



98^a GIORNATA MONDIALE DEL RISPARMIO

31 OTTOBRE 2022

Sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica

IL VALORE DEL RISPARMIO NELL'ERA DELL'INCERTEZZA



Indagine annuale Acri - Ipsos "Gli italiani e il risparmio"
22^a edizione

INDICE

1. **Premessa e caratteristiche del campione**
2. **Il Futuro dell'economia personale e globale**
3. **Guerra e inflazione: cosa ci riserva il futuro**
4. **L'Europa e l'Euro**
5. **Risparmi e consumi**
6. **La relazione tra risparmio e investimento**
7. **Il valore del risparmio nell'era dell'incertezza**

PREMESSA E CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE

PREMESSA

Acri è l'associazione che rappresenta collettivamente le Fondazioni di origine bancaria e le Casse di Risparmio Spa.

Il 31 ottobre Acri celebra la 98a *Giornata Mondiale del Risparmio*, il cui argomento è:

“Il valore del risparmio nell’era dell’incertezza”

In questa occasione vengono presentati i risultati di un'indagine di opinione effettuata presso un campione di popolazione italiana adulta, che si innesta su un trend pluridecennale, omogeneo per metodo.

I principali risultati si basano su trend con una serie storica che va dal 2001 ad oggi e che consentono di delineare i cambiamenti di comportamenti, atteggiamenti, propensioni degli Italiani verso il risparmio, il consumo, gli investimenti, con uno sguardo sul ruolo dell'Europa e dell'Euro. Il tutto inquadrato con indicatori di più ampio respiro in grado di cogliere il sentiment dei cittadini che guardano non solo all'andamento della propria situazione economica ma anche a quello dell'economia nazionale e globale, sempre più consapevoli delle forti influenze reciproche.

L'indagine è stata realizzata, in parte negli ultimi giorni di settembre (17-22) e in parte subito dopo le elezioni del 25 settembre (27-30), tramite interviste telefoniche (su fisso e mobile) con **tecnologia Cati** – Computer Aided Telephone Interviews – ed è stata arricchita di alcuni dei risultati delle indagini congiunturali prodotte dall'Istat e di altre indagini condotte da Ipsos nel corso dell'anno.

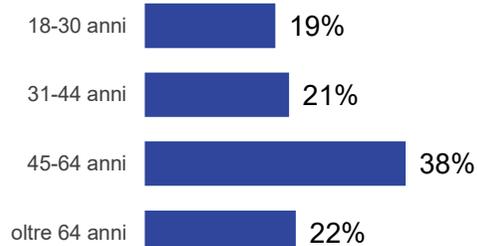
Sono state realizzate circa 1.000 interviste, presso un campione rappresentativo della popolazione italiana adulta, stratificato in base ai seguenti criteri: area geografica e ampiezza del centro, sesso ed età. In corso di elaborazione i risultati sono stati ponderati al fine di riprodurre fedelmente l'universo di riferimento.

CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE

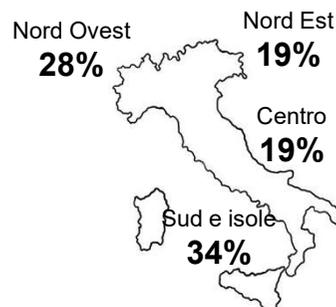
genere



età (in media 50 anni)



area geografica

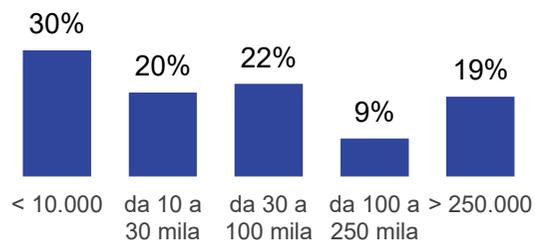


professione

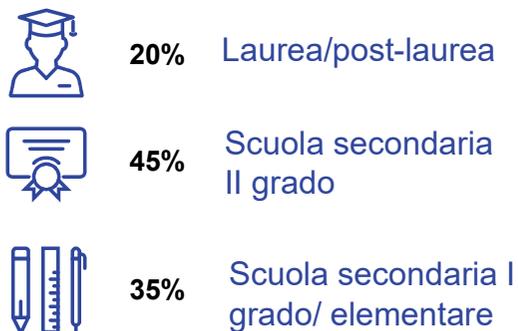
lavoratore direttivo	13%
Imprenditore, dirigente, libero prof.	10%
Esercente, commerciante, artigiano	3%
lavoratore dipendente	37%
Impiegato	22%
Operaio, bracciante, agricoltore	10%
Insegnante, docente	4%
Altro occupato	1%
Non lavora	22%
Casalinga	13%
Disoccupato, in cerca di prima occupazione	7%
Altro non occupato	2%
Pensionato	23%
Studente	5%



ampiezza centro

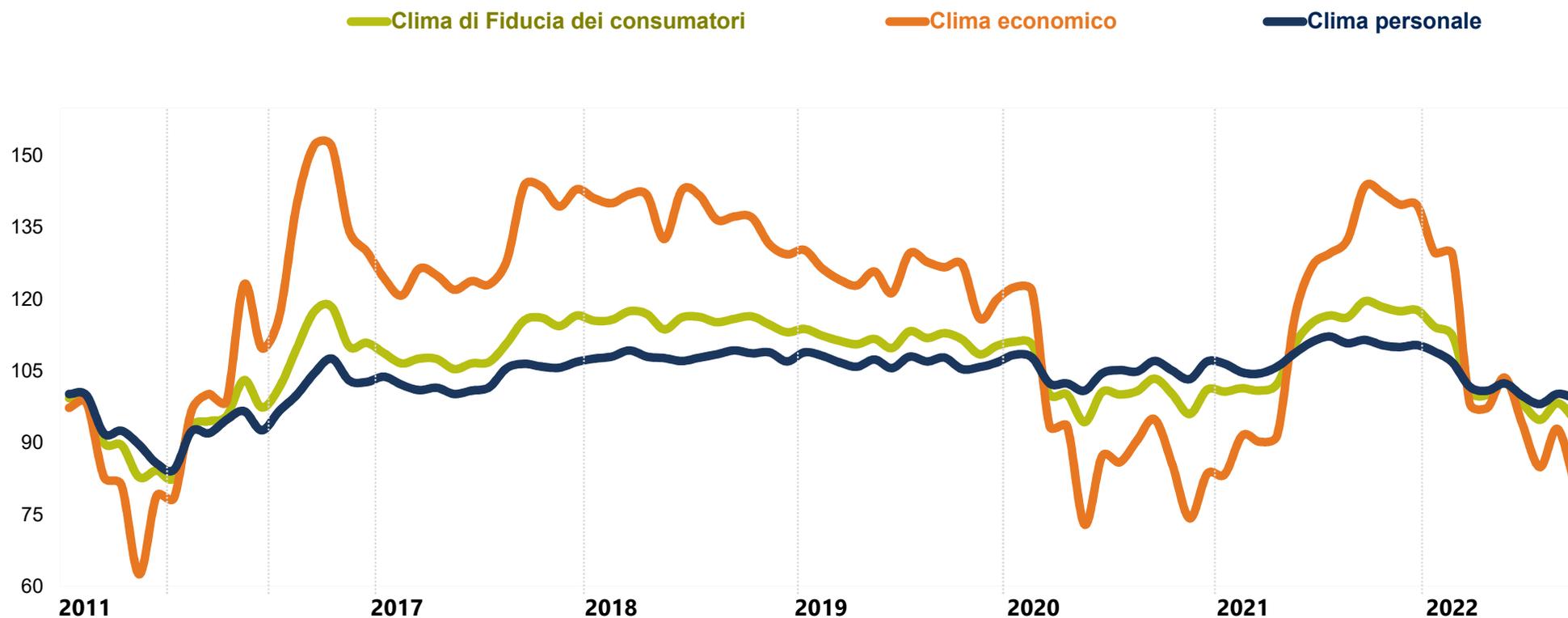


titolo di studio



IL FUTURO DELL'ECONOMIA PERSONALE E GLOBALE

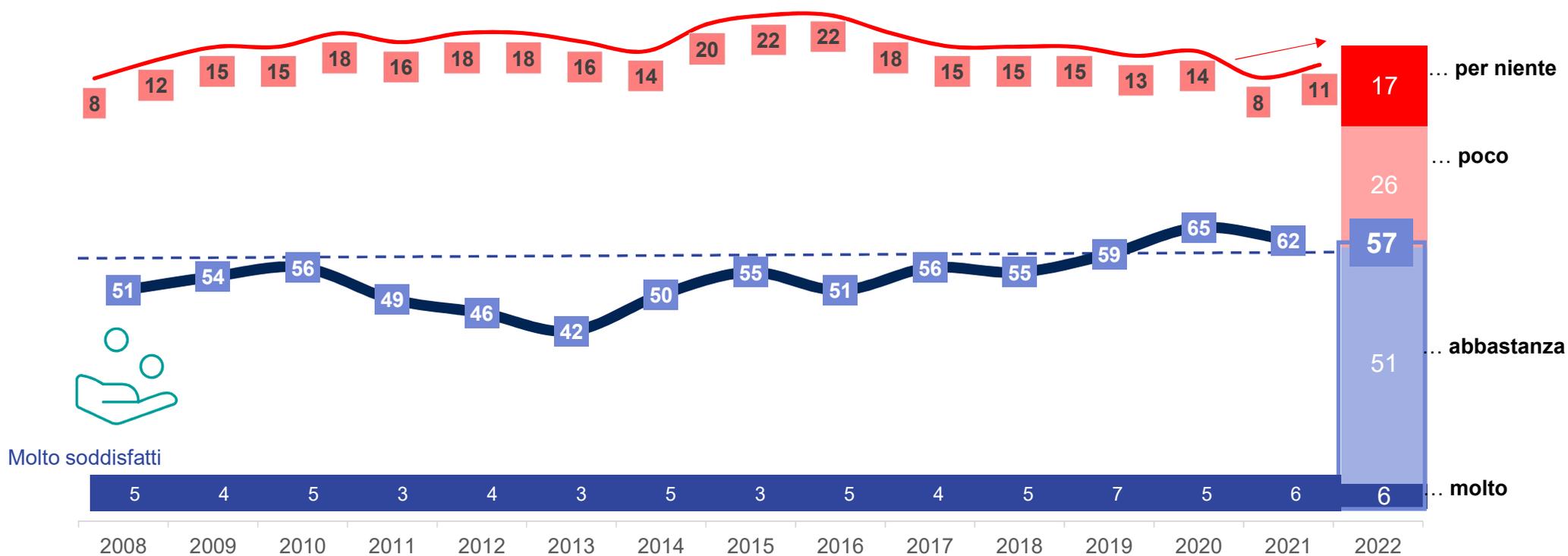
L'EFFETTO RIMBALZO DELLA FIDUCIA SUL CLIMA ECONOMICO SI E' ASSORBITO NEL CORSO DELL'ANNO



Clima di fiducia destagionalizzato (Base 2010=100)

