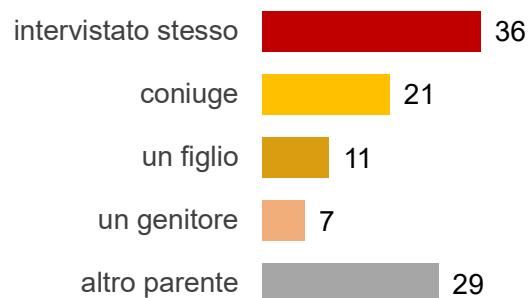
# UN QUINTO DELLE FAMIGLIE È STATO COLPITO DIRETTAMENTE DALLA CRISI, CON UN ANDAMENTO IN LIEVE CALO

Lei o qualcuno del Suo nucleo familiare è stato colpito direttamente dalla crisi negli ultimi 12 mesi riguardo il lavoro? (se sì) Di chi si tratta?

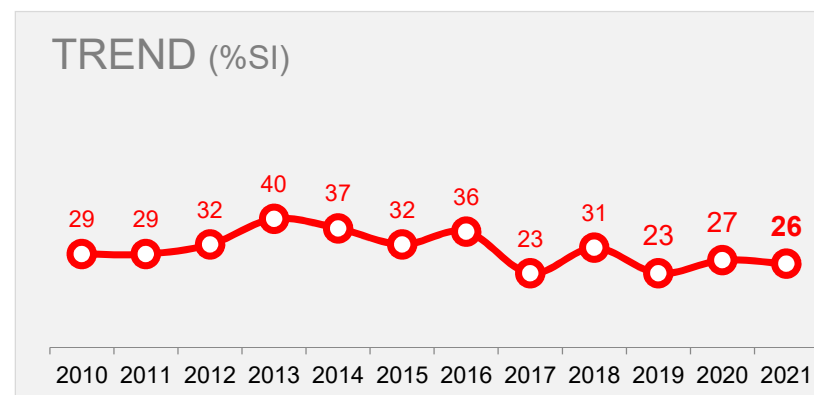


Di chi si tratta?

Base: Colpiti dalla crisi - Valori %



Base: Totale intervistati - Valori %



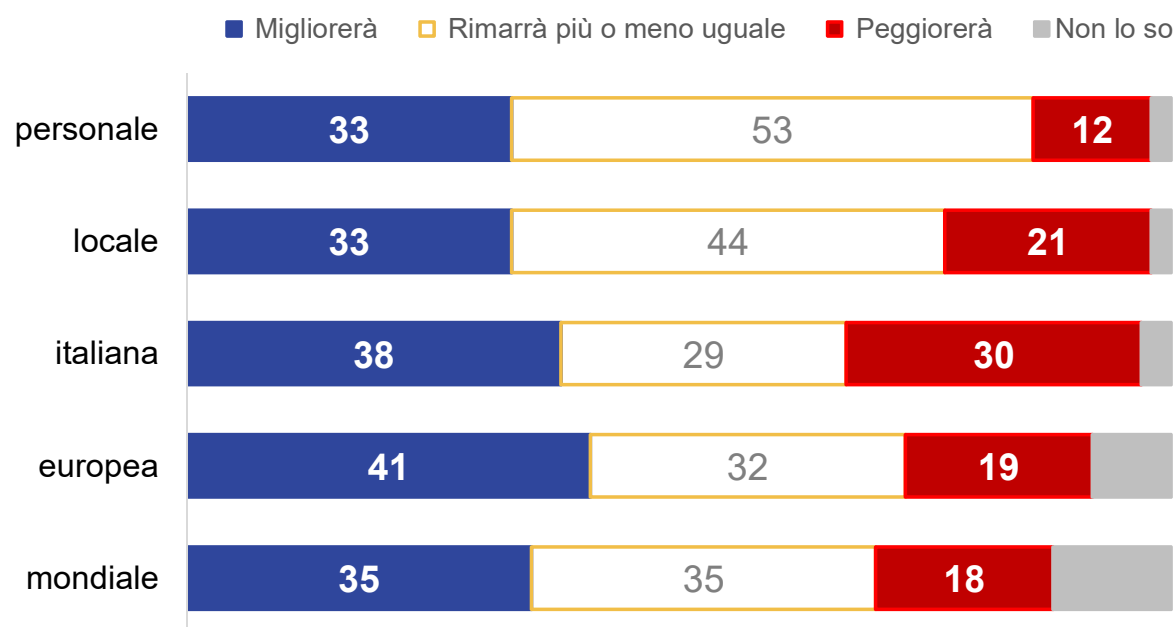
**FAMIGLIE COLPITE DIRETTAMENTE**  
sul totale delle famiglie italiane  
**2021: 19%**

2020: 21%  
2019: 18%  
2018: 24%  
2017: 19%

# GUARDANDO AI PROSSIMI 3 ANNI, LE ASPETTATIVE PER LA SITUAZIONE ECONOMICA SEGNANO UN FORTE RECUPERO

Se pensa ai prossimi 3 anni, Lei pensa che la Sua situazione economica/la situazione economica italiana/europea/mondiale ...


△ = Migliorerà - Peggiorerà

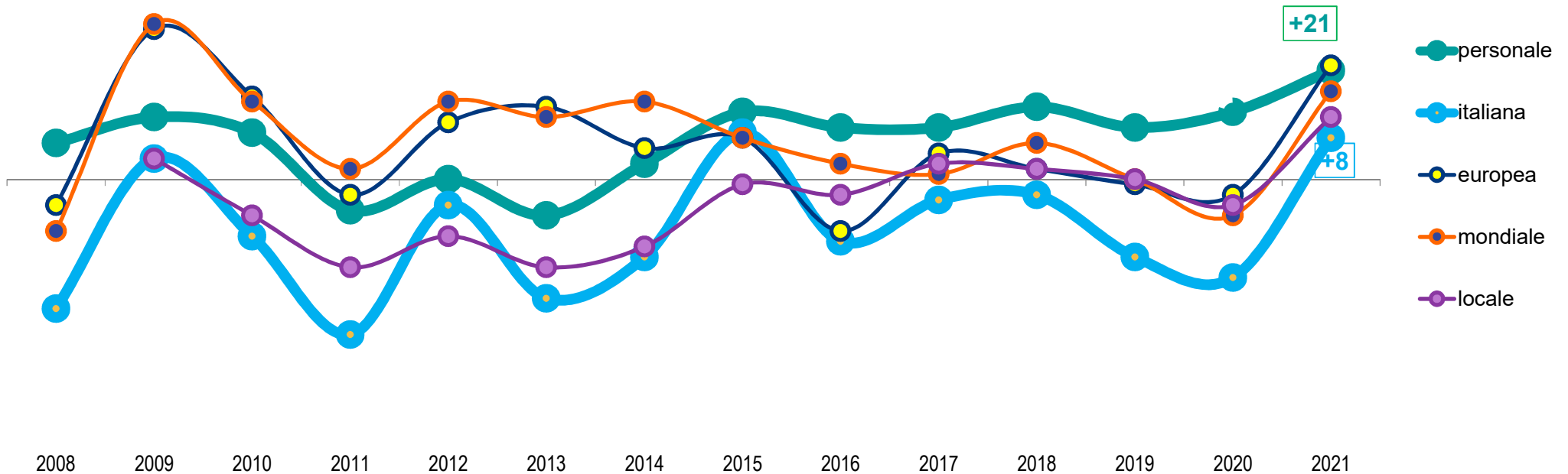


2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
+21	+13	+10	+14	+10	+10	+13
+12	-5	-	+2	+3	-3	-1
+8	-19	-15	-3	-4	-12	+9
+22	-3	-1	+2	+5	-10	+8
+17	-7	-	+7	+1	+3	+8

# EFFETTO RIMBALZO TRASVERSALE, CON UN'ACCELERAZIONE FORTE PER LE POSITIVE ATTESE SULL'ITALIA

Se pensa ai prossimi 3 anni, Lei pensa che la Sua situazione economica/la situazione economica italiana/europea/mondiale ...

  $\triangle$  = Migliorerà - Peggiorerà

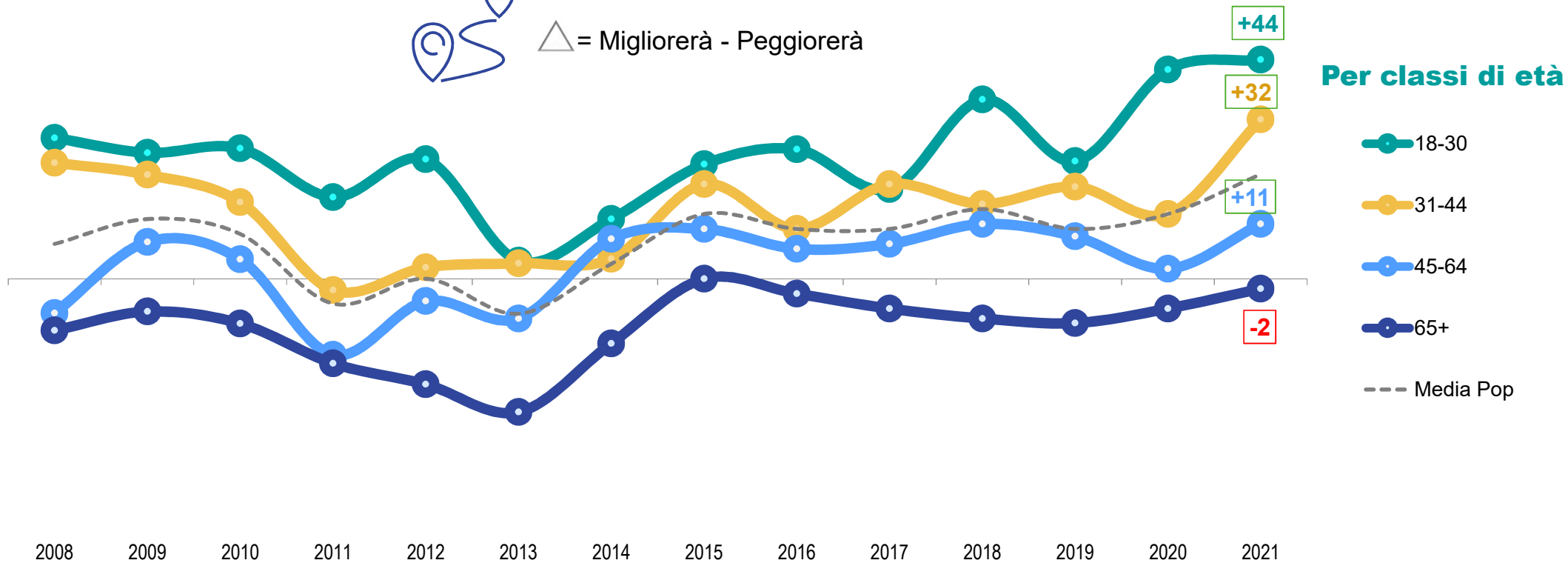


# SONO SOPRATTUTTO GIOVANI E PERSONE DI MEZZA ETA' A MOSTRARE UN MERCATO RECUPERO DI FIDUCIA

Se pensa ai prossimi 3 anni, Lei pensa che la Sua situazione economica ...



△ = Migliorerà - Peggiorerà



# CRESCITA SIGNIFICATIVA PER GLI OTTIMISTI PIÙ CONVINTI E MARCATA RIDUZIONE DEI PESSIMISTI RADICALI, AL POLO OPPOSTO

	2019	2020	2021
<b>Ottimisti radicali</b>	17%	14%	<b>25%</b>
<b>Ottimisti moderati</b>	20%	22%	<b>25%</b>
Neutri	21%	22%	20%
<b>Pessimisti moderati</b>	26%	23%	<b>22%</b>
<b>Pessimisti radicali</b>	16%	19%	<b>8%</b>

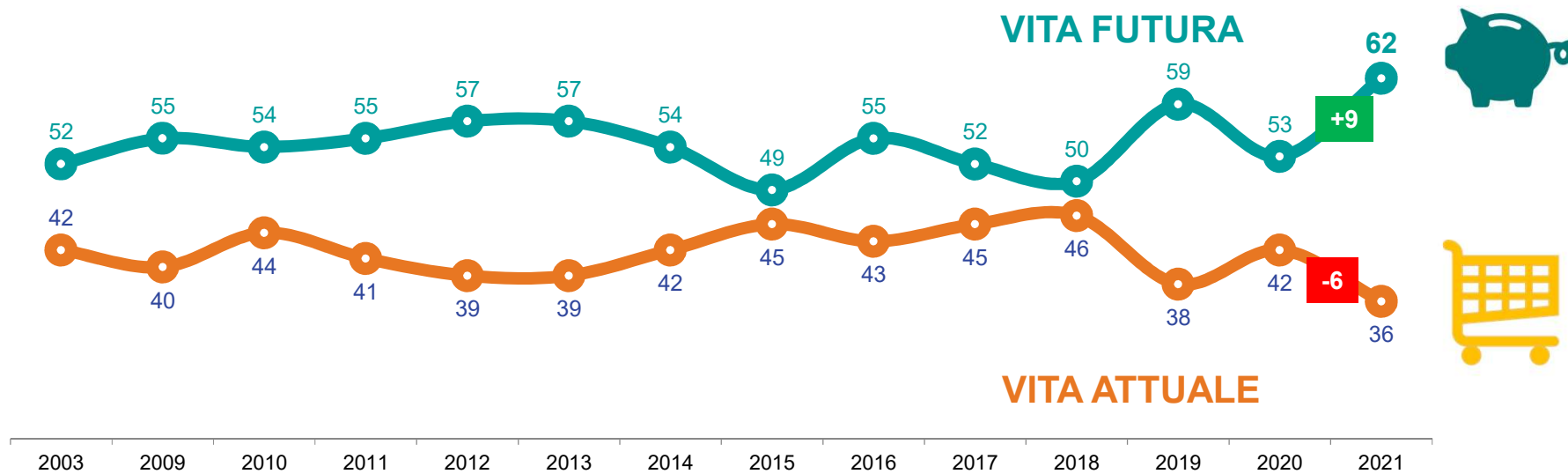


Indicatore costruito sulla previsione di miglioramento / peggioramento dell'economia familiare, nazionale, europea, internazionale



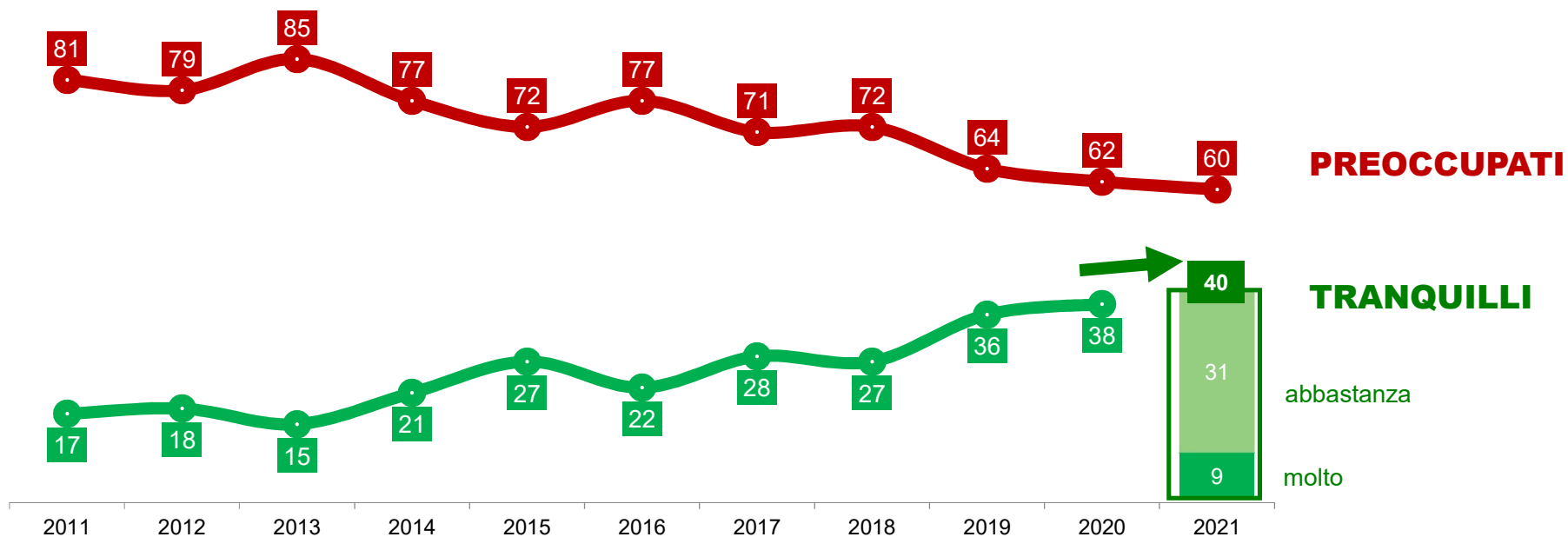
# SI TORNA QUINDI A VOLGERE LO SGUARDO AL FUTURO

Lei ritiene sia meglio investire pensando al futuro oppure ritiene sia meglio investire sulla qualità della propria vita attuale?



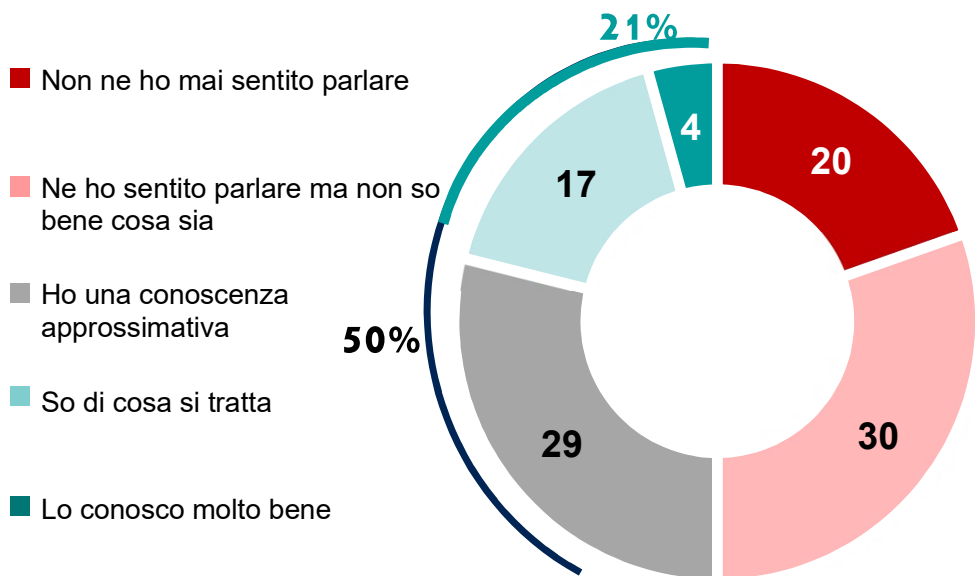
# IL SENSO DI PREOCCUPAZIONE POST PENSIONAMENTO CONTINUA A RIDIMENSIONARSI

Lei quanto è preoccupato del Suo futuro economico dopo il pensionamento?



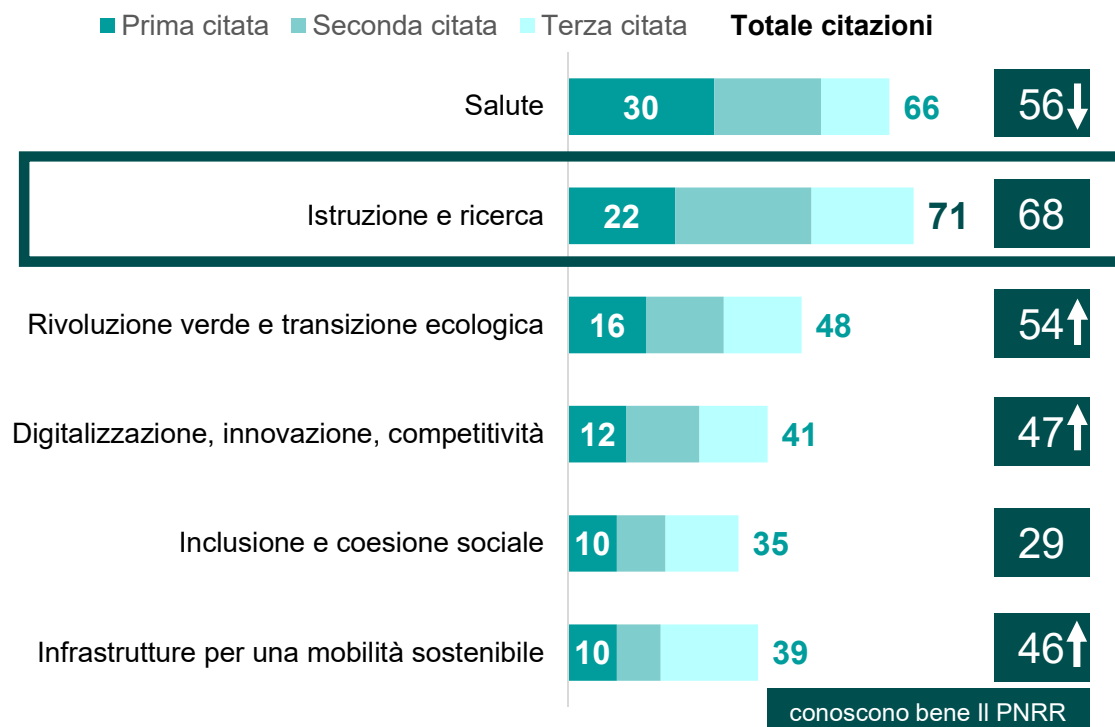
# LA METÀ DEGLI ITALIANI DICHIARA DI AVERE ANCORA UNA BASSA FAMILIARITÀ CON IL PNRR MA LE PRIORITÀ SONO CHIARE

Parliamo del PNRR - Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – varato dal Governo in supporto all'economia. In che misura direbbe di esserne a conoscenza?



Base: Totale intervistati - Valori %

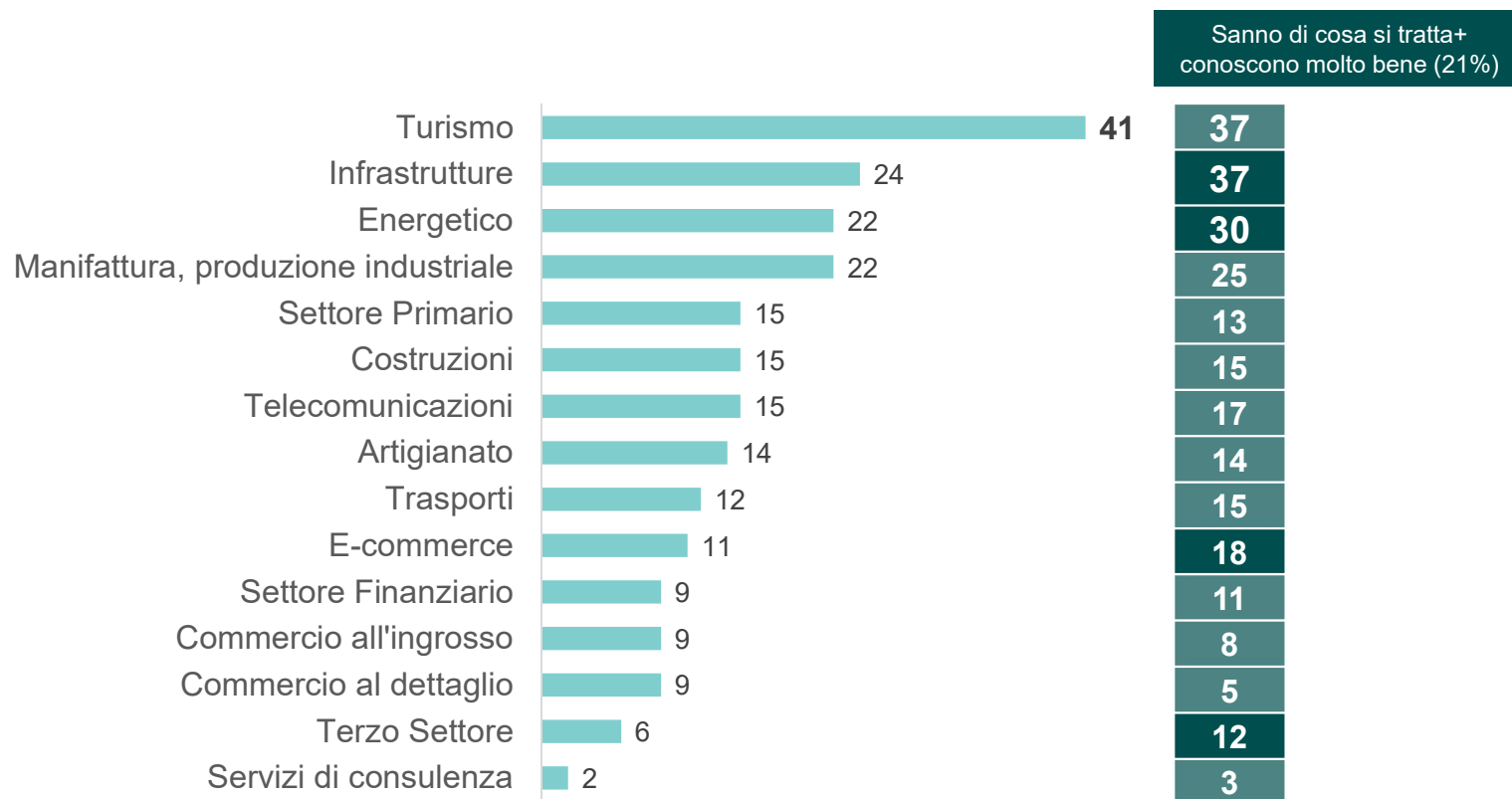
Quale delle seguenti missioni di spesa in cui è articolato il PNRR è prioritaria per il Paese? Quale è la seconda? Quale terza?



Base: Tra chi ne ha almeno sentito parlare - Valori %

# TURISMO, INFRASTRUTTURE ED ENERGIA GLI ELEMENTI DA PRIVILEGIARE, CON ATTENZIONE A MANIFATTURA ED E-COMMERCE

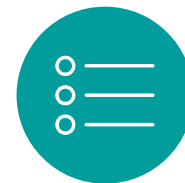
Secondo lei quali settori favoriranno maggiormente la ripresa del Paese grazie agli aiuti del PNRR?