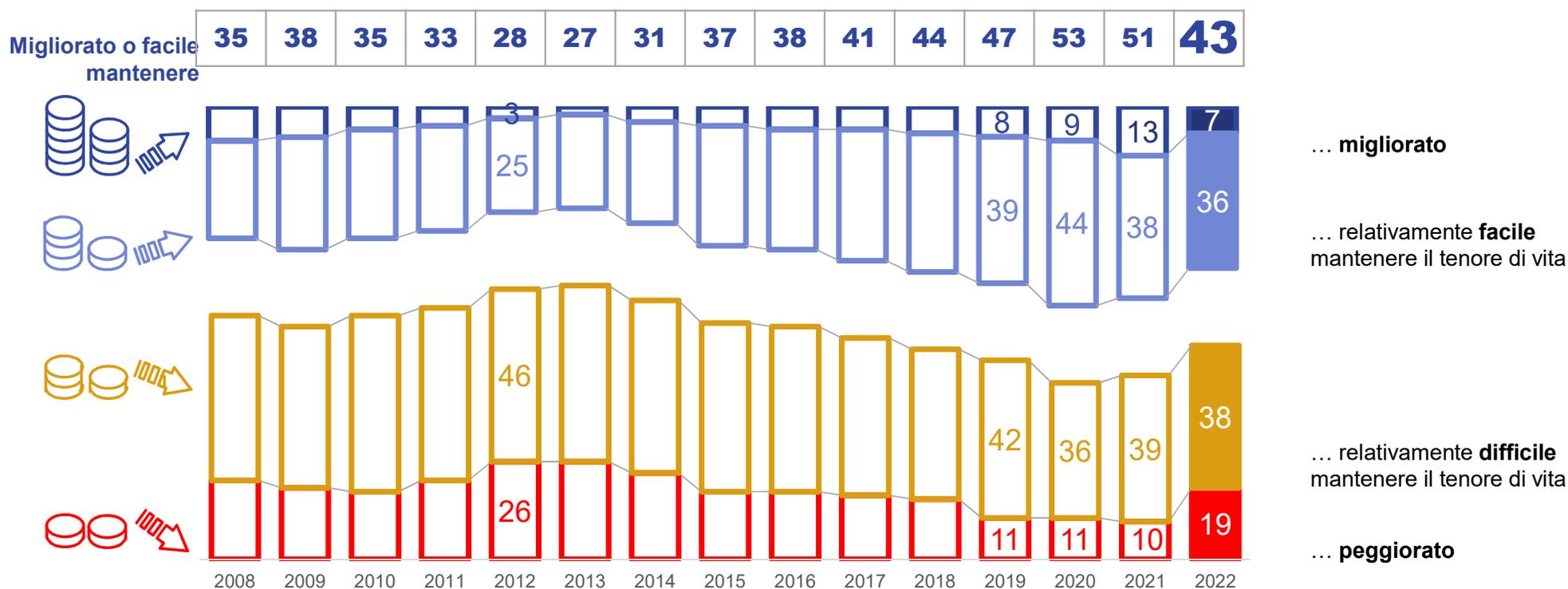
ANCORA ALTA LA SODDISFAZIONE PER LA PROPRIA SITUAZIONE ECONOMICA, I MOLTO INSODDISFATTI SONO IN RISALITA

Lei quanto è soddisfatto della sua attuale situazione economica?



LE FAMIGLIE CHE LAMENTANO LA DIFFICOLTÀ DI TENUTA DEL TENORE DI VITA PREVALGONO, UNA SU 5 È IN PEGGIORAMENTO

Riguardo al tenore di vita della Sua famiglia, negli ultimi 2-3 anni Lei direbbe che ...



... migliorato

... relativamente **facile** mantenere il tenore di vita

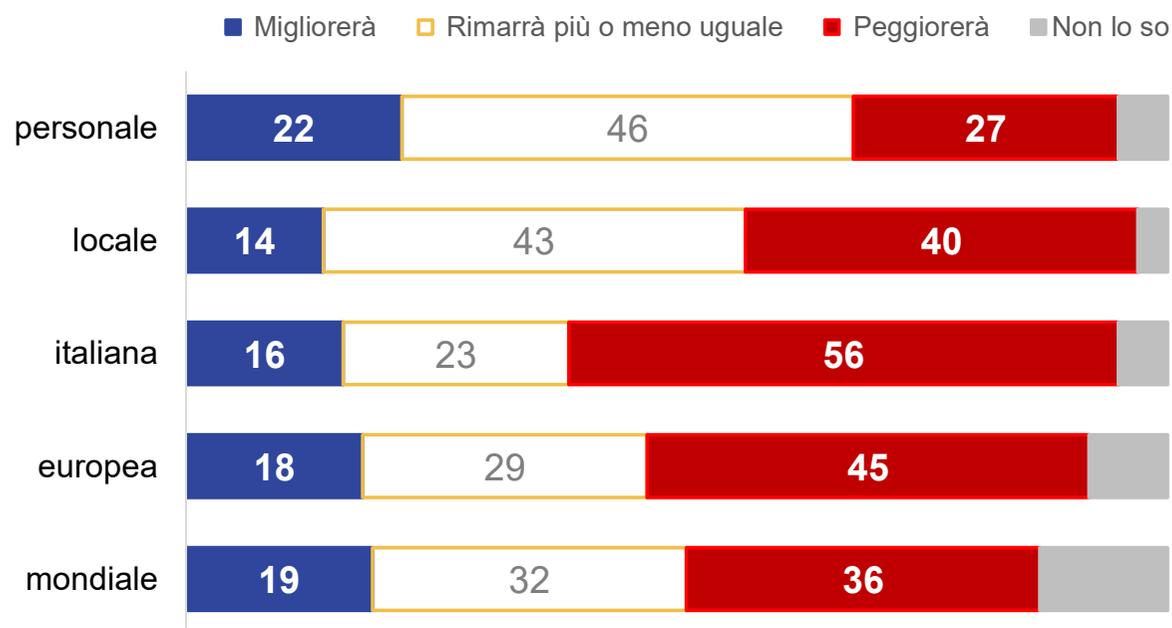
... relativamente **difficile** mantenere il tenore di vita

... peggiorato

NETTA INVERSIONE DI TENDENZA PER LE ASPETTATIVA SULLA SITUAZIONE ECONOMICA NEI PROSSIMI 3 ANNI

Se pensa ai prossimi 3 anni, Lei pensa che la Sua situazione economica/la situazione economica italiana/europea/mondiale ...

△ = Migliorerà - Peggiorerà



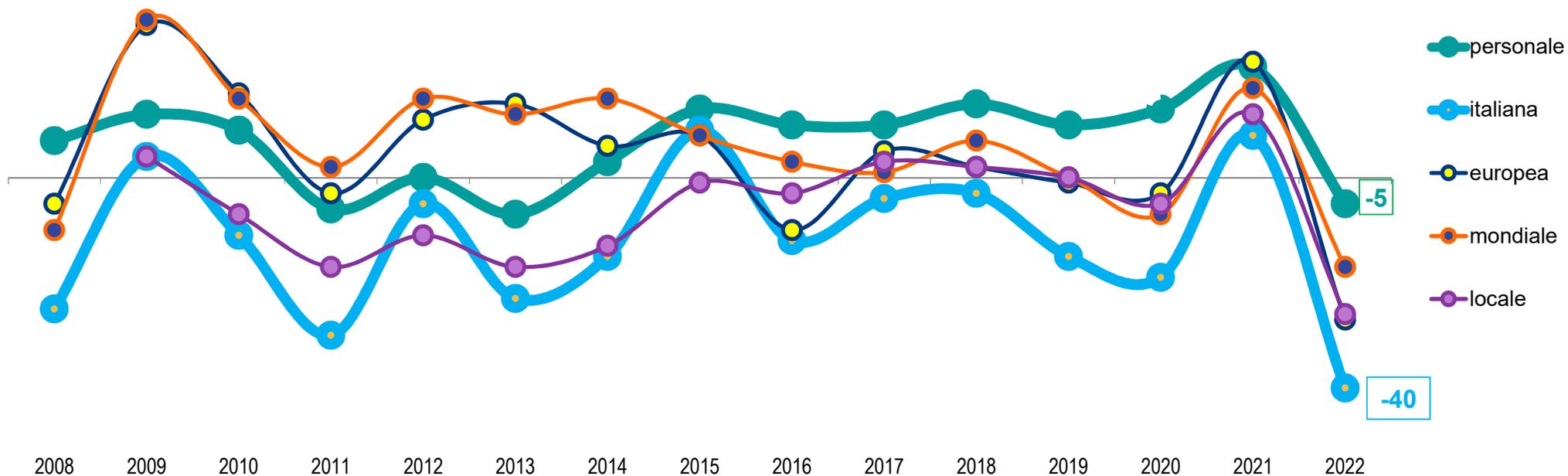
2022
-5
-26
-40
-27
-17

2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
+21	+13	+10	+14	+10	+10	+13
+12	-5	-	+2	+3	-3	-1
+8	-19	-15	-3	-4	-12	+9
+22	-3	-1	+2	+5	-10	+8
+17	-7	-	+7	+1	+3	+8

IN UN CLIMA DI GENERALE DIFFICOLTA', L'ITALIA APPARE PIU' DEBOLE

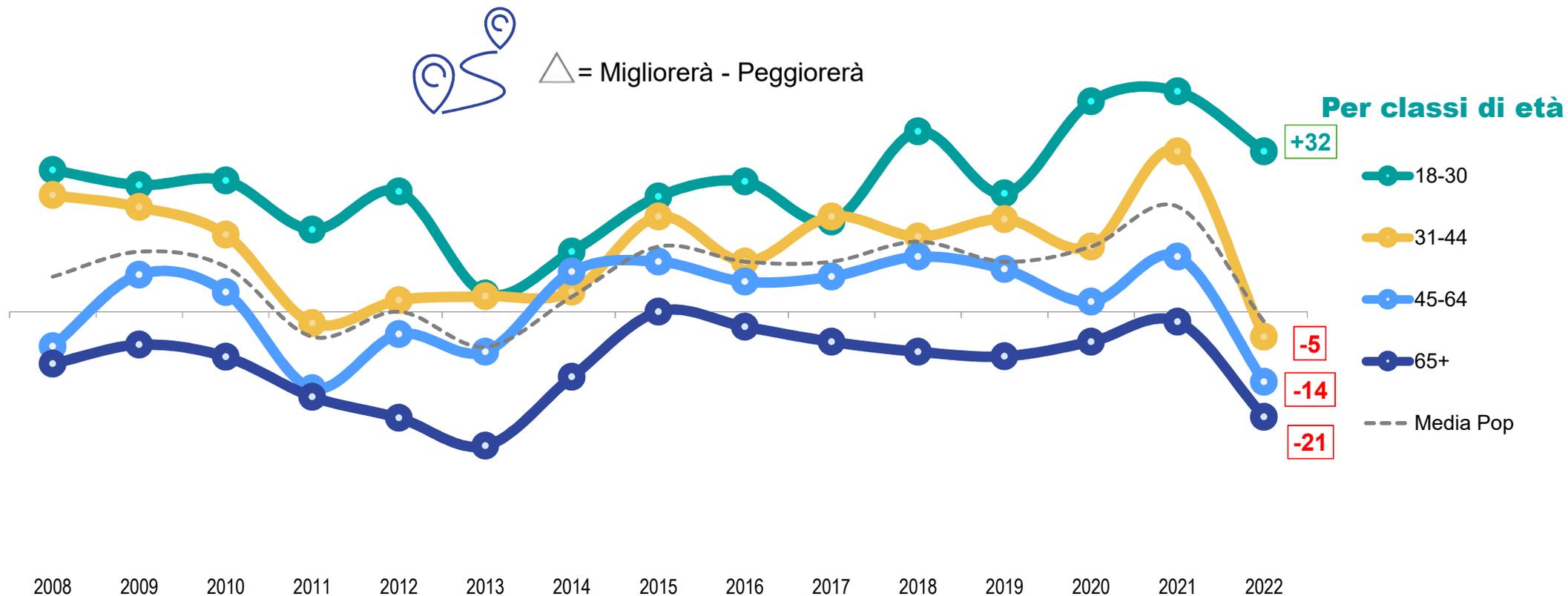
Se pensa ai prossimi 3 anni, Lei pensa che la Sua situazione economica/la situazione economica italiana/europea/mondiale ...