Base: Tra chi ne ha almeno sentito parlare - Valori %

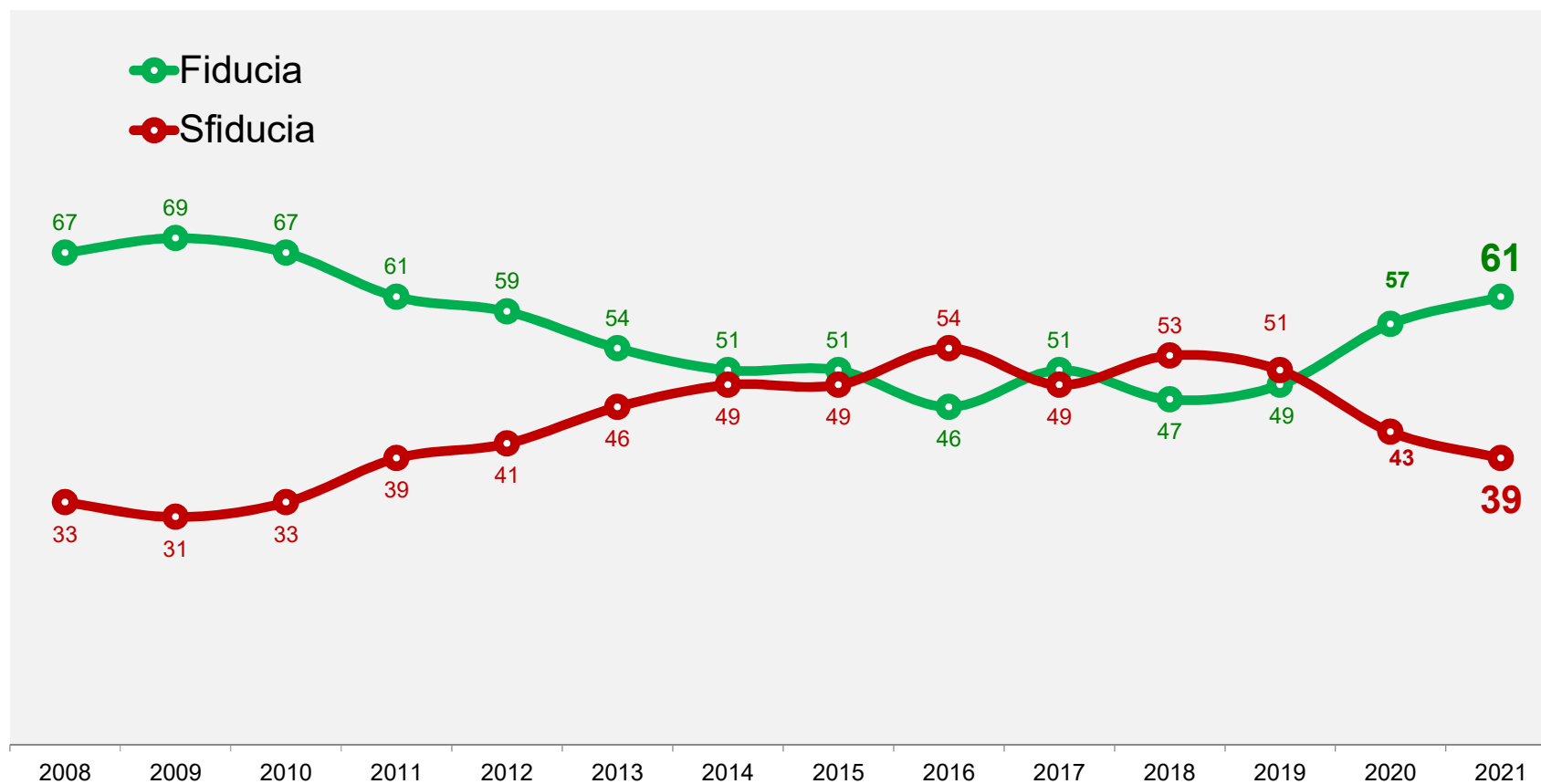
# L'EUROPA E L'EURO

# PRINCIPALI EVIDENZE



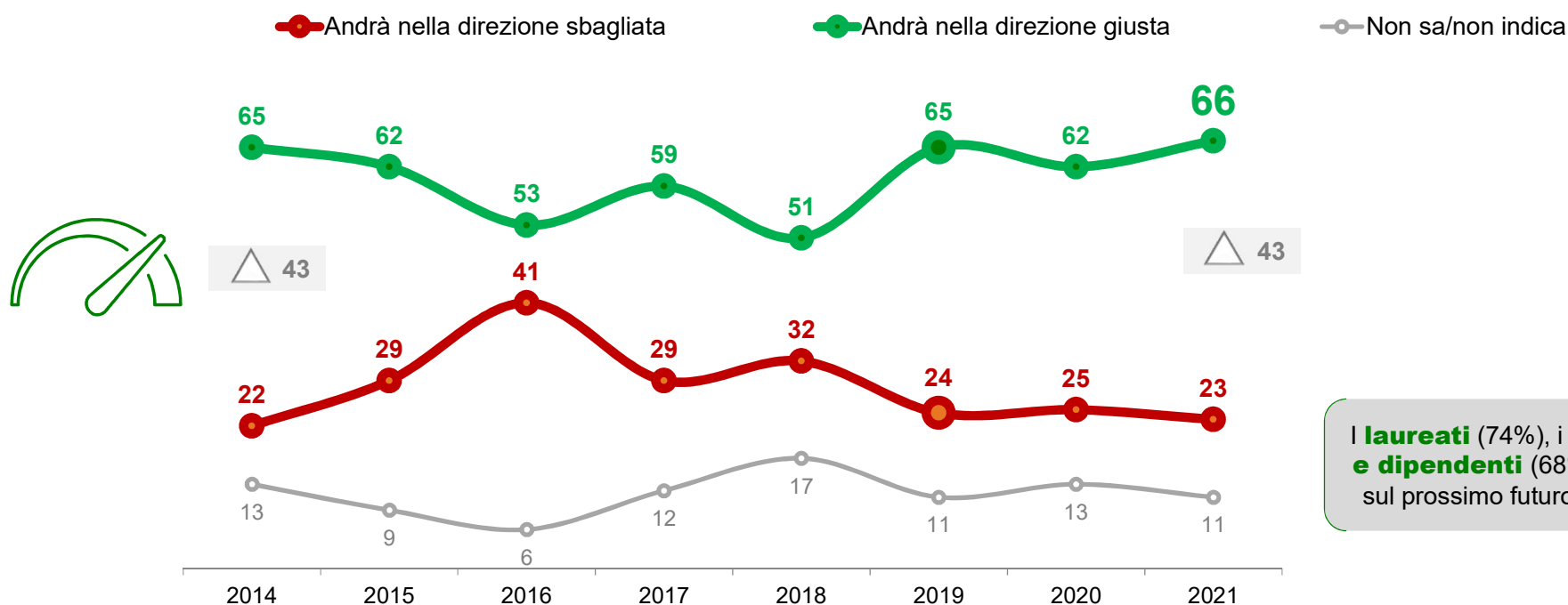
# CONTINUA AD AUMENTARE IL NUMERO DI CHI HA FIDUCIA NELL'UNIONE EUROPEA

*In generale lei ha fiducia oppure no nell'Unione Europea?*



# SI CONFERMA LA CONVINZIONE CHE L'UE ANDRÀ NELLA DIREZIONE GIUSTA GUARDANDO AL PROSSIMO FUTURO

Se pensa ai **prossimi 5 anni** lei direbbe che l'Unione Europea ...

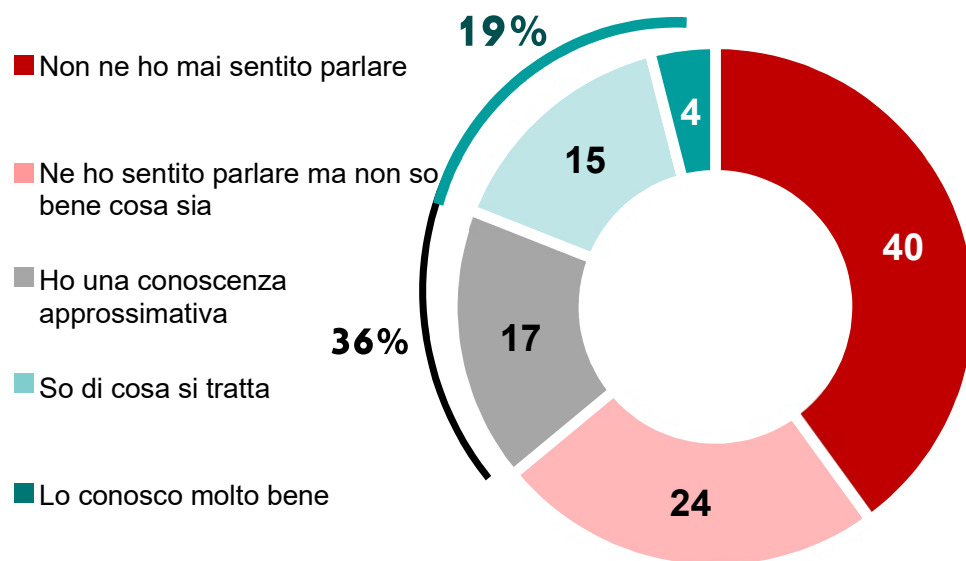


I **laureati** (74%), i **lavoratori direttivi e dipendenti** (68%) sono **più positivi** sul prossimo futuro dell'Unione Europea



# POCO PIÙ DI UN TERZO DICHIARA DI AVERE ALMENO UNA CONOSCENZA VAGA DEL NEXTGENERATIONEU

*In che misura direbbe di esserne a conoscenza?*



Il «**NextGenerationEU**» è lo strumento pensato per ricostruire l'Europa dopo la pandemia di COVID-19 e stimolare la ripresa in modo duraturo, attraverso misure di stimolo per un totale di 2.018 miliardi di euro.



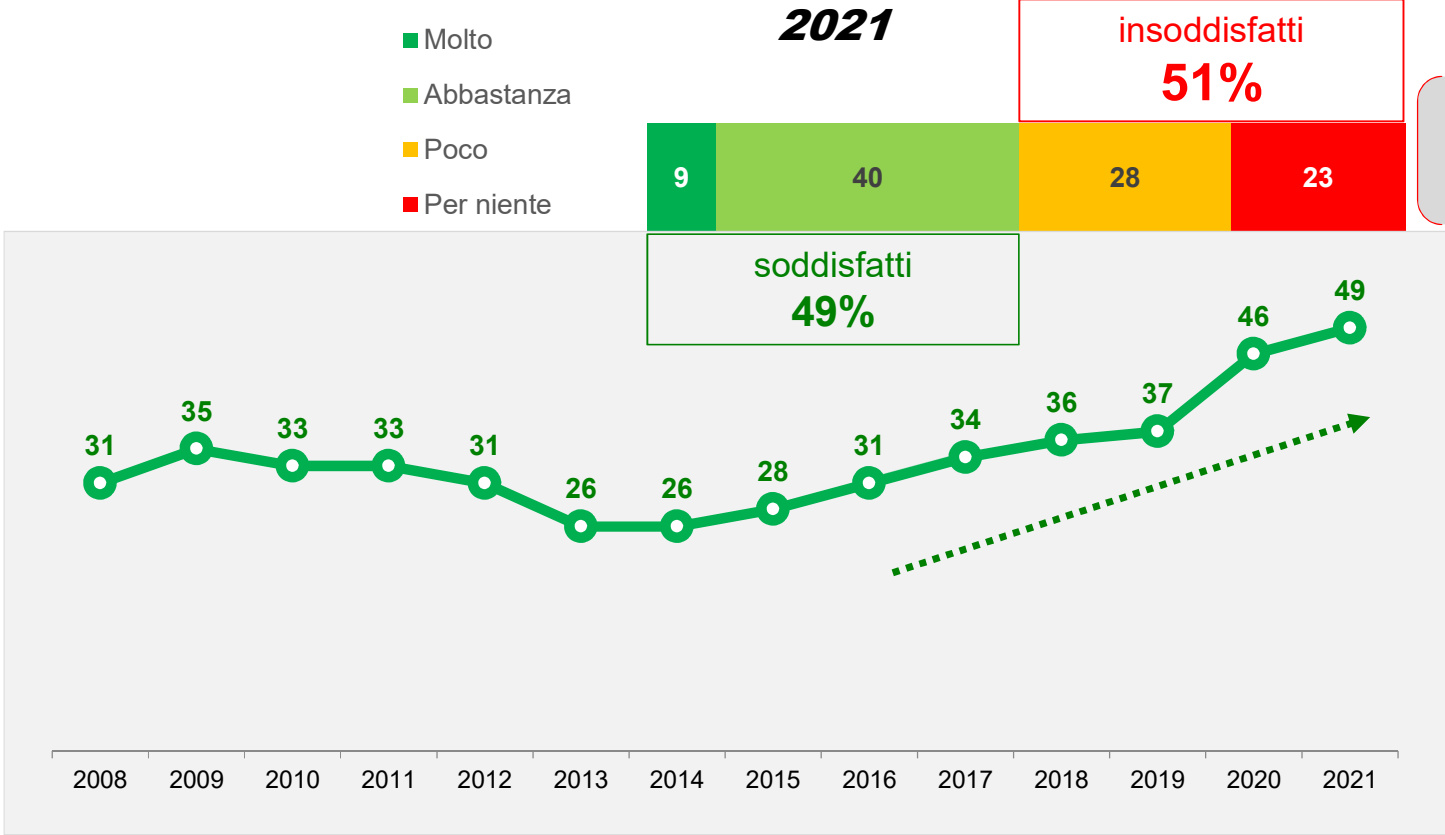
# LA GRAN PARTE DEGLI ITALIANI CONTINUA A PENSARE CHE L'USCITA DALL'UE SAREBBE UN GRAVE ERRORE

*Lei pensa che se l'Italia uscisse dall'Unione Europea...*

	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Sarebbe un grave errore</b>	<b>61</b>	<b>66</b>	<b>73</b>	<b>68</b>	<b>71</b>
<b>Sarebbe un grande vantaggio</b>	<b>17</b>	<b>14</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>16</b>
<b>Non cambierebbe nulla</b>	<b>19</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>9</b>
<b>Non sa</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>4</b>

# LA QUOTA DI SODDISFATTI E INSODDISFATTI DELL'EURO VA VERSO UN PROGRESSIVO BILANCIAMENTO

Lei quanto si ritiene soddisfatto dell'Euro, a oltre 15 anni dalla sua introduzione?

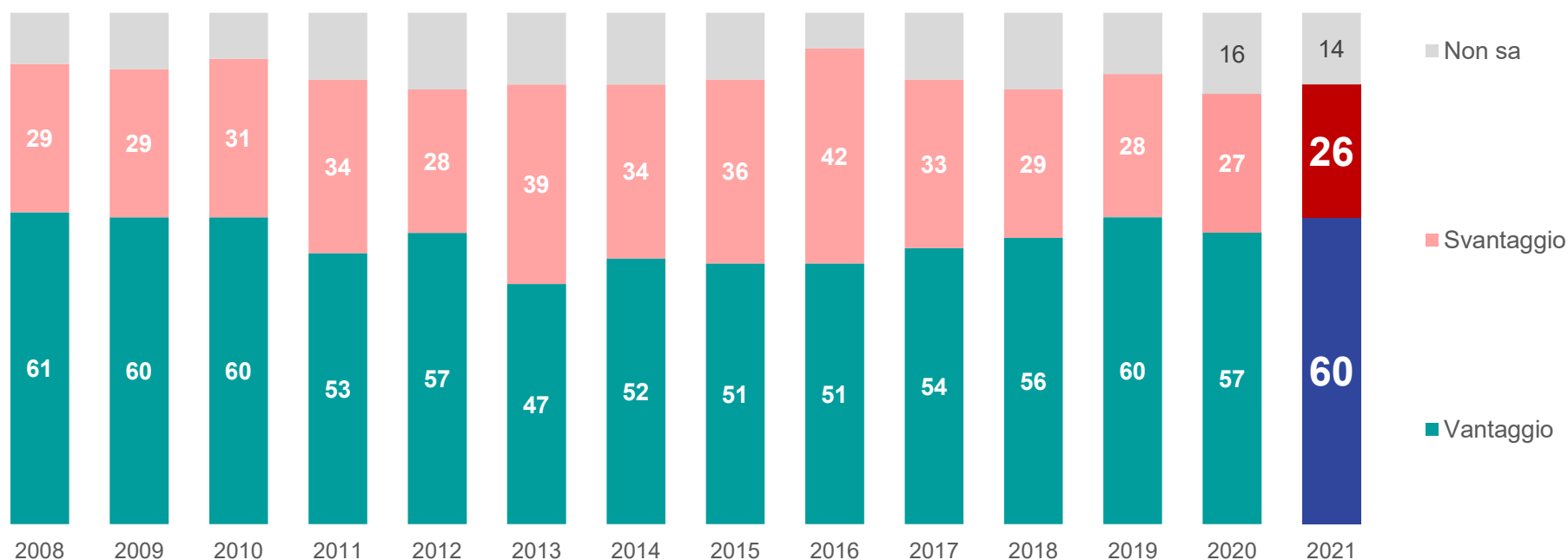


Tra i **più delusi** le persone che non lavorano (72%), con un titolo di studio basso (67%), residenti nel Sud e Isole (62%) e i 45-64enni (57%)

# PER GLI ITALIANI L'EURO OFFRIRÀ PIÙ VANTAGGI CHE SVANTAGGI NEL LUNGO PERIODO



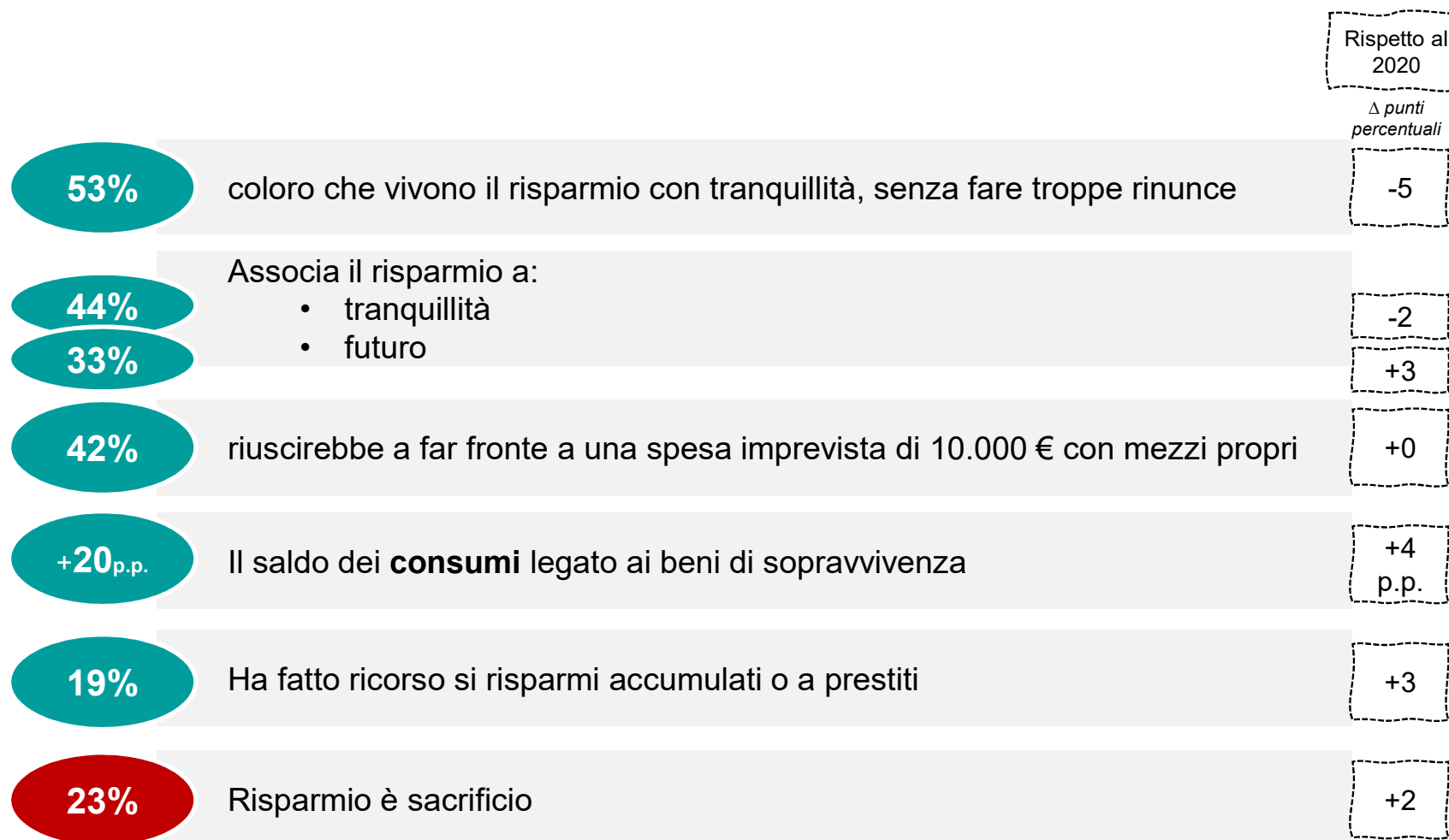
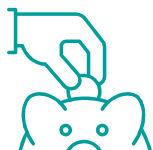
Immagini l'Italia fra 20 anni: avere l'Euro per l'Italia sarà un vantaggio o uno svantaggio?



Residenti nel **Nord Ovest** (70%), **uomini** (68%), i **laureati** (80%) e i **lavoratori** (69%) sottolineano i vantaggi derivanti dall'euro

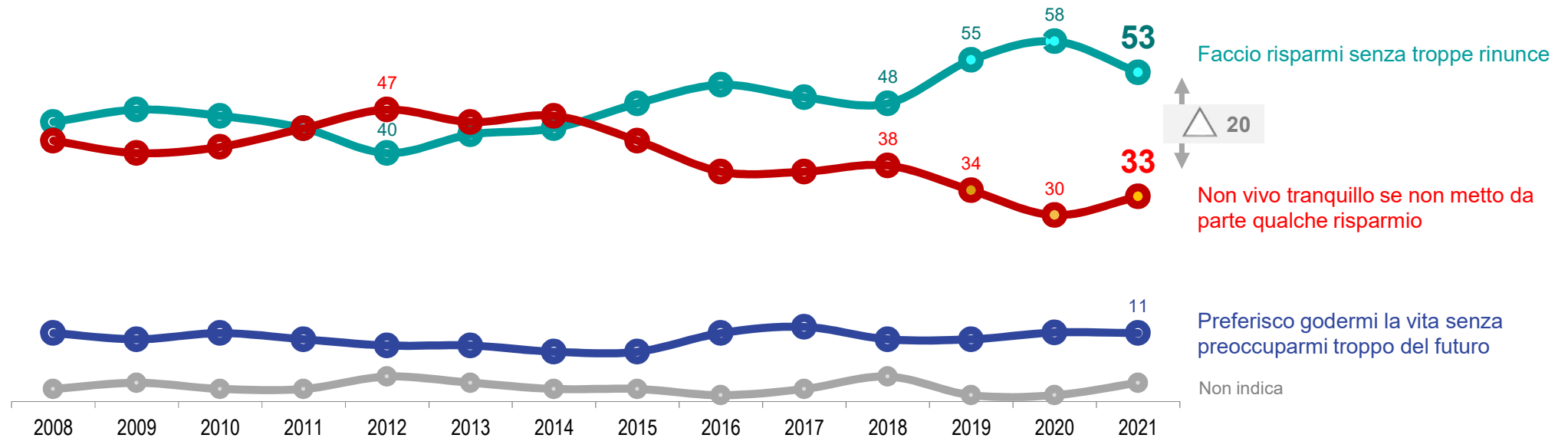
# RISPARMI E CONSUMI

# PRINCIPALI EVIDENZE



# SI PERSEGUONO OBIETTIVI DI RISPARMIO SENZA SACRIFICI, MA AUMENTA CHI RISPARMIA PER SENTIRSI TRANQUILLO

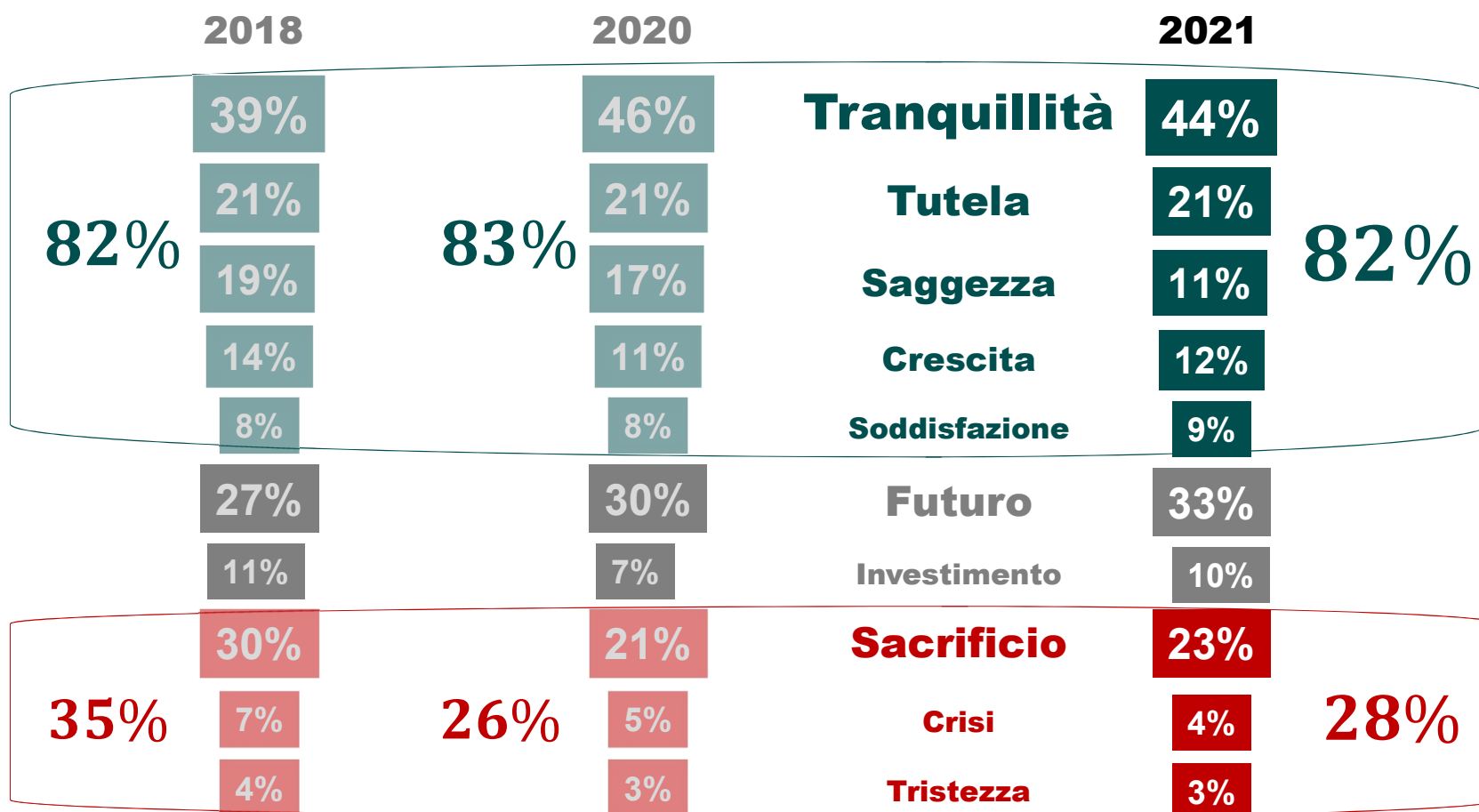
In fatto di risparmio, quale di queste 3 affermazioni descrive meglio il Suo pensiero?



Base: Totale intervistati - Valori %

# IL RISPARMIO È IN PRIMA BATTUTA TRANQUILLITÀ E FUTURO

Se pensa al 'risparmio', quali di questi termini che le leggerò associa di più?

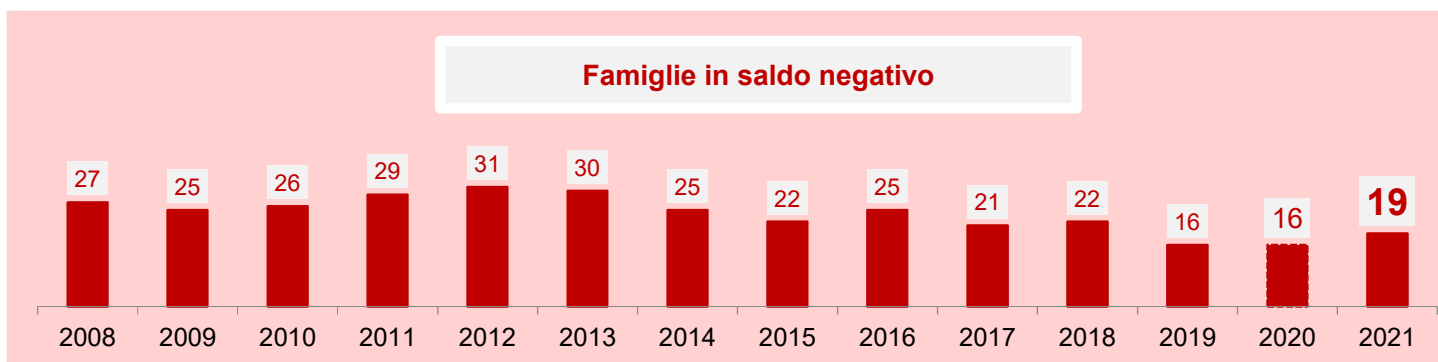
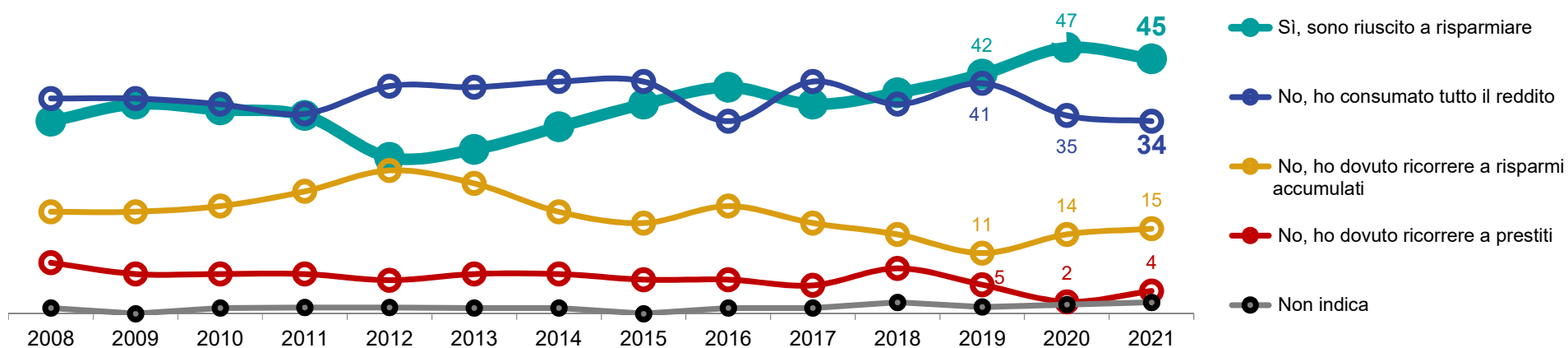