 \triangle = Migliorerà - Peggiorerà



I GIOVANI GUARDANO CON OTTIMISMO LA PROPRIA SITUAZIONE ECONOMICA FUTURA, CROLLANO LE ATTESE DEI 'MILLENNIAL'

Se pensa ai prossimi 3 anni, Lei pensa che la Sua situazione economica PERSONALE ...



NEL PAESE, DOPO UNA FORTE CRESCITA DEGLI OTTIMISTI NEL 2021, IL PESSIMISMO PRENDE IL SOPRAVVENTO ALLA FINE DEL 2022

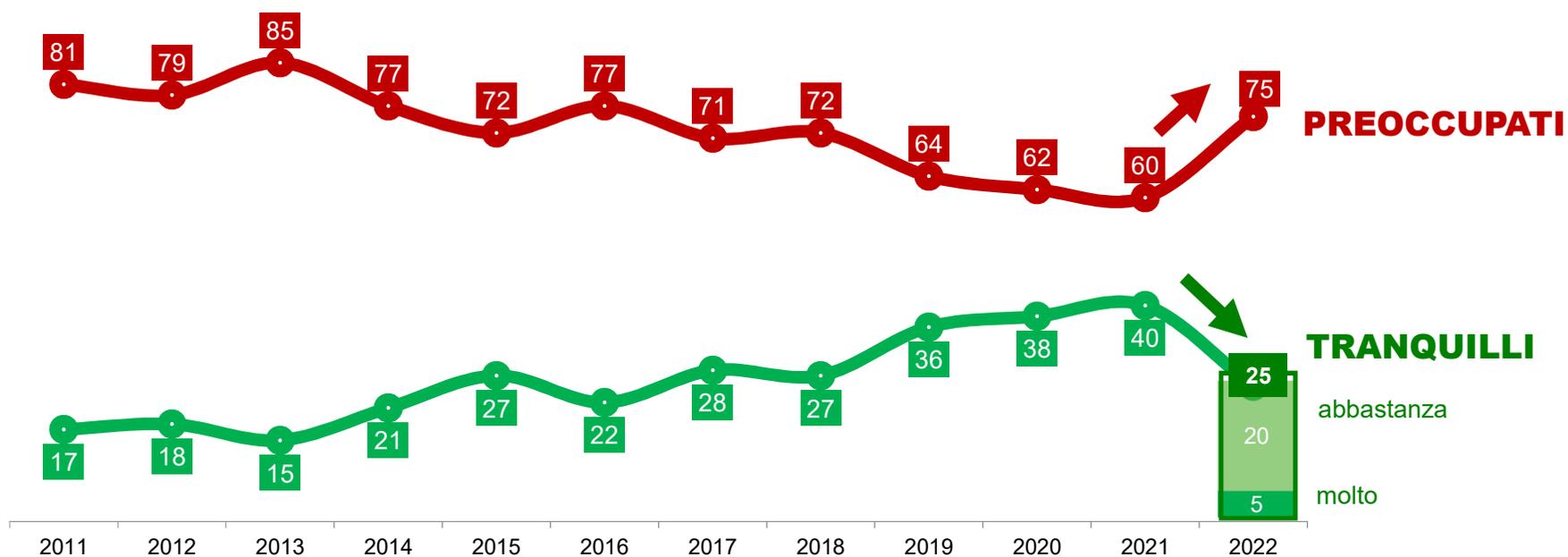
	2019	2020	2021	2022
Ottimisti radicali	17%	14%	25%	10%
Ottimisti moderati	20%	22%	25%	16%
Neutri	21%	22%	20%	16%
Pessimisti moderati	26%	23%	22%	29%
Pessimisti radicali	16%	19%	8%	29%



Indicatore costruito sulla previsione di miglioramento / peggioramento dell'economia familiare, nazionale, europea, internazionale

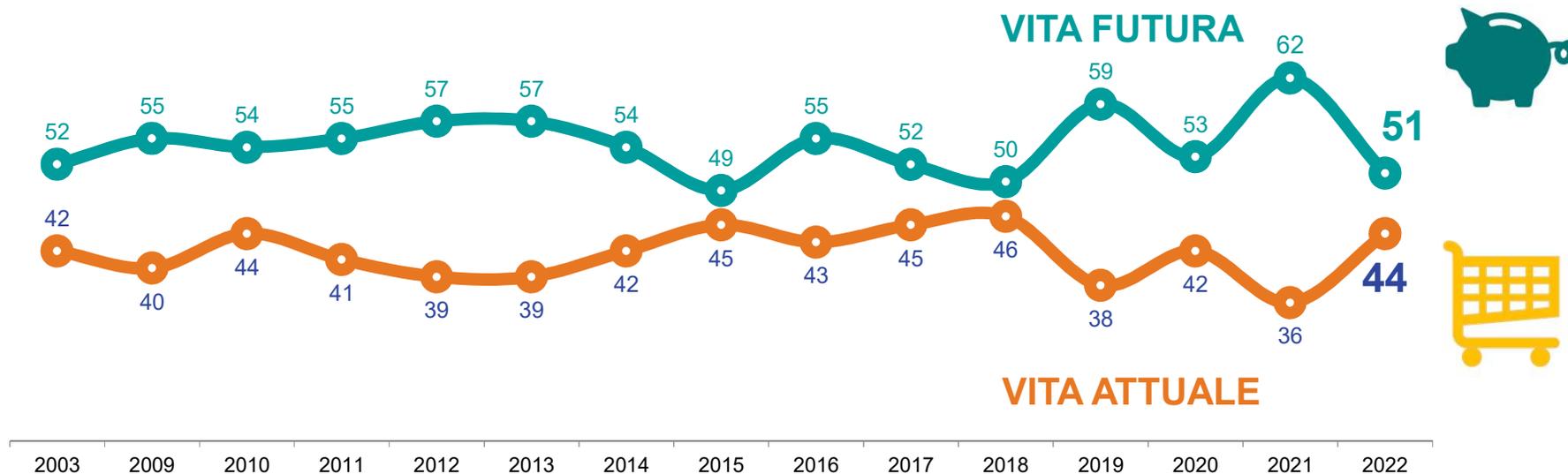
LA PREOCCUPAZIONE PER LA VITA POST PENSIONAMENTO AUMENTA DECISAMENTE

Lei quanto è preoccupato del Suo futuro economico dopo il pensionamento?



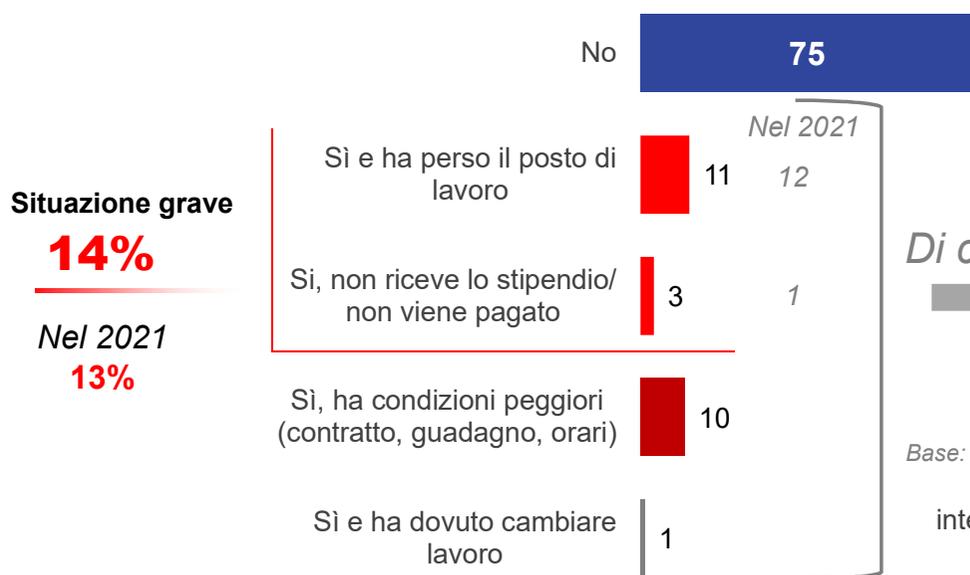
IN CRESCITA CHI PRIVILEGIA IL PRESENTE COME ACCADE NELLE SITUAZIONI DI CRISI

Lei ritiene sia meglio investire pensando al futuro oppure ritiene sia meglio investire sulla qualità della propria vita attuale?



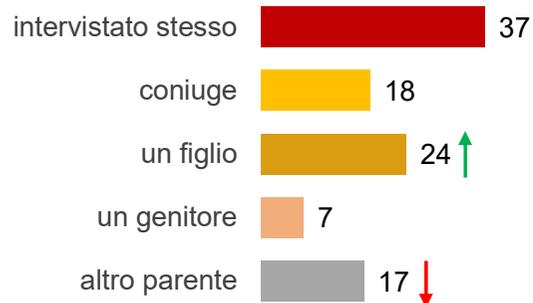
IN REALTA' SI REGISTRA UN LIEVE DECREMENTO DELLE FAMIGLIE COLPITE NELLA CAPACITA' LAVORATIVA

Lei o qualcuno del Suo nucleo familiare è stato colpito direttamente dalla crisi negli ultimi 12 mesi riguardo il lavoro? (se sì) Di chi si tratta?



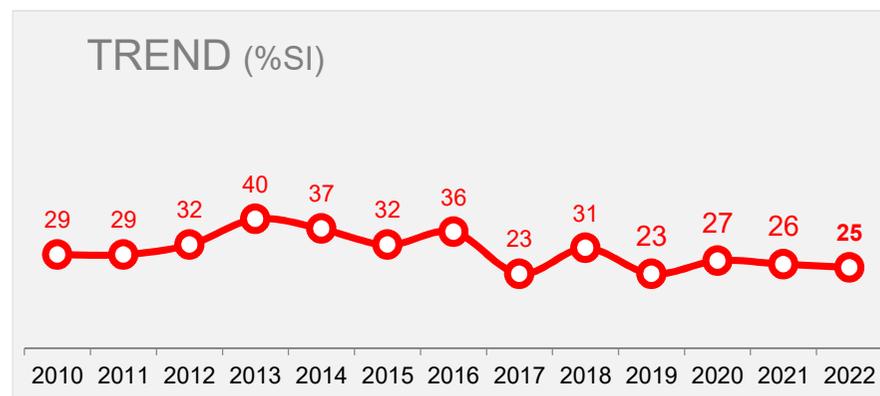
Di chi si tratta?

Base: Colpiti dalla crisi- Valori %



Base: Totale intervistati - Valori %

↓↑ Nel 2021



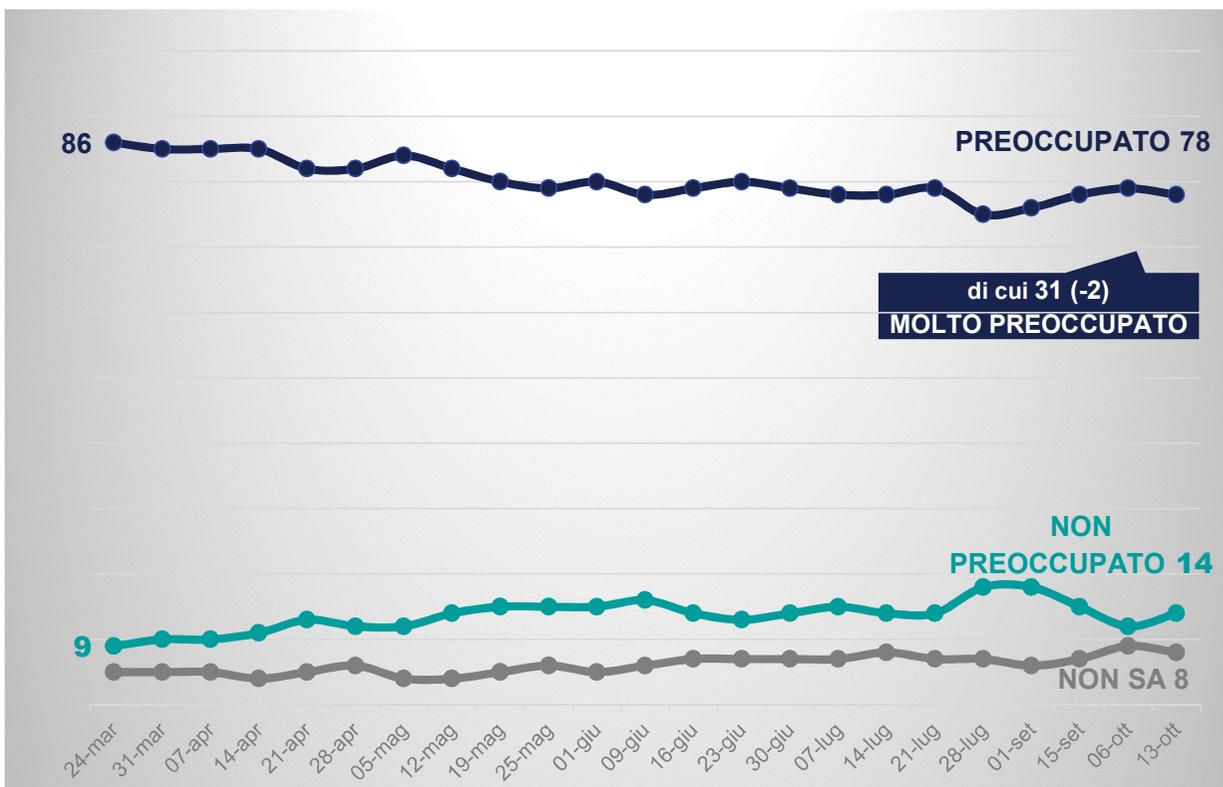
FAMIGLIE COLPITE DIRETTAMENTE
sul totale delle famiglie italiane
2022: 21%

2021: 19%
2020: 21%
2019: 18%
2018: 24%
2017: 19%

GUERRA E INFLAZIONE: COSA CI RISERVA IL FUTURO

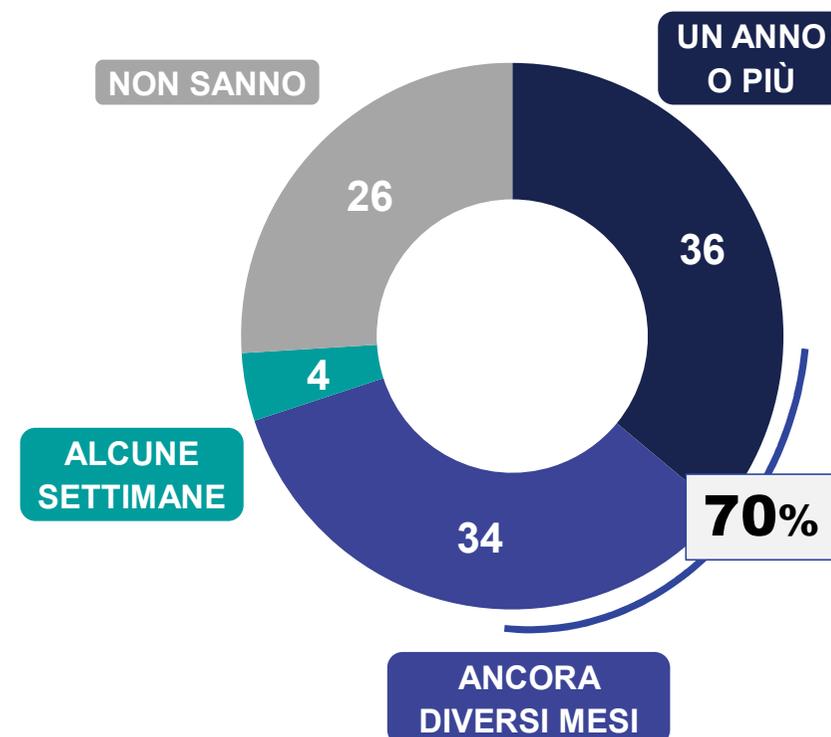
IL CONFLITTO IN UCRAINA: RESTA MOLTO ALTO IL LIVELLO DI PREOCCUPAZIONE PER UN CONFLITTO CHE SEMBRA NON FINIRE

Preoccupazione generale per il conflitto



BASE: TOTALE CAMPIONE – VALORI %

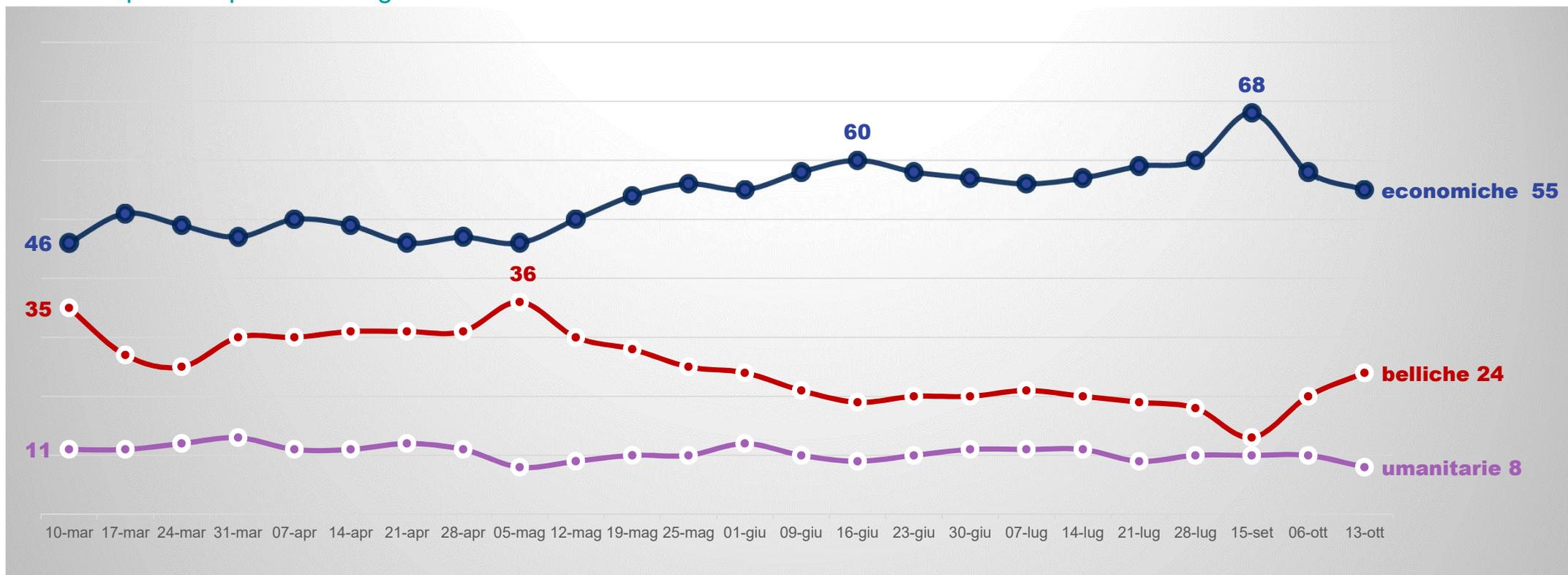
La fine del conflitto



Fonte: Osservatorio Ipsos "Il conflitto in Ucraina"

RIMANE PREVALENTE LA PREOCCUPAZIONE PER LE RIPERCUSSIONI ECONOMICHE DEL CONFLITTO

Preoccupazione per le conseguenze...



Base: Totale campione – Valori %
«Non sa» = 13%

Fonte: Osservatorio Ipsos "Il conflitto in Ucraina"

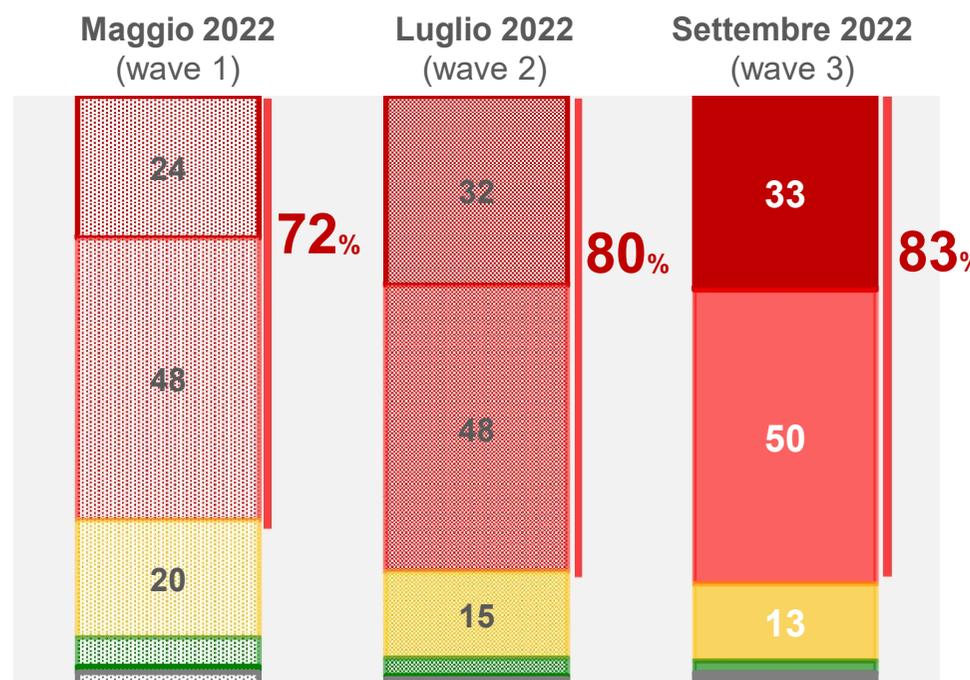


1 economiche (rincarì di beni/servizi, rischi per i risparmi)
2 belliche (coinvolgimento diretto dell'Italia nel conflitto)
3 umanitarie (arrivo di numerosi profughi)