Base: Totale intervistati - Valori %



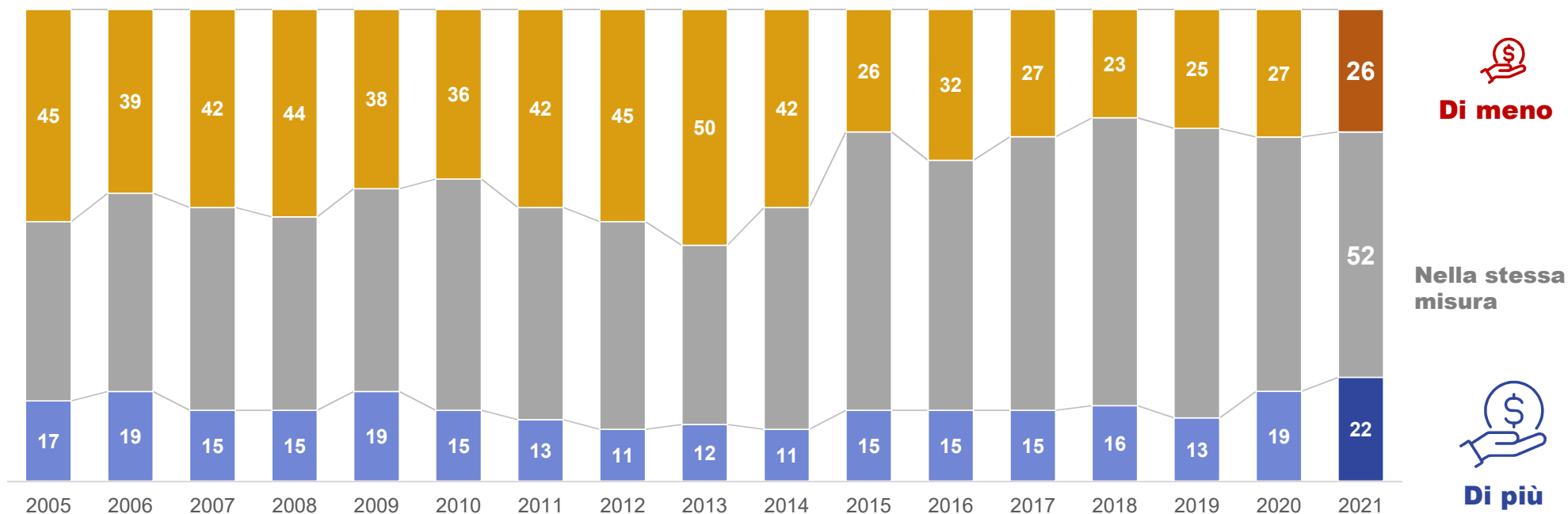
# IN LIEVE CALO IL NUMERO DI FAMIGLIE CHE SONO RIUSCITE A RISPARMIARE E IN AUMENTO QUELLE IN SOFFERENZA

*Negli ultimi 12 mesi Lei/ la Sua famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?*



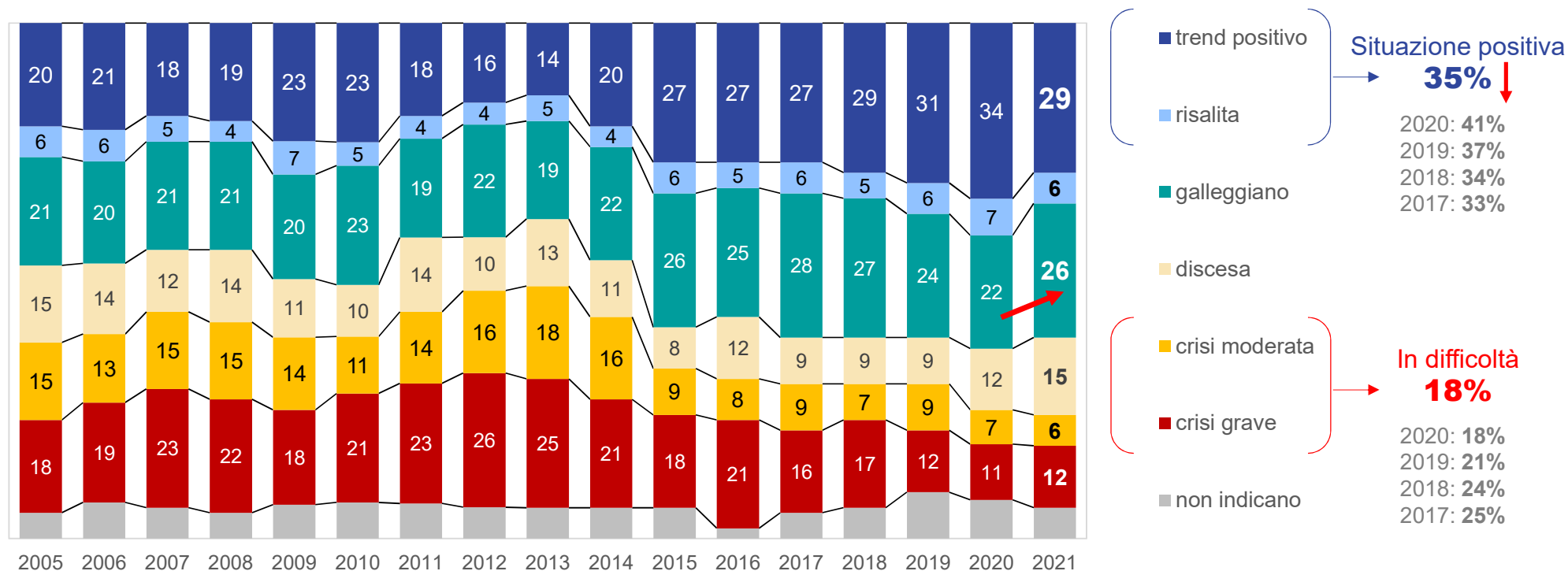
# ANCORA IN CRESCITA CHI PRESAGISCE UN ULTERIORE INCREMENTO DI RISPARMIO MENTRE RESTA STABILE CHI FA PREVISIONI MENO ROSEE

*E nel corso dei prossimi 12 mesi Lei/la Sua famiglia pensa di riuscire a risparmiare di più o di meno rispetto a quest'anno?*



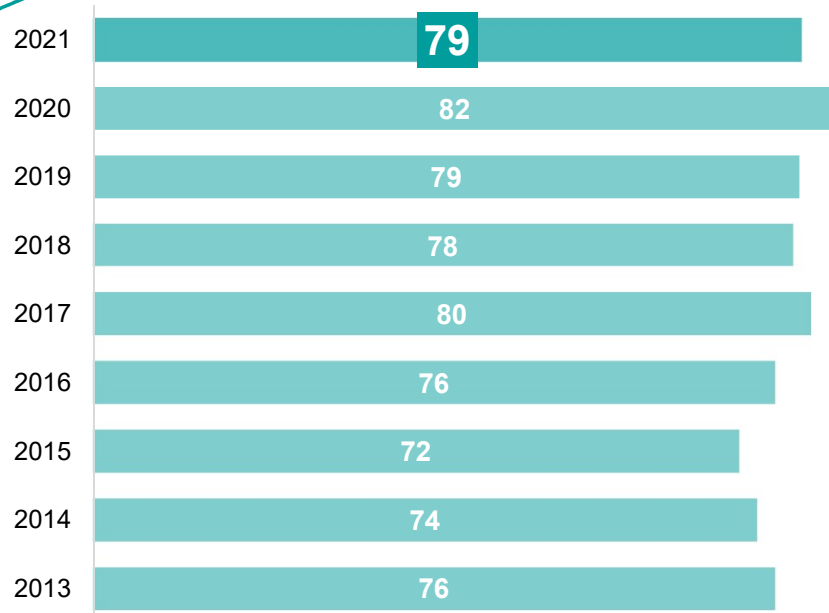
# AUMENTANO LE FAMIGLIE CHE RIESCONO A 'GALLEGGIARE', UNA SU SEI VEDE LA PROPRIA SITUAZIONE PEGGIORARE

I gruppi sono costruiti in base alla capacità di risparmio negli ultimi 12 mesi e alle previsioni di risparmio per i prossimi 12.

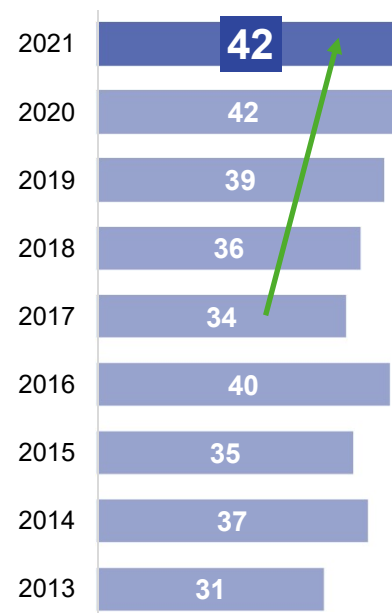


# L'ACCUMULO REALIZZATO RASSICURA SULLA CAPACITÀ DI FAR FRONTE A SPESE IMPREVISTE ANCHE QUELLE IMPORTANTI

La Sua famiglia sarebbe in grado di far fronte a **spese impreviste** di un ammontare approssimativo di **1.000 euro** con risorse proprie?



E se invece l'ammontare di **spese impreviste** fosse di **10.000 euro**, la Sua famiglia sarebbe in grado di far fronte a queste spese tramite risorse proprie?



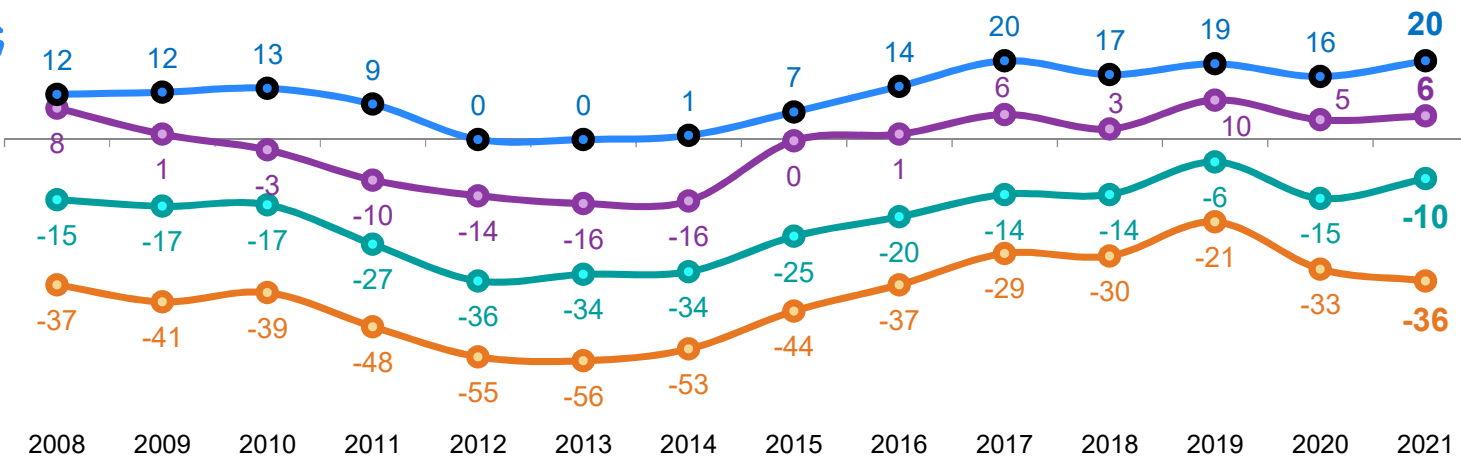
SI (%)

# RIPRENDONO I CONSUMI, ANCORA PENALIZZATO IL FUORI CASA

*I consumi delle famiglie cambiano nel tempo per diverse ragioni. Rispetto a 2,3 anni fa, Lei direbbe che la Sua famiglia ha aumentato o diminuito il consumo di...?*

## COMPOSIZIONE DEGLI AGGREGATI:

- **FUORI CASA E DIVERTIMENTO:** ristoranti, pizzerie, bar + viaggi e vacanze + cinema, teatro e concerti + lotterie e giochi con denaro
- **CURA DI SÉ:** cura della persona, capelli, bellezza + vestiario abbigliamento e accessori + libri, giornali e riviste
- **INVESTIMENTI SEMI-DUREVOLI:** spese legate all'auto, alla moto e agli spostamenti + elettronica e elettrodomestici + telefono, telefonia e internet
- **BENI DI SOPRAVVIVENZA:** prodotti alimentari e per la casa + medicinali e farmaceutici



saldo: aumentato-diminuito

Beni di sopravvivenza

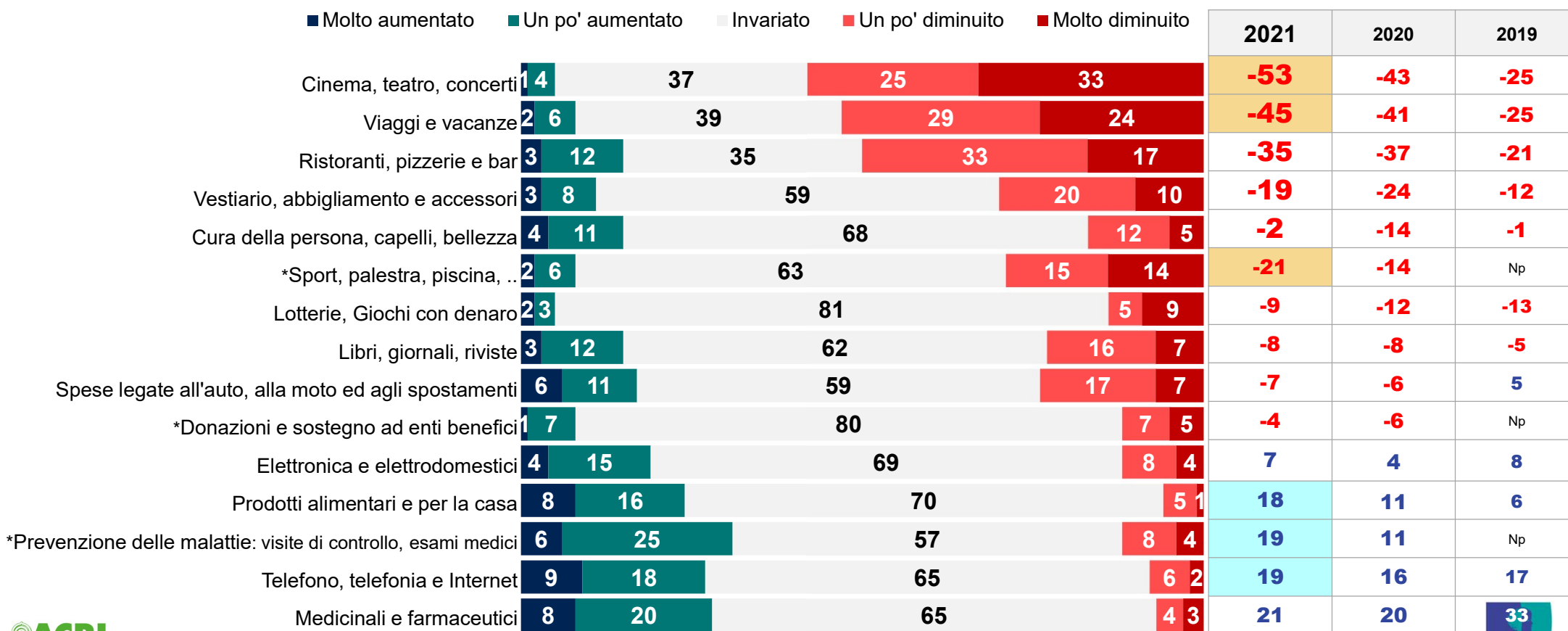
Semi-durevoli

Cura di sé

Fuori casa e divertimento

# ANDAMENTO DEI CONSUMI PER LA CASA E LA TELEFONIA: SALDO ANCORA FORTEMENTE NEGATIVO PER IL FUORI CASA

I consumi delle famiglie cambiano nel tempo per diverse ragioni. Rispetto a 2,3 anni fa, Lei direbbe che la Sua famiglia ha aumentato o diminuito il consumo di...?