QUASI NESSUNO È ORMAI ESENTE DALLA PREOCCUPAZIONE PER L'AUMENTO DEI PREZZI, SPECIE LE FAMIGLIE CON FIGLI

Preoccupati per l'aumento dei prezzi



Sono molto/abbastanza preoccupati dell'aumento dei prezzi

Famiglie con figli: 88%-90%*



* In base all'età dei figli

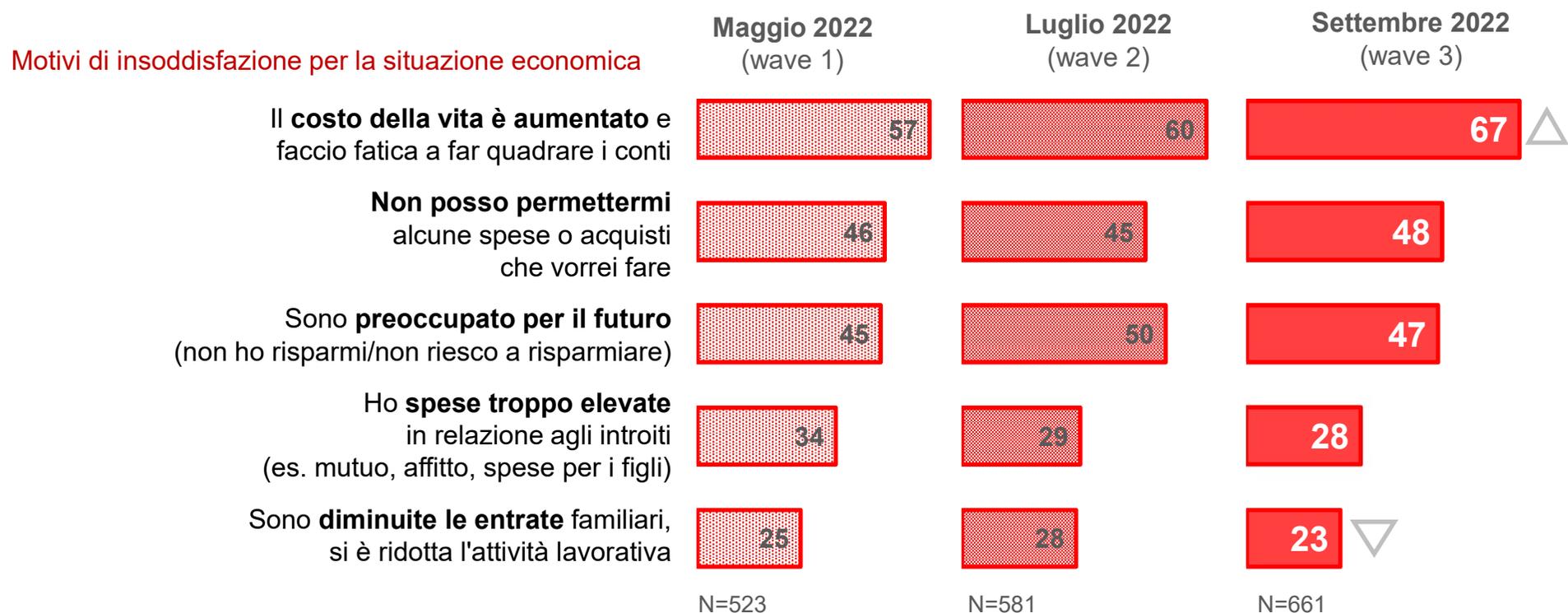
■ Molto ■ Abbastanza ■ Così così
■ Poco ■ Per nulla ■ Non saprei

Fonte: Osservatorio Ipsos "Inflazione"

Q4. Quanto è preoccupato dall'impatto di questi aumenti sul suo bilancio familiare?
Base: campione totale

BASE: TOTALE CAMPIONE – VALORI %

SI FANNO I CONTI CON L'AUMENTO DEL COSTO DELLA VITA E CON LA RINUNCIA AD ALCUNE SPESE



= incremento/decremento significativo al 95%

Fonte: Osservatorio Ipsos "Inflazione"

Q1bis. Per quali motivi si sente insoddisfatto della sua attuale situazione economica /della sua famiglia?
Base: insoddisfatti della propria situazione economica

LE ATTESE PER L'INFLAZIONE SONO IN ULTERIORE AUMENTO: 2 ITALIANI SU 3 HANNO ADOTTATO STRATEGIE DI CONTENIMENTO

Si aspettano **ULTERIORI** aumenti di prezzo nei prossimi mesi **PER I PRODOTTI LARGO CONSUMO**

92%

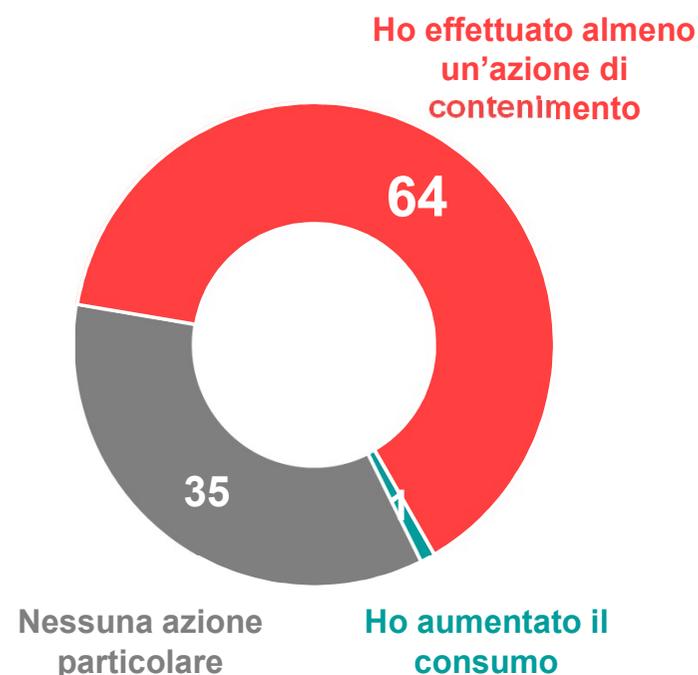
1. Alimentari 68%
2. Alcolici 43%
3. Abbigliamento 42%

Si aspettano **ULTERIORI** aumenti di prezzo nei prossimi mesi **PER I SERVIZI**

92%

1. Ristorazione 73%
2. Carburanti 69%
3. Spese auto 62%

Strategie per contenere l'aumento dei prezzi



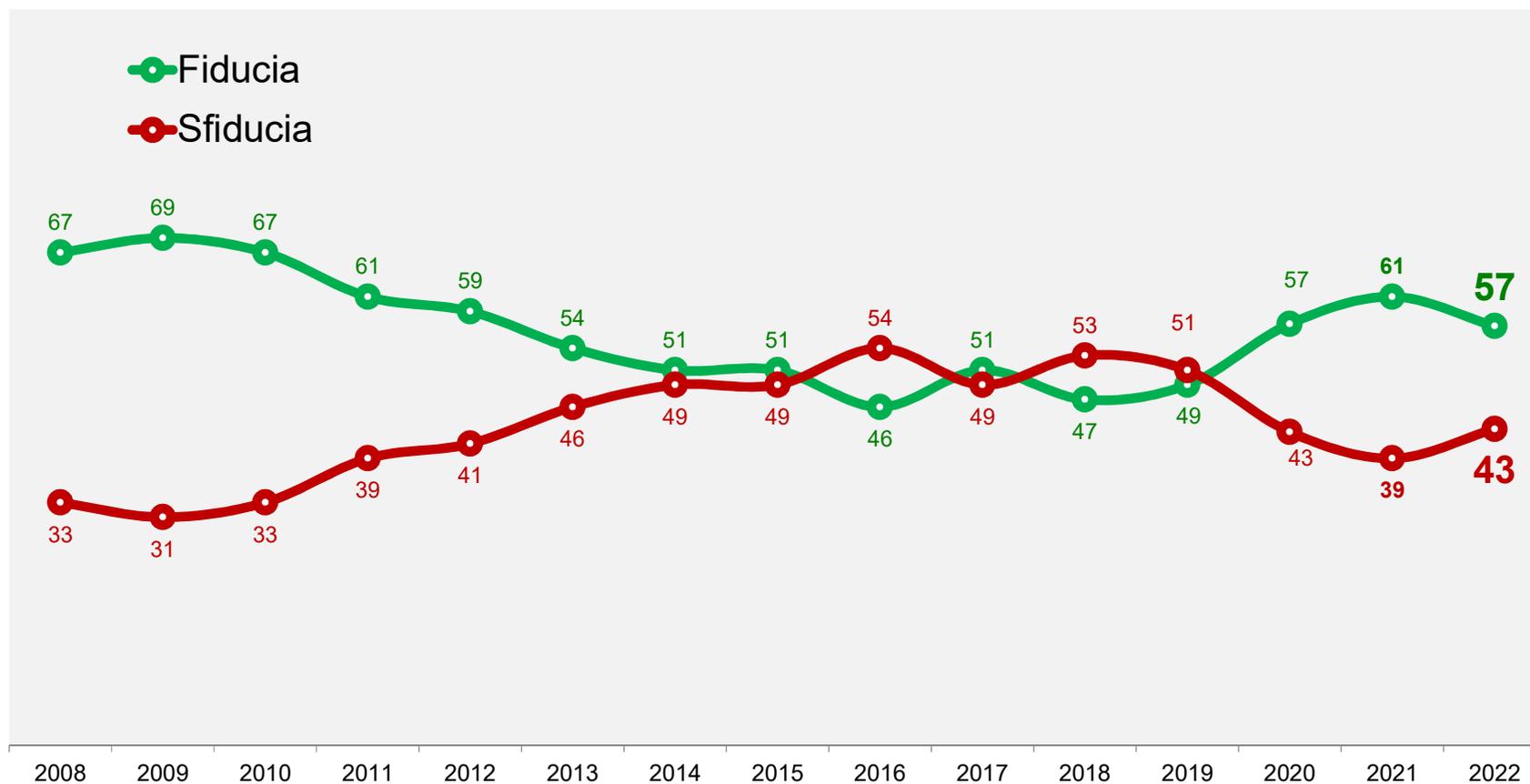
Fonte: Osservatorio Ipsos "Inflazione"

Q10_1. Pensi alle sue ultime spese dei seguenti prodotti che ha detto di acquistare. Lei ha messo in atto qualcuna delle seguenti azioni più del solito?
Base: campione utilizzatori ultimi 3 mesi

L'EUROPA E L'EURO

SI CONFERMA LA FIDUCIA – SPECIE GIOVANILE - NELL'UNIONE EUROPEA, IN CONTRAZIONE RISPETTO AL 2021 E IN LINEA CON IL 2020

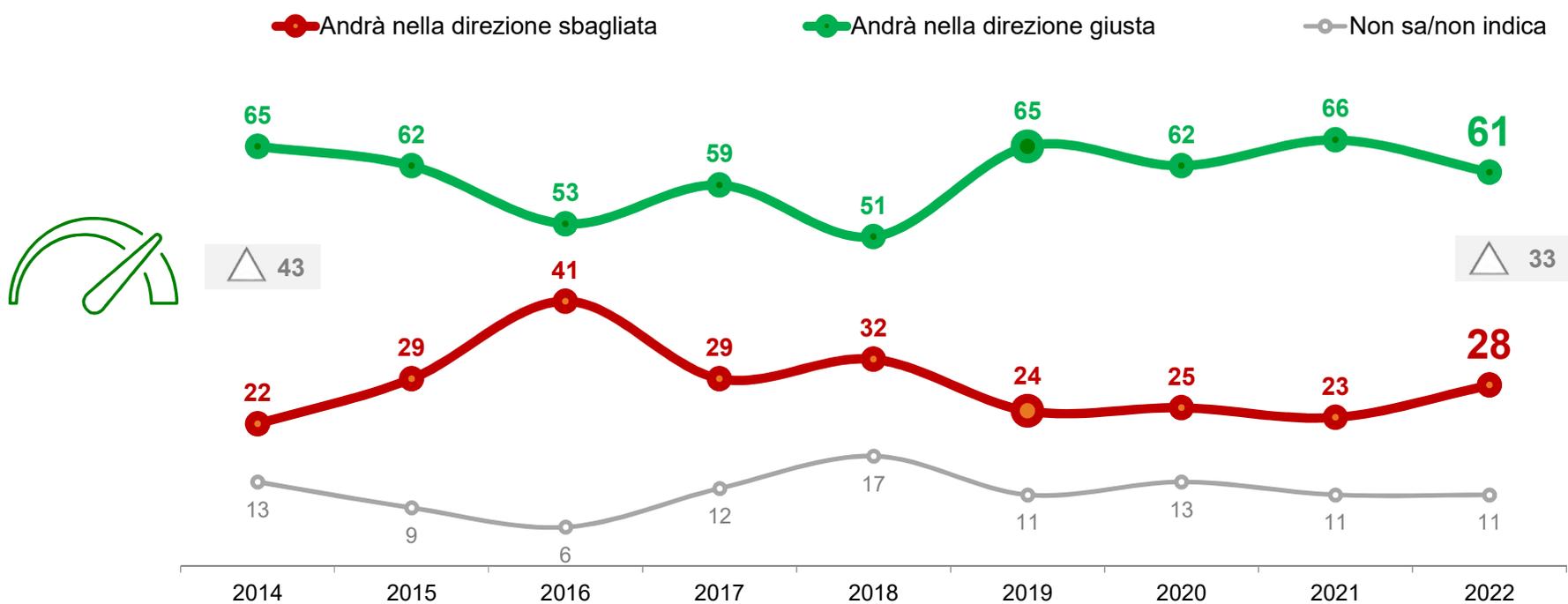
In generale lei ha fiducia oppure no nell'Unione Europea?