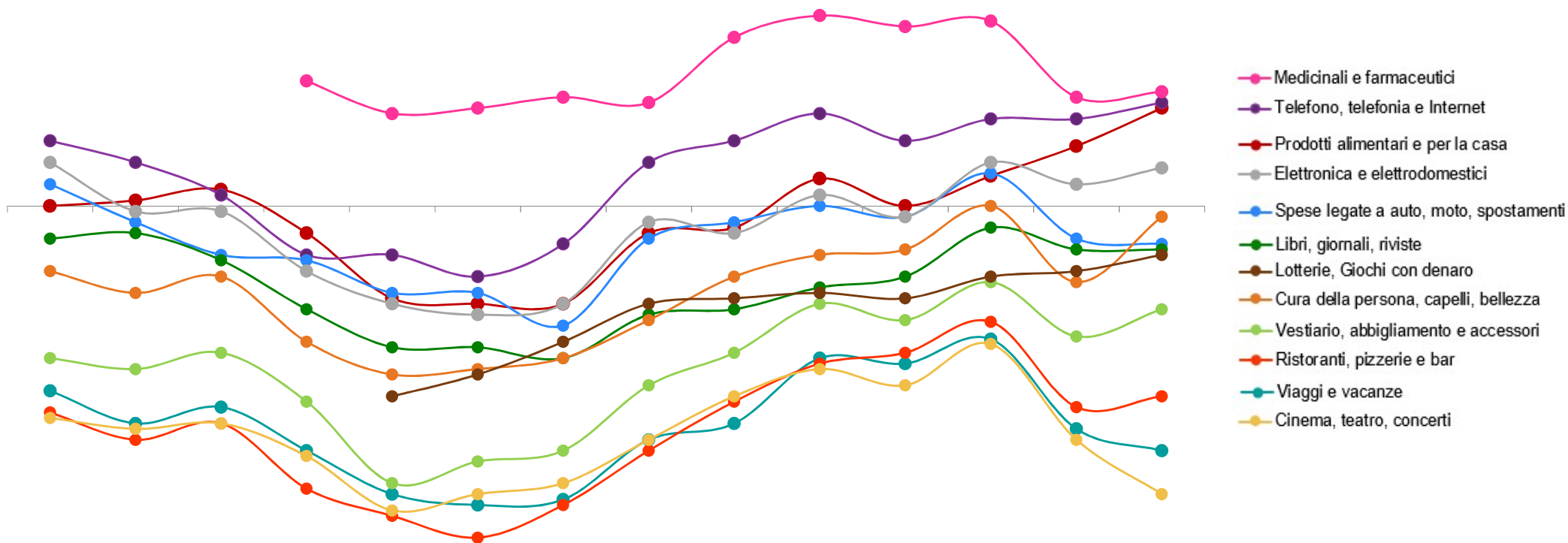
\* Nuovi item inseriti nel 2020

Base: Totale intervistati - Valori %

# ANDAMENTO DEI CONSUMI PER LA CASA E LA TELEFONIA: SALDO ANCORA FORTEMENTE NEGATIVO PER IL FUORI CASA

*I consumi delle famiglie cambiano nel tempo per diverse ragioni. Rispetto a 2,3 anni fa, Lei direbbe che la Sua famiglia ha aumentato o diminuito il consumo di...?*

2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021



# LA RELAZIONE TRA RISPARMIO E INVESTIMENTO



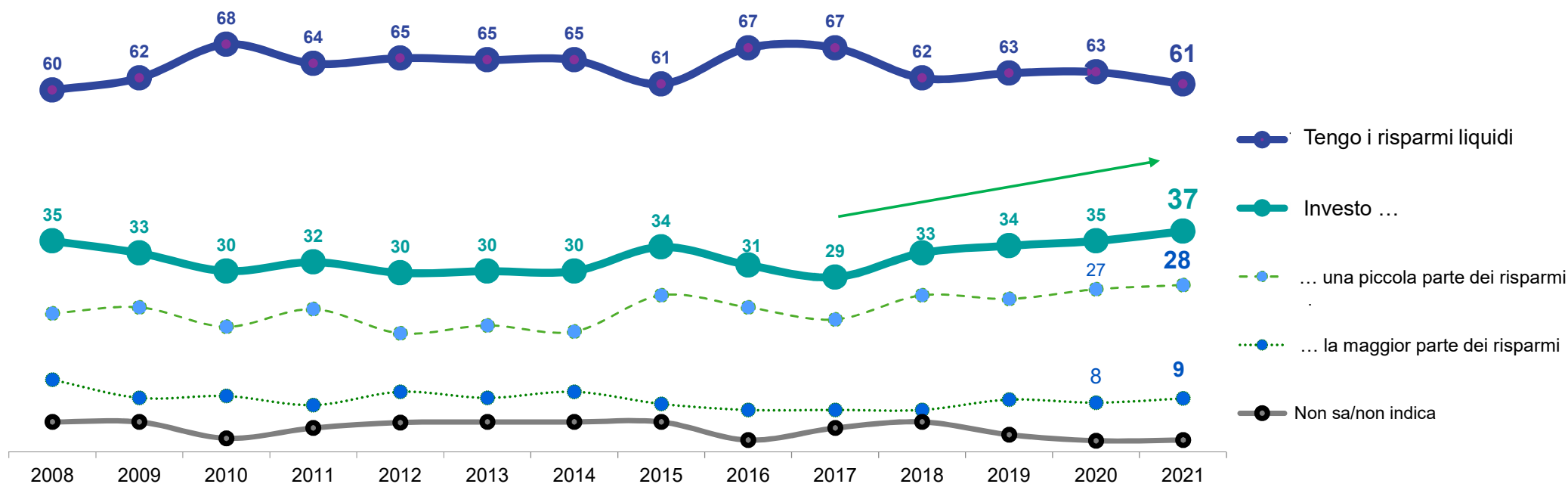
# PRINCIPALI EVIDENZE



	Rispetto al 2020 <i>Δ punti percentuali</i>
<b>66%</b> Risparmia avendo in mente progetti e obiettivi	+1
<b>61%</b> Gli Italiani che propendono per la liquidità	-2
<b>50%</b> Giudica efficaci leggi e controlli a tutela del risparmio	+6
<b>37%</b> Propende per investire i risparmi accumulati, seppur in piccola parte	+2
<b>21%</b> Di color che hanno risparmiato, propende per gli strumenti finanziari più a rischio	+8

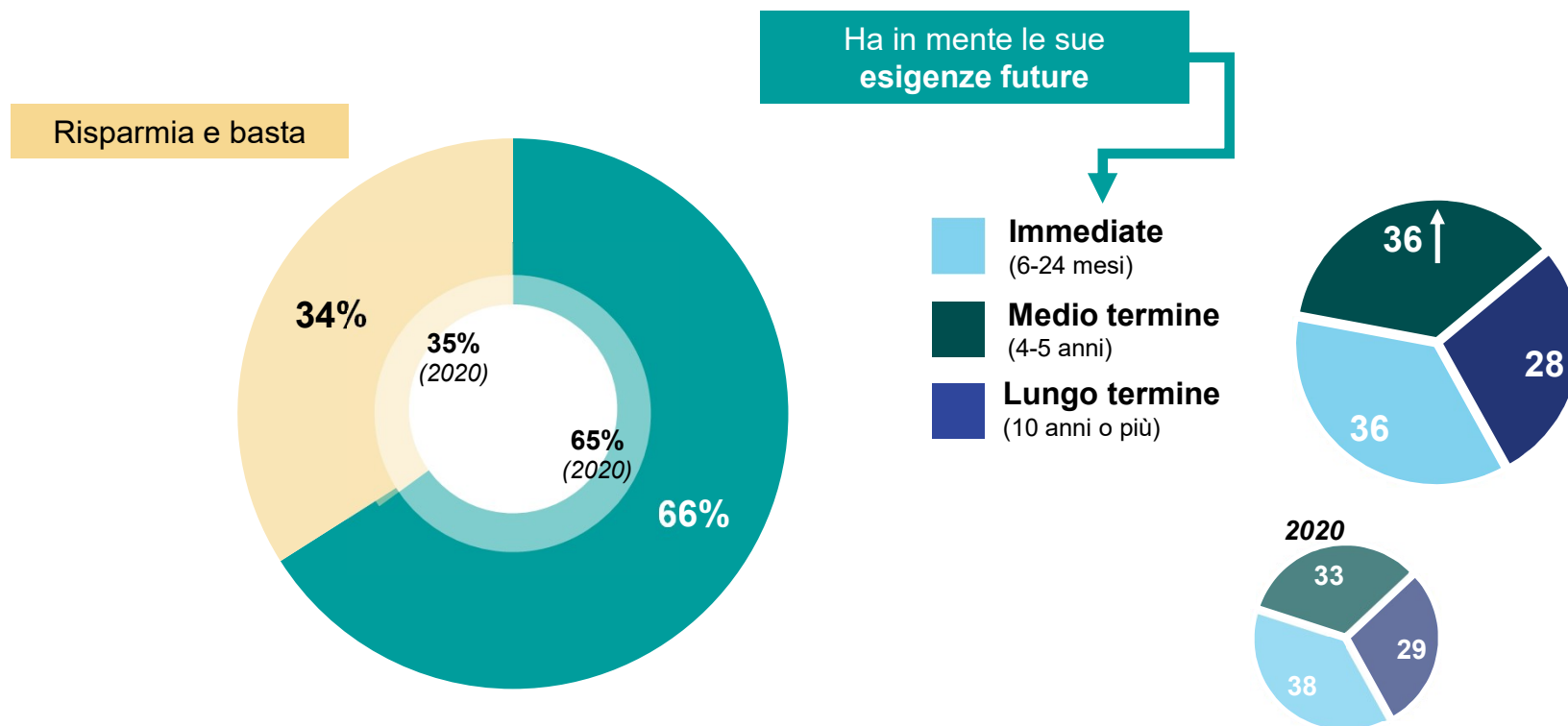
# CONTINUA L'ASCESA DELLA PROPENSIONE ALL'INVESTIMENTO SEBBENE RIGUARDI SOLO UNA PICCOLA PARTE DEI RISPARMI

*In generale, Lei investe almeno una parte dei Suoi risparmi, oppure li mantiene liquidi, sul conto corrente?*



# DUE ITALIANI SU TRE RISPARMIANO E PIANIFICANO GUARDANDO AL BREVE E MEDIO TERMINE: UNO SU TRE LO FA DI INDOLE

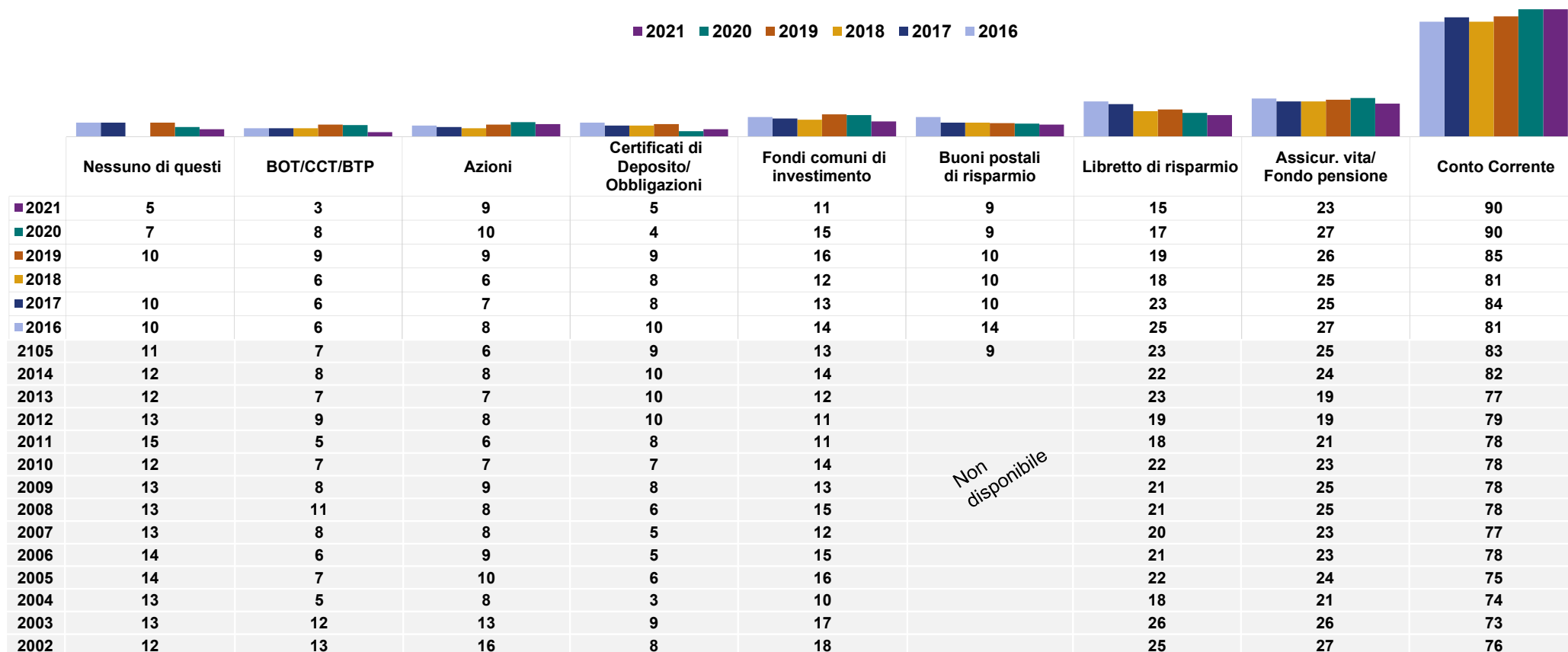
Quando risparmia in questi ultimi tempi....