68%
tra i 18-30enni

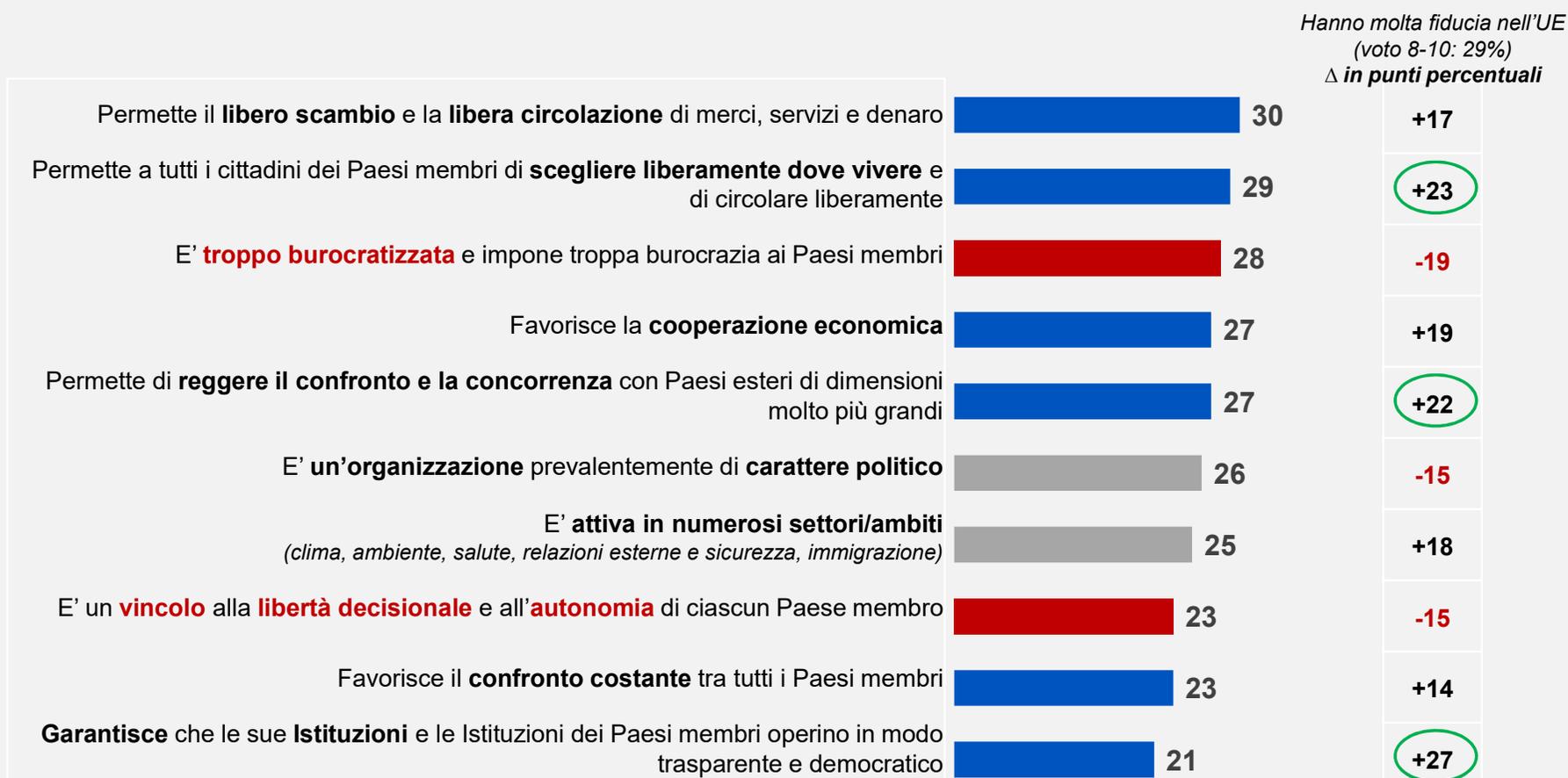
PREVALE DI MOLTO LA CONVINZIONE CHE L'UNIONE EUROPEA ANDRÀ NELLA GIUSTA DIREZIONE, SEBBENE CRESCANO GLI SCETTICI

Se pensa ai prossimi 5 anni lei direbbe che l'Unione Europea ...



L'UE EVOCA LIBERTÀ E COOPERAZIONE MA SCONTA UN ECCESSO DI BUROCRAZIA, MINUS IRRILEVANTE TRA CHI HA PIENA FIDUCIA

Le leggerò una serie di affermazioni a proposito del ruolo dell'Unione Europea. In base all'idea che ne ha, le chiedo di indicarmi quali di queste utilizzerebbe se le venisse chiesto di descrivere l'Unione Europea.



L'UNIONE EUROPEA È APPREZZATA SOPRATTUTTO DAI PIÙ GIOVANI E DAI PIÙ ADULTI, I 45-64ENNI SONO INVECE I PIÙ CRITICI

Le leggerò una serie di affermazioni a proposito del ruolo dell'Unione Europea. In base all'idea che ne ha, le chiedo di indicarmi quali di queste utilizzerebbe se le venisse chiesto di descrivere l'Unione Europea.



I più critici sono coloro che hanno un'età compresa tra i 45 e i 64 anni: eccesso di burocrazia e vincolo alla libertà e autonomia di ciascun Paese i tratti associati in misura maggiore

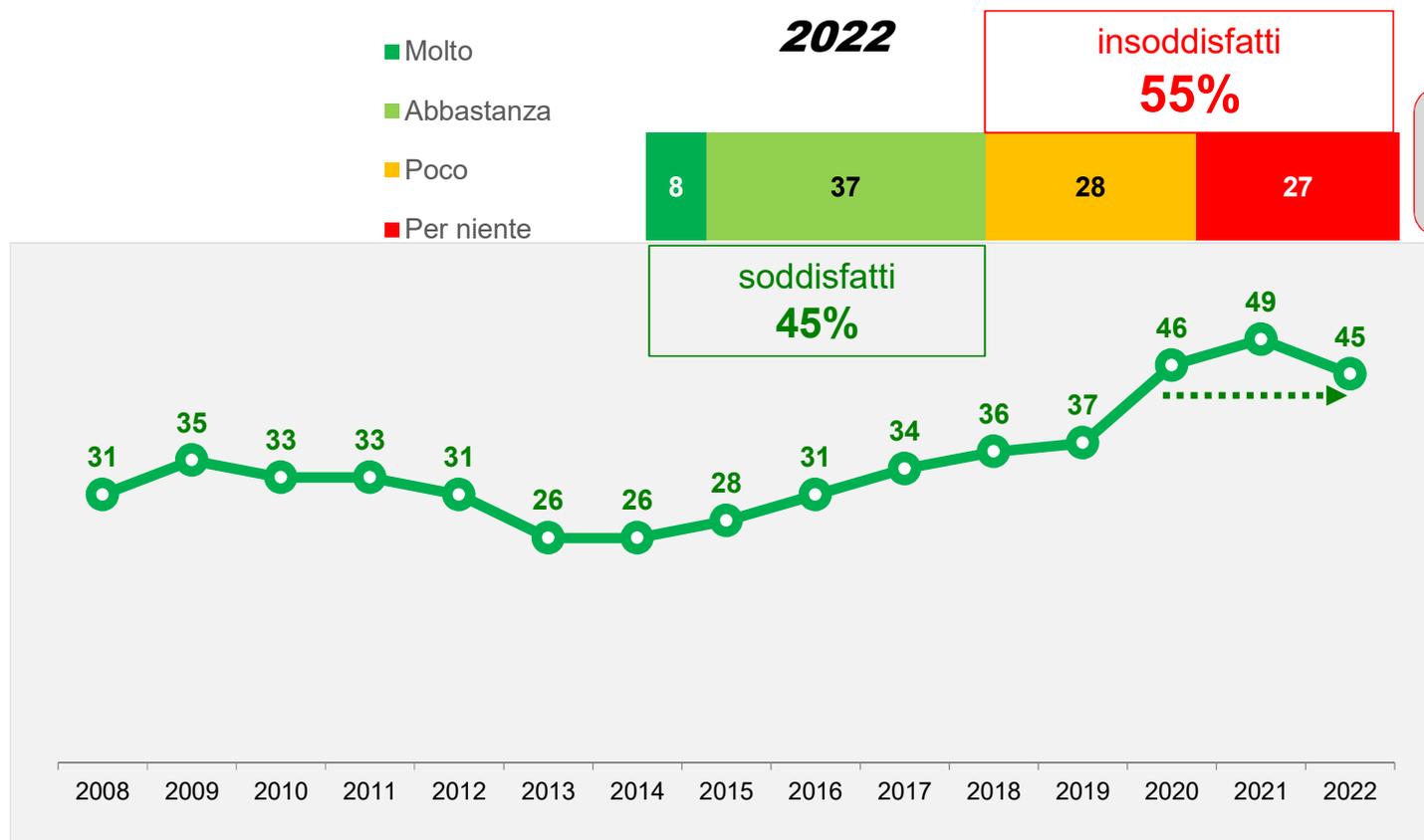
LA GRAN PARTE DEGLI ITALIANI CONTINUA A PENSARE CHE L'USCITA DALL'UNIONE EUROPEA SAREBBE UN GRAVE ERRORE

Lei pensa che se l'Italia uscisse dall'Unione Europea...

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Sarebbe un grave errore	61	66	73	68	71	69
Sarebbe un grande vantaggio	17	14	11	14	16	15
Non cambierebbe nulla	19	13	11	12	9	13
Non sa	2	7	5	6	4	3

TORNANO A PREVALERE GLI INSODDISFATTI DELL'EURO SEBBENE LA QUOTA DI SODDISFATTI SIA CRESCIUTA NEL TEMPO

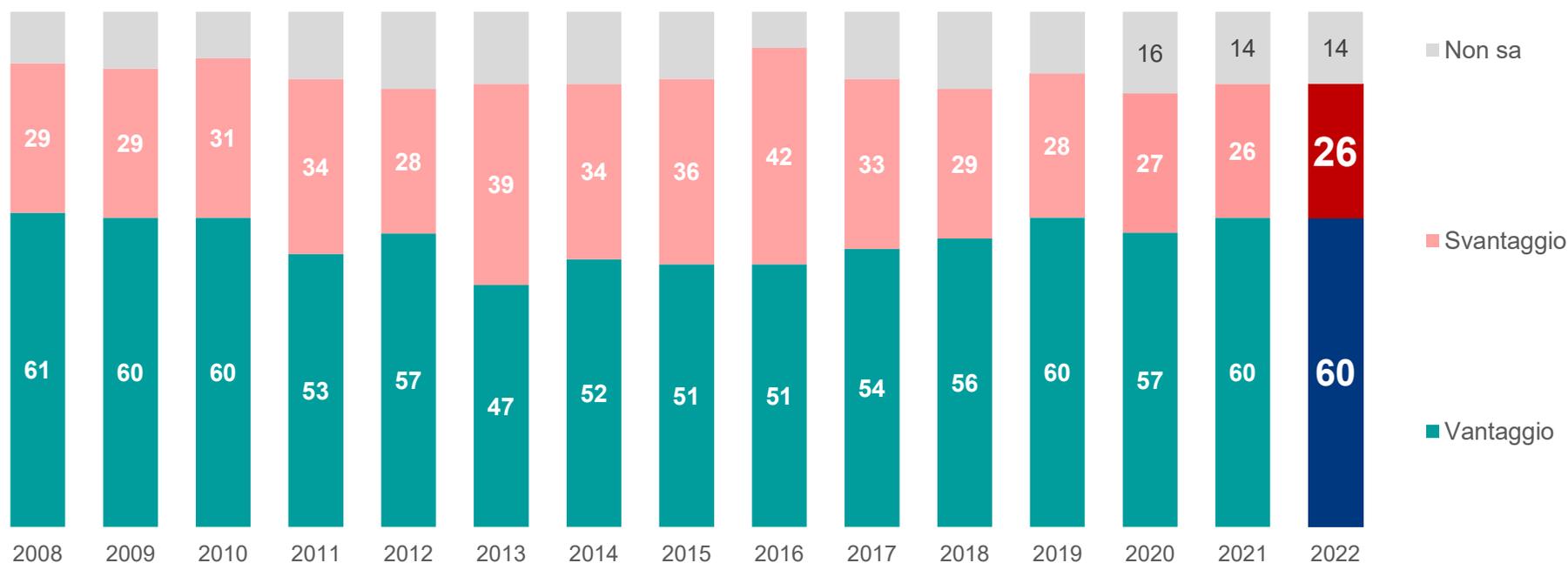
Lei quanto si ritiene soddisfatto dell'Euro, a oltre 15 anni dalla sua introduzione?



Tra i **più delusi** le persone residenti nel Sud e Isole (66%) con un titolo di studio basso (65%) e non lavorano (64%).

FERMA LA POSIZIONE DEGLI ITALIANI: L'EURO OFFRIRÀ PIÙ VANTAGGI CHE SVANTAGGI NEL LUNGO PERIODO

Immagini l'Italia fra 20 anni: avere l'Euro per l'Italia sarà un vantaggio o uno svantaggio?

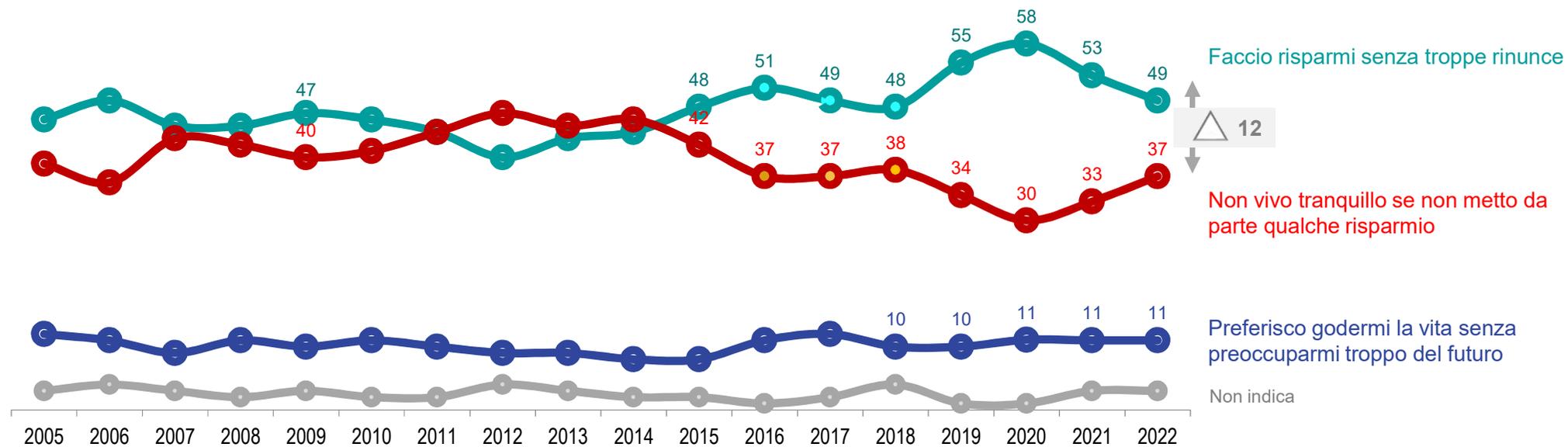


Residenti nel **Nord Est** (68%), **uomini** (66%), **laureati** (71%) e **lavoratori direttivi** (66%) sottolineano i vantaggi derivanti dall'euro

RISPARMI E CONSUMI

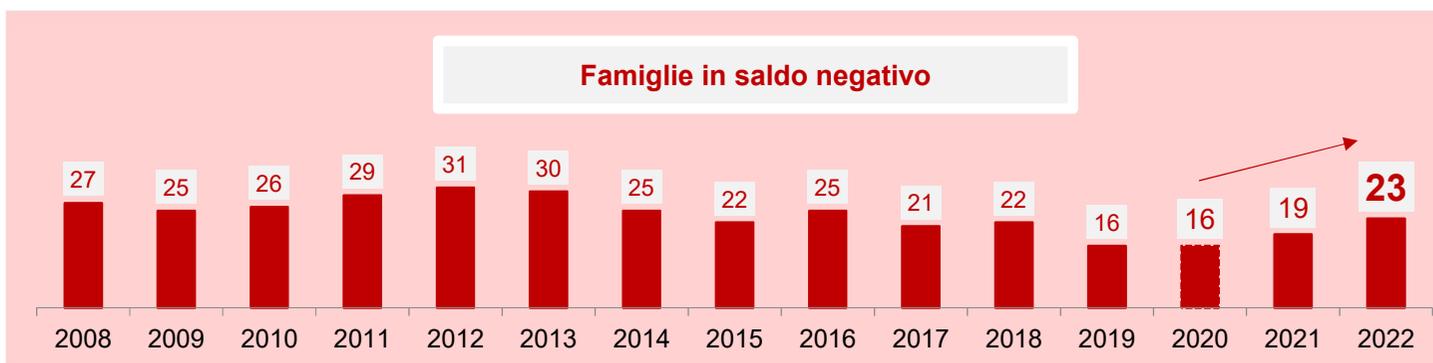
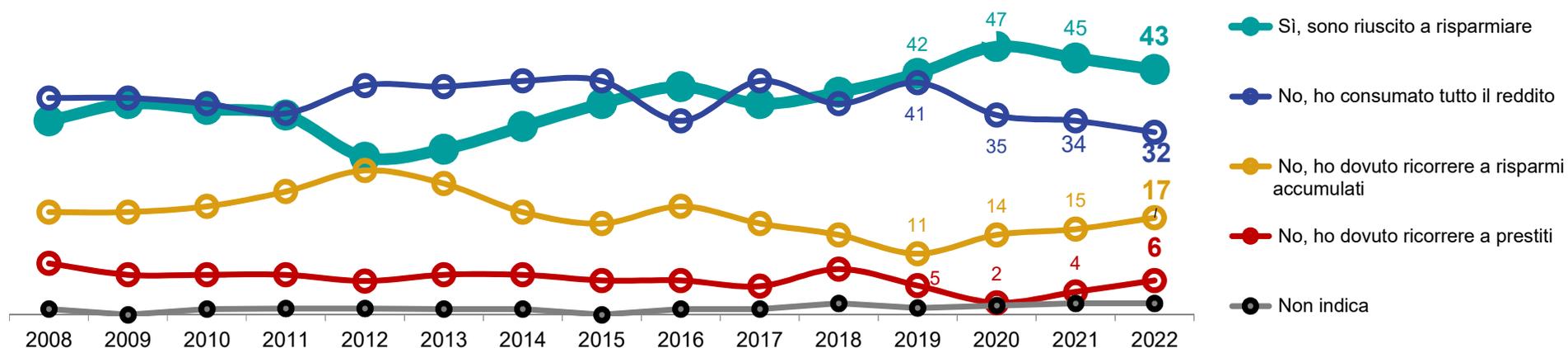
IN CRESCITA CHI VIVE LA CAPACITÀ DI RISPARMIO COME UN SEGNALE DI TRANQUILLITÀ

In fatto di risparmio, quale di queste 3 affermazioni descrive meglio il Suo pensiero?



SEMPRE ALTA LA QUOTA DI CHI HA RISPARMIATO, MA CRESCONO COLORO CHE DEVONO RICORRERE A RISPARMI O DEBITI

Negli ultimi 12 mesi Lei/ la Sua famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?

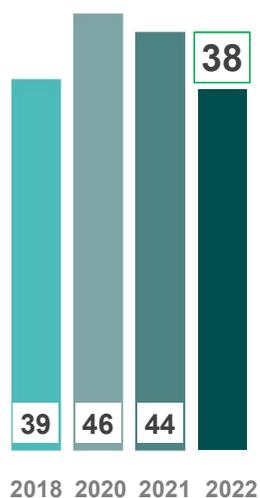


IL RISPARMIO È ASSOCIATO PREVALENTEMENTE A TRANQUILLITÀ SEBBENE CRESCA IL SENSO DI 'SAGGIO' SACRIFICIO

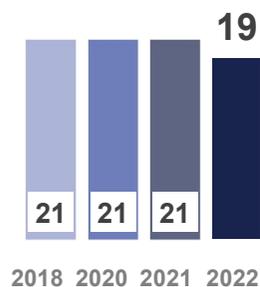
Se pensa al 'risparmio', quali di questi termini che le leggerò associa di più?

Almeno una parola con accezione ...	2018	2020	2021	2022
positiva*	82%	83%	82%	78%
negativa^	35%	26%	28%	32%