# SI CONFERMANO LE PREFERENZE GIÀ ESPRESSE PER STRUMENTI FINANZIARI MENO RISCHIOSI E DI PROTEZIONE

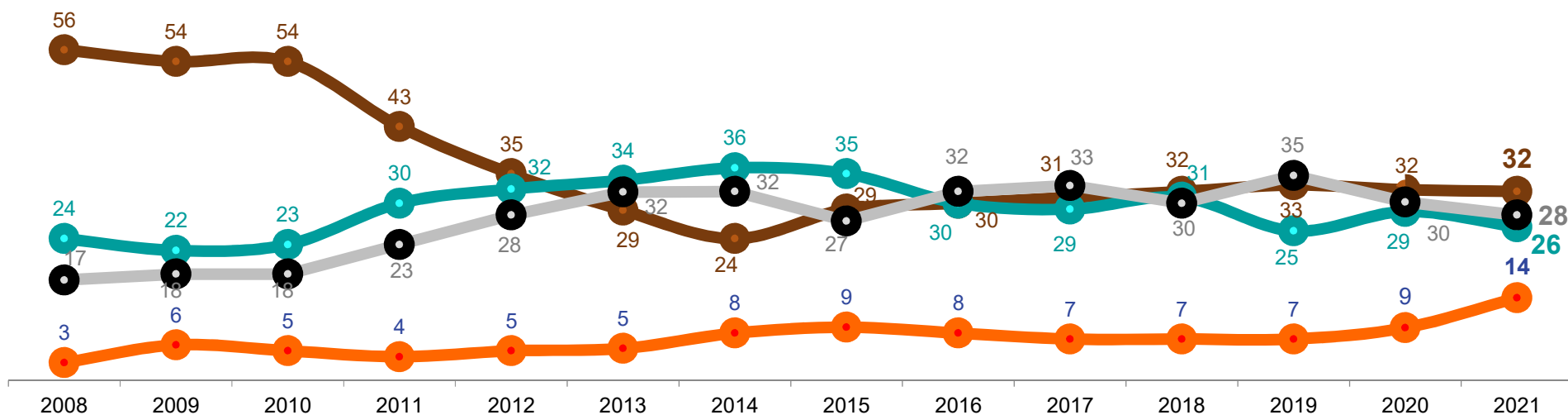
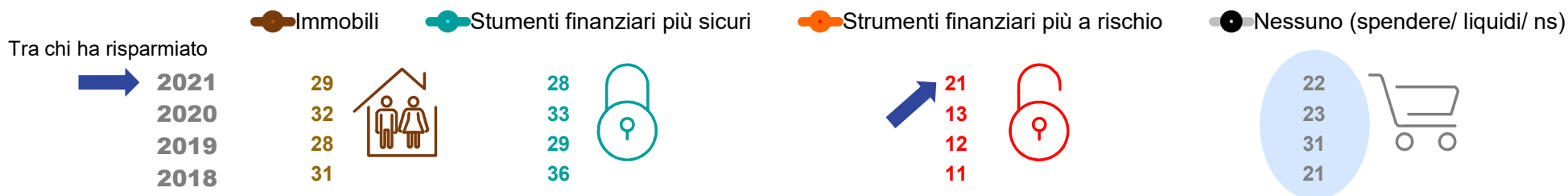
Attualmente Lei possiede per Suo conto o in comune con altri...?

■ 2021 ■ 2020 ■ 2019 ■ 2018 ■ 2017 ■ 2016



# CRESCERE LA PREFERENZA PER STRUMENTI FINANZIARI PIÙ A RISCHIO

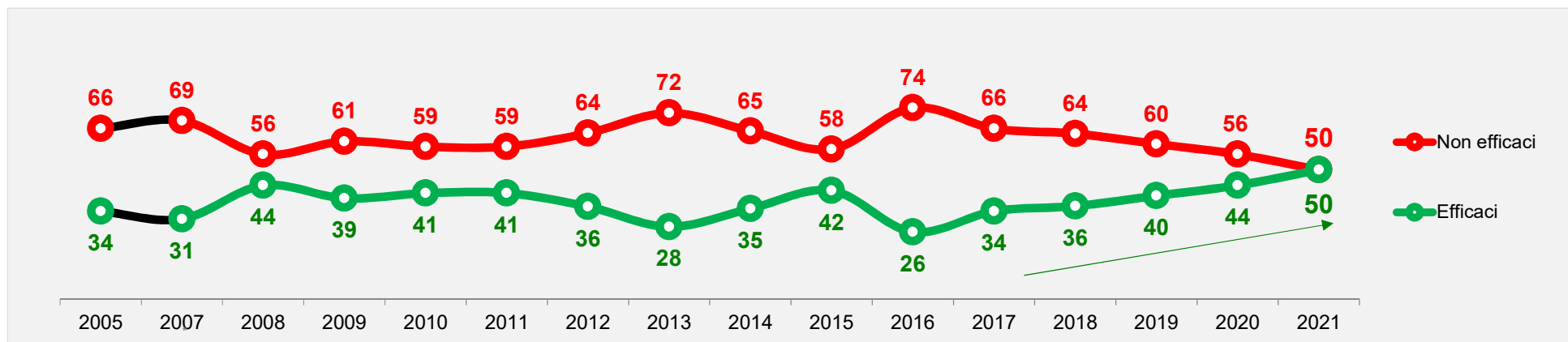
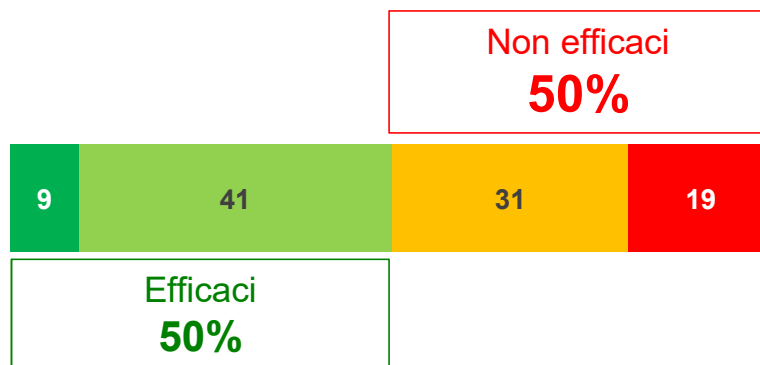
E oggi, alla luce della attuale situazione economica, in quale di questi modi è meglio investire i propri risparmi?



# CONTINUA A CRESCERE LA PERCENTUALE DI ITALIANI CHE SI SENTONO PIU' TUTELATI DA LEGGI E CONTROLLI

Secondo Lei, le regole, leggi e controlli che tutelano il risparmio in Italia quanto sono efficaci?

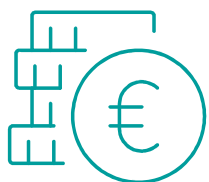
- Molto (voto 8-10)
- Abbastanza (voto 7-6)
- Poco (voto 4-5)
- Per niente (voto 1-3)



\* Dato ricalcolato perché erano 2 domande

Base: Totale intervistati - Valori %

# SOLIDITÀ DEL PROPONENTE, RISCHIOSITÀ E RENDIMENTO SONO I DRIVER PRINCIPALI: SI CONTRAÈ IL RUOLO SOCIALE



	2019		2020		2021	
	Io	Gli Italiani	Io	Gli Italiani	Io	Gli Italiani
Sono attenti alla <b>rischiosità</b> dell'investimento	32	29	28	26	30	25
Cercano di investire in <b>attività con impatto positivo su ambiente, società</b> , mettendo rendimento in secondo piano	22	3	22	4	19	3
Guardano principalmente la <b>solidità del proponente</b> l'investimento	19	20	21	18	22	19
Cercano di <b>investire per la ripresa dell'Italia</b> , anche se il rendimento è inferiore	15	3	17	6	12	5
Tengono in considerazione solamente il <b>rendimento</b> dell'investimento	12	45	12	46	17	48

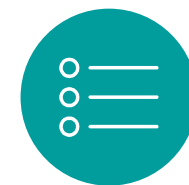
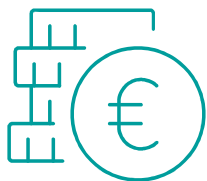
Nota: dato calcolato al netto del non sa

Base: Totale intervistati - Valori %

# IL RISPARMIO TRA PRESENTE E FUTURO



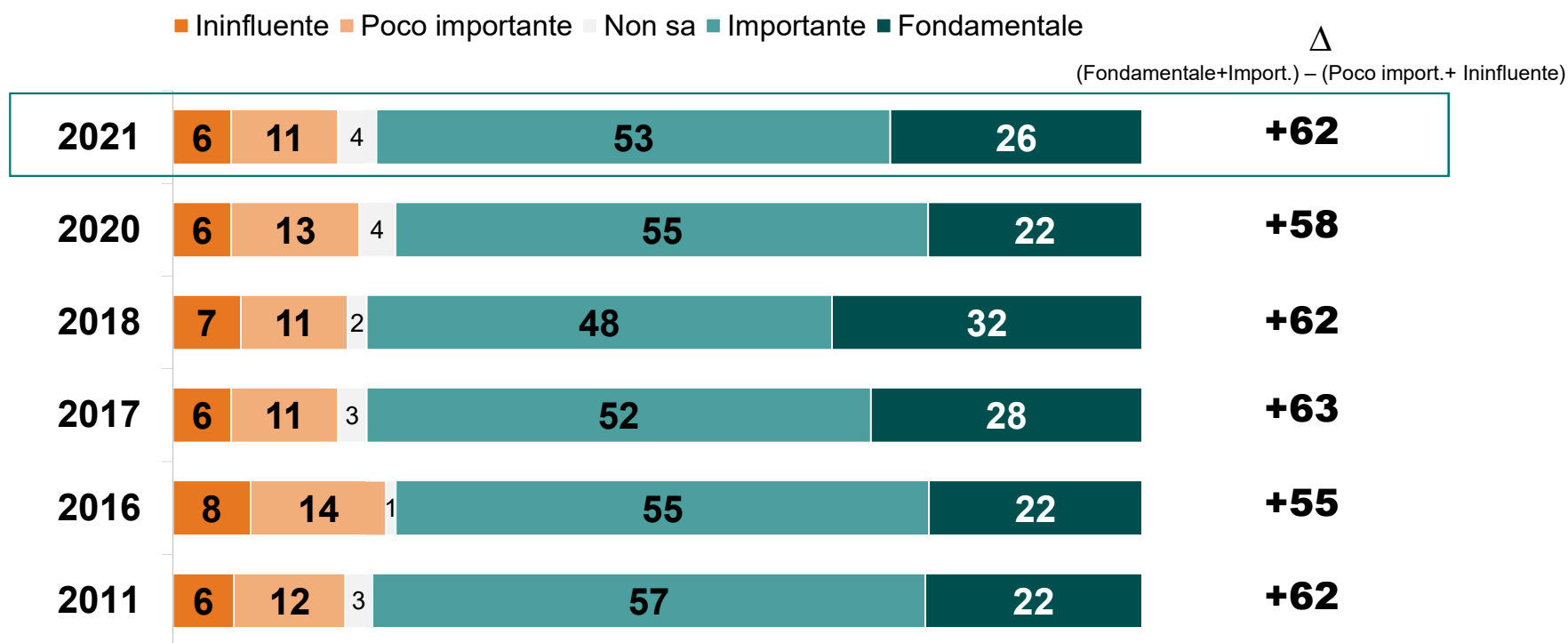
# PRINCIPALI EVIDENZE



	Rispetto al 2020 <i>Δ punti percentuali</i>
<b>79%</b> Coloro che intravedono un legame importante tra risparmio e crescita economica del Paese	+2
<b>63%</b> Vede nella transizione ecologica un tassello molto importante per lo sviluppo del Paese	
<b>61%</b> Vede come prioritari gli investimenti su giovani e capitale umano per il rilancio del Paese	
<b>51%</b> Auspica una progettualità degli interventi pubblici a breve termine	+2
<b>41%</b> È fiducioso o tranquillo guardando al futuro, grazie alla sfera personale e agli affetti	+1

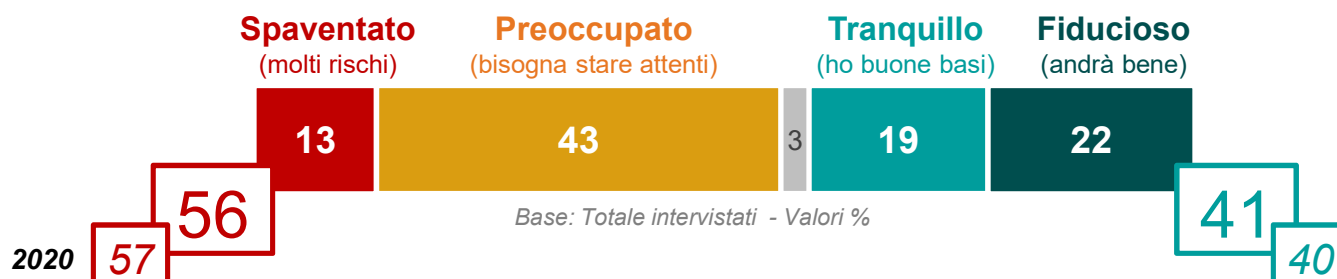
# IN CRESCITA L'IMPORTANZA DEL LEGAME TRA RISPARMIO PRIVATO E SOSTEGNO AL PAESE

*Pensi al risparmio ed al legame che può avere con la crescita economica, con lo sviluppo sociale e civile del Paese: lei ritiene che il risparmio dei singoli cittadini sia importante per il rafforzamento di una società democratica e civile, oppure no?*