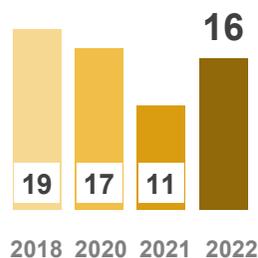
Tranquillità



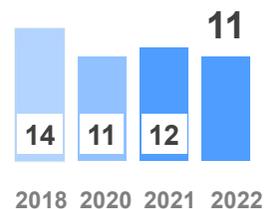
Tutela



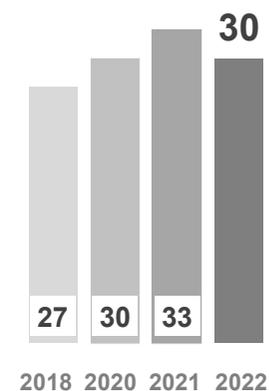
Saggezza



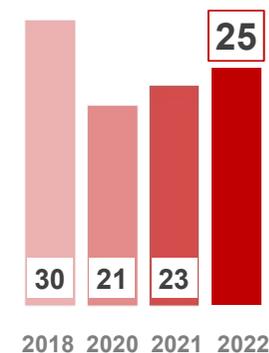
Crescita



Futuro

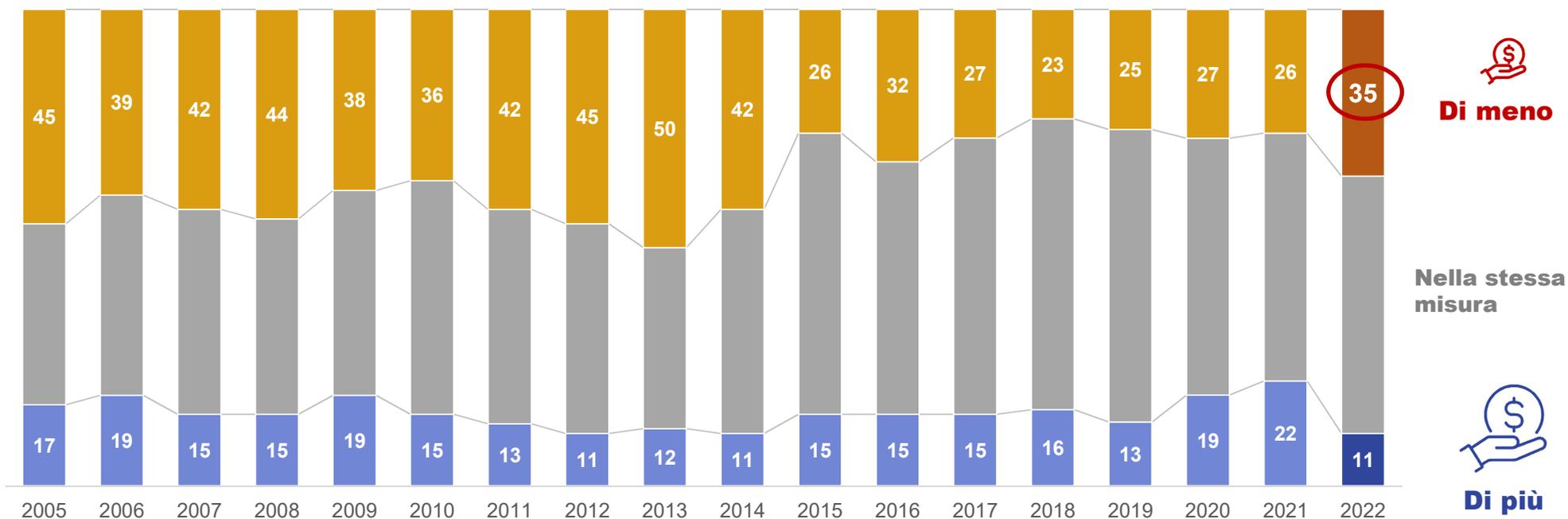


Sacrificio



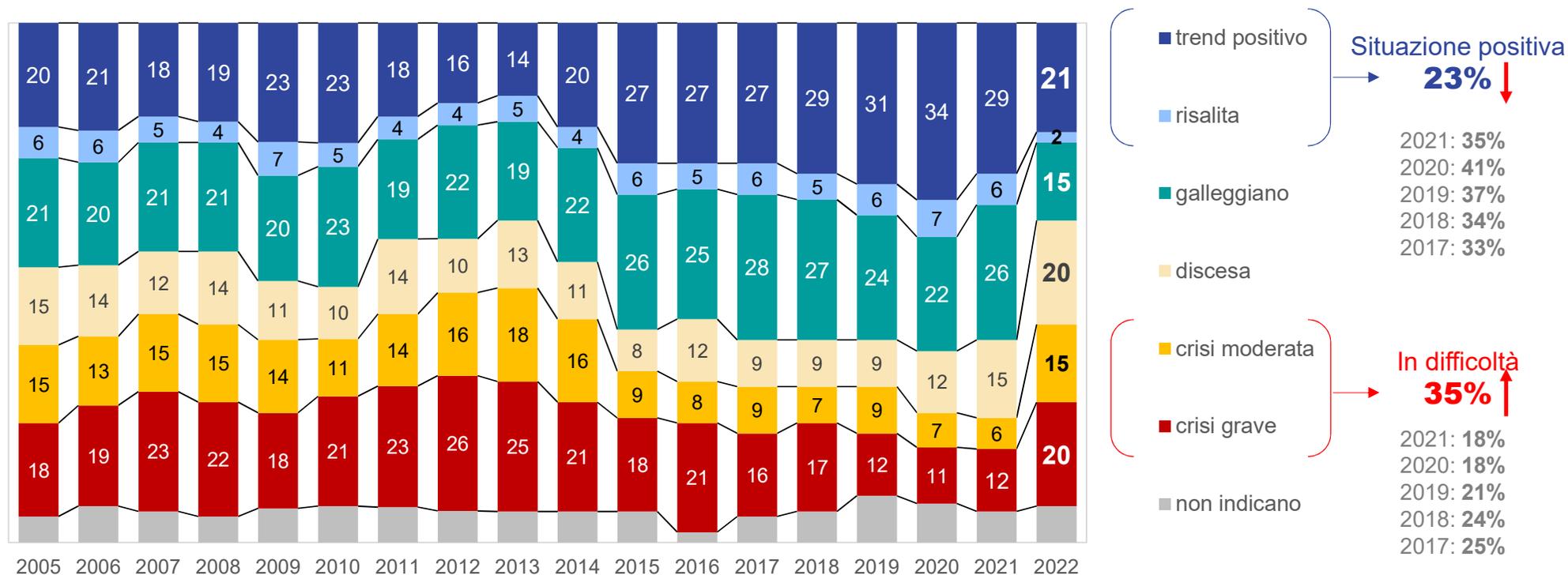
PIÙ DELLA METÀ DEGLI ITALIANI PENSA DI RISPARMIARE COME OGGI, MA AUMENTANO COLORO CHE PAVENTANO UN PEGGIORAMENTO

E nel corso dei prossimi 12 mesi Lei/la Sua famiglia pensa di riuscire a risparmiare di più o di meno rispetto a quest'anno?



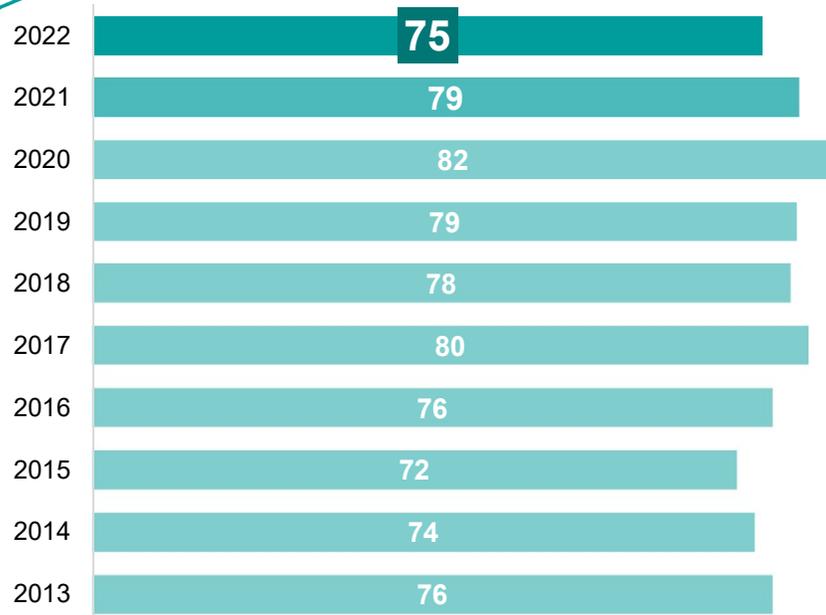
CRESCONO SIGNIFICATIVAMENTE LE FAMIGLIE IN DIFFICOLTÀ NEL RISPARMIARE, SOLO UNA SU 5 PREVEDE UN MIGLIORAMENTO

I gruppi sono costruiti in base alla capacità di risparmio negli ultimi 12 mesi e alle previsioni di risparmio per i prossimi 12.

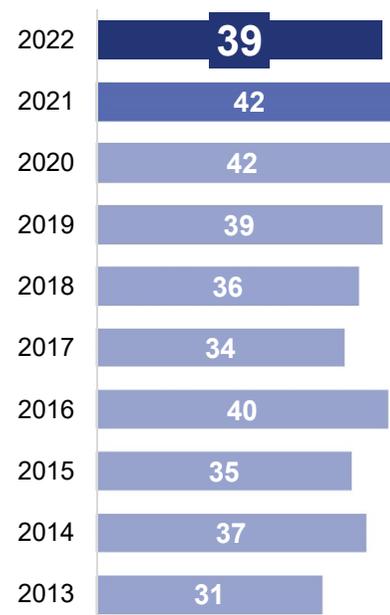


LA SITUAZIONE DI INFLAZIONE TENDE AD ERODERE IL 'CAPITALE DI SICUREZZA' DELLE FAMIGLIE PER FAR FRONTE A SPESE IMPROVVISE

La Sua famiglia sarebbe in grado di far fronte a **spese impreviste** di un ammontare approssimativo di **1.000 euro** con risorse proprie?



E se invece l'ammontare di **spese impreviste** fosse di **10.000 euro**, la Sua famiglia sarebbe in grado di far fronte a queste spese tramite risorse proprie?



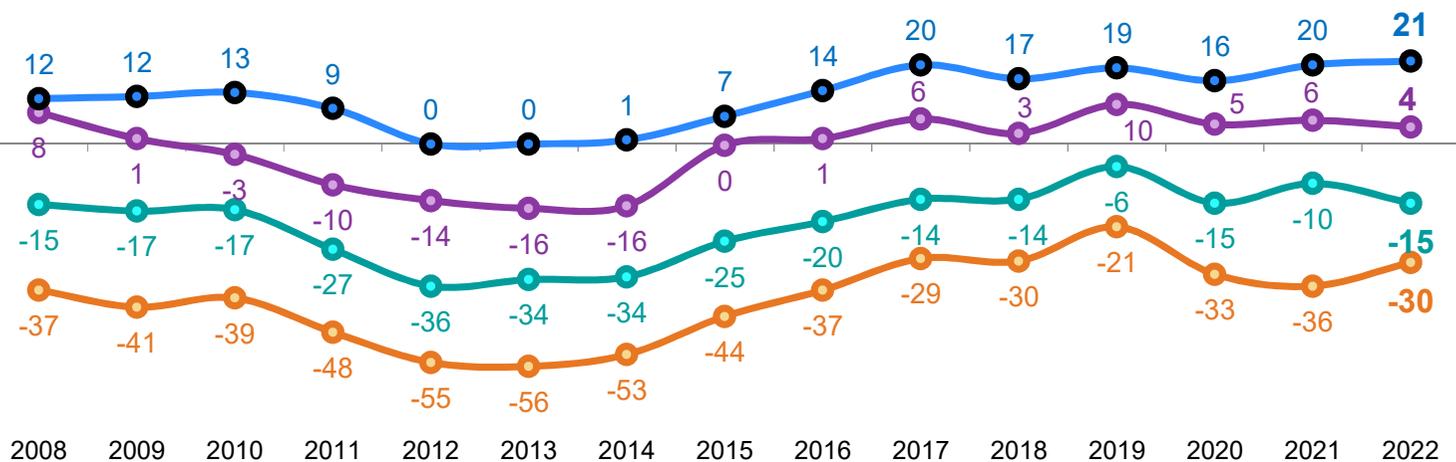
SI (%)

I CONSUMI HANNO ANCORA UNA BUONA TENUTA, ANCHE IL FUORI CASA RIDUCE IL RIDIMENSIONAMENTO DEGLI ANNI PRECEDENTI

I consumi delle famiglie cambiano nel tempo per diverse ragioni. Rispetto a 2,3 anni fa, Lei direbbe che la Sua famiglia ha aumentato o diminuito il consumo di...?

COMPOSIZIONE DEGLI AGGREGATI:

- **FUORI CASA E DIVERTIMENTO:** ristoranti, pizzerie, bar + viaggi e vacanze + cinema, teatro e concerti + lotterie e giochi con denaro
- **CURA DI SÉ:** cura della persona, capelli, bellezza + vestiario abbigliamento e accessori + libri, giornali e riviste
- **INVESTIMENTI SEMI-DUREVOLI:** spese legate all'auto, alla moto e agli spostamenti + elettronica e elettrodomestici + telefono, telefonia e internet
- **BENI DI SOPRAVVIVENZA:** prodotti alimentari e per la casa + medicinali e farmaceutici



saldo: aumentato-diminuito

Beni di sopravvivenza