# IL FUTURO PREOCCUPA SOPRATTUTTO PER ASPETTI LEGATI ALLA DIMENSIONE ECONOMICA BILANCIATI IN PARTE DAGLI AFFETTI

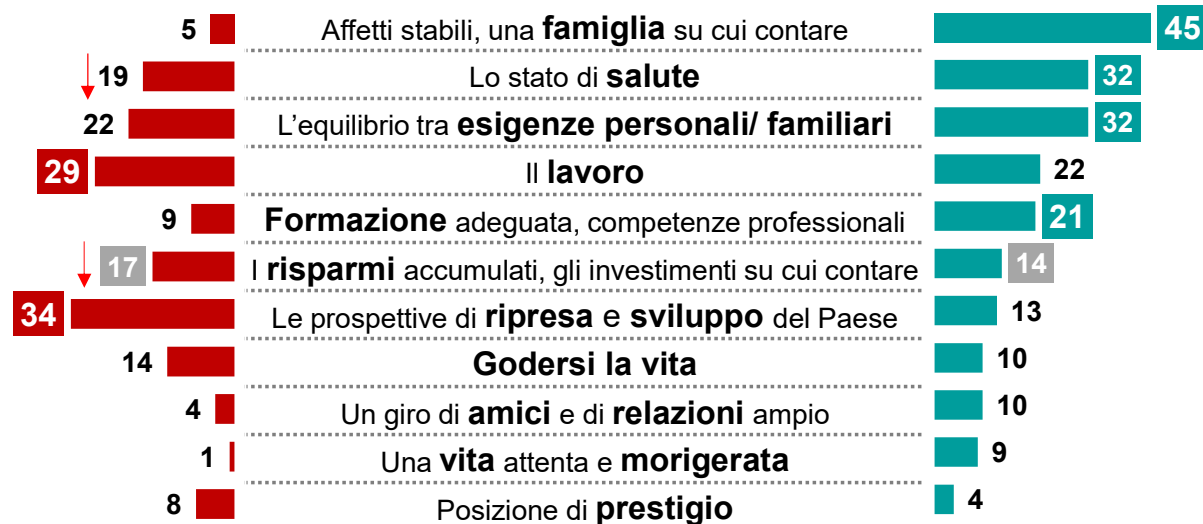
Se pensa al futuro meno prossimo, fra 5 o 10 anni, si sente soprattutto...



... maggiore PREOCCUPAZIONE il futuro

Aspetti che oggi le fanno vivere con ....

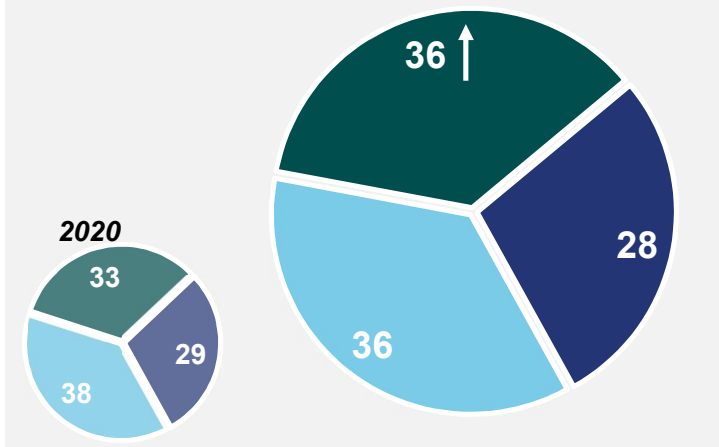
... maggiore SERENITA' il futuro



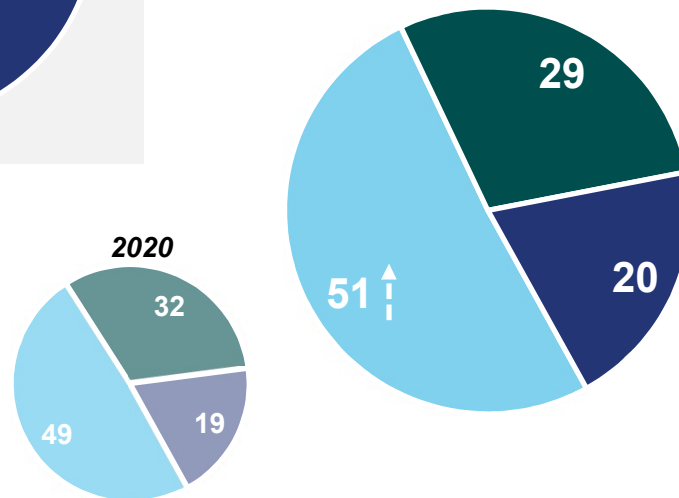
Trend Vs 2020

# LA PRIORITÀ AL MEDIO E LUNGO TERMINE SONO L'ORIZZONTE PIU' IDONEO PER GLI AIUTI EUROPEI ED IL PNRR

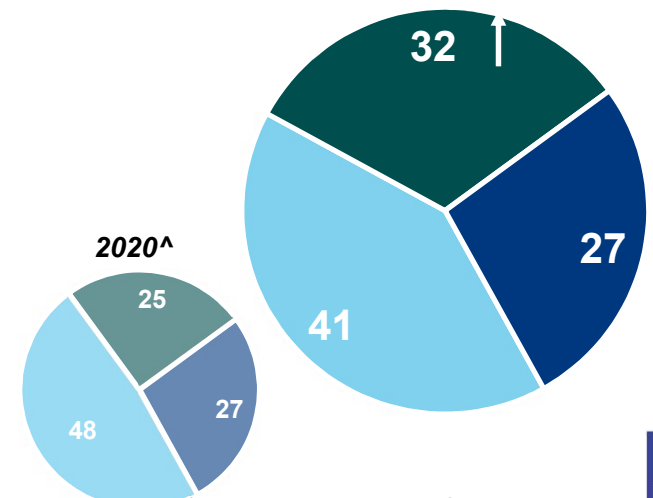
**Quando gli italiani risparmiano, hanno in mente esigenze ...**



**Quando si programmano interventi pubblici nazionali e locali si hanno esigenze ...**



**Oggi, tenuto conto del PNRR e degli aiuti che stanno arrivando dall'EU, ci sarebbe bisogno di pianificare interventi ...**



- **Immediata**  
(6-24 mesi)
- **Medio termine**  
(4-5 anni)
- **Lungo termine**  
(10 anni o più)

Nota: dato calcolato al netto del non sa

# L'INVESTIMENTO CRUCIALE PER LO SVILUPPO E' IL CAPITALE UMANO: SANITÀ E EFFICIENZA DEL PUBBLICO SONO PRIORITATI

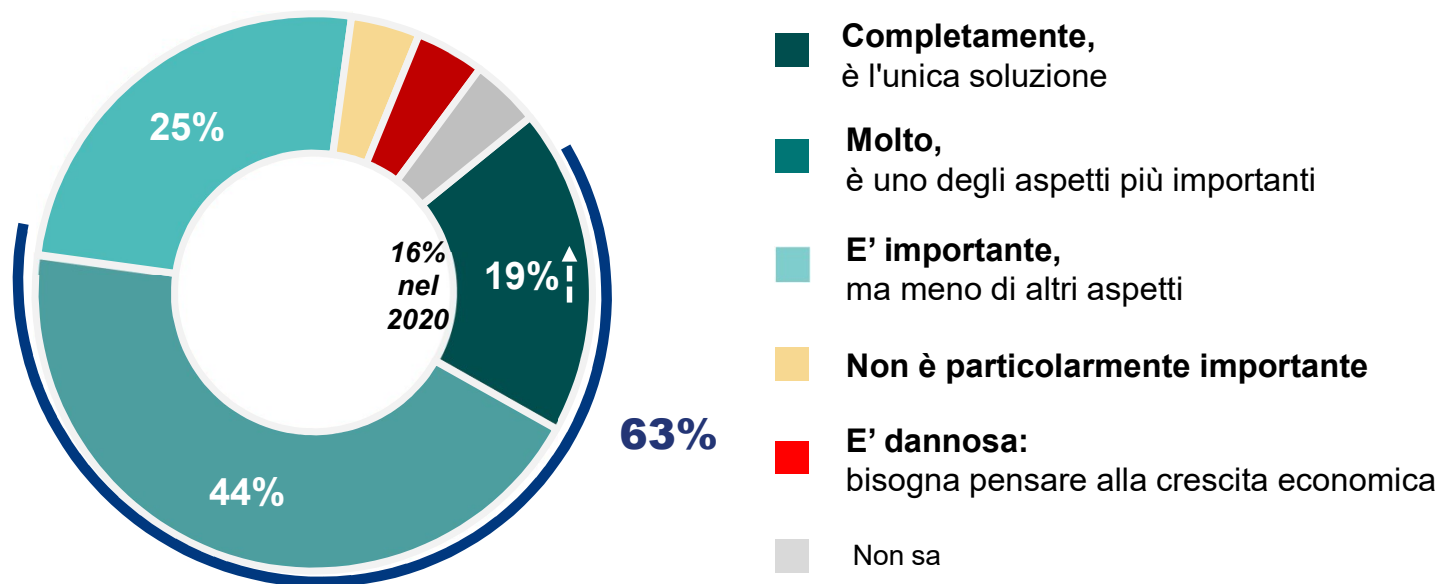
*E pensando agli interventi più importanti in Italia, quali sono gli ambiti su cui secondo lei è prioritario intervenire per rendere possibile una crescita economica sostenibile?*



61	<b>GIOVANI E FORMAZIONE</b>
62	<b>WELFARE E RESPONSABILITA'</b>
64	<b>COMPETITIVITA'</b>

# UN TASSELLO IMPORTANTE È LA TRANSIZIONE ECOLOGICA

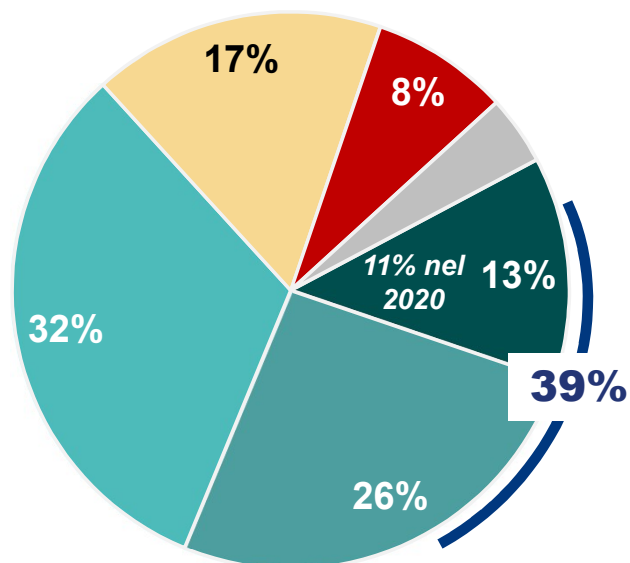
Secondo lei, la crescita e lo sviluppo futuro del Paese post Covid, quanto dovrebbe essere legata al tema della **sostenibilità**?



# CORPI INTERMEDI E TERZO SETTORE GIOCHERANNO UN RUOLO CHIAVE PER LA RIPRESA DEL PAESE

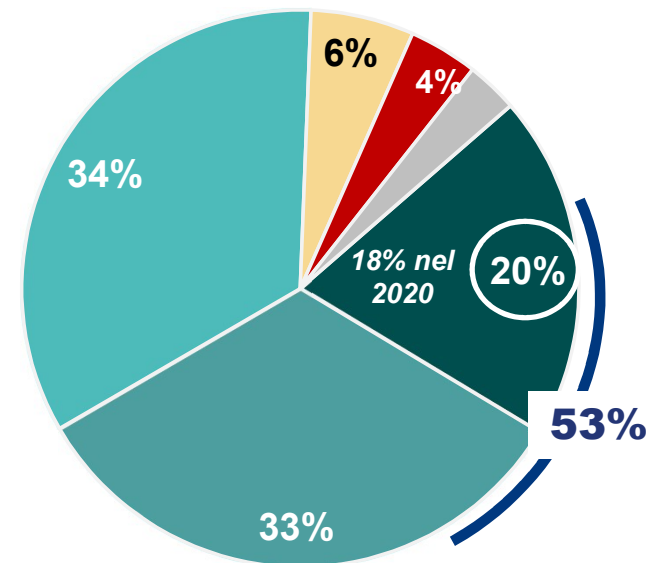
*Che ruolo pensa potranno giocare nella capacità del Paese di affrontare la situazione legata alla pandemia e la ripresa?*

I corpi intermedi



- **Fondamentale,**  
indicheranno le soluzioni per risolvere i problemi di cittadini e imprese
- **Importante,**  
aiuteranno a limitare i danno della pandemia e a ripartire
- **Utile,**  
si daranno da fare come tutti
- **Poco utile**  
non ho una visione positiva
- **Dannosa:**  
avranno interessi specifici, distorcendo l'azione di Governo
- Non sa

Il Terzo Settore, associazioni di volontariato, ONG



Base: Totale intervistati - Valori %

## NOTA INFORMATIVA

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

**Titolo del sondaggio:** "97ª Giornata Mondiale del Risparmio 2021"

**Soggetto che ha realizzato il sondaggio:** IPSOS

**Soggetto committente:** Acri – Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio Spa

**Soggetto acquirente:** Acri – Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio Spa

**Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio:** dal 23 al 30 Settembre 2021

**Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio**  
(*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*): Stampa su quotidiani, siti web

**Data di pubblicazione o diffusione:** 21 Ottobre 2021

**Temî/Fenomeni oggetto del sondaggio** (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): economia e società

**Popolazione di riferimento:** popolazione italiana residente maggiorenne (fonte: annuario ISTAT 2020)

**Estensione territoriale del sondaggio:** estensione nazionale

**Metodo di campionamento:** campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento; campionamento per quote di area geografica e ampiezza del centro, sesso, età. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting).

**Rappresentatività del campione e margine di errore:** il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0.6% e +/- 3.1% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (980 casi).

**Metodo di raccolta alle informazioni:** sondaggio di opinione tramite metodologia CATI

**Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:**

Interviste complete	980	4.97%
Rifiuti	17.350	89.91%
Sostituzioni	988	5.12%
Totale contatti effettuati	19.298	100.0%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: [www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)  
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni.  
Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza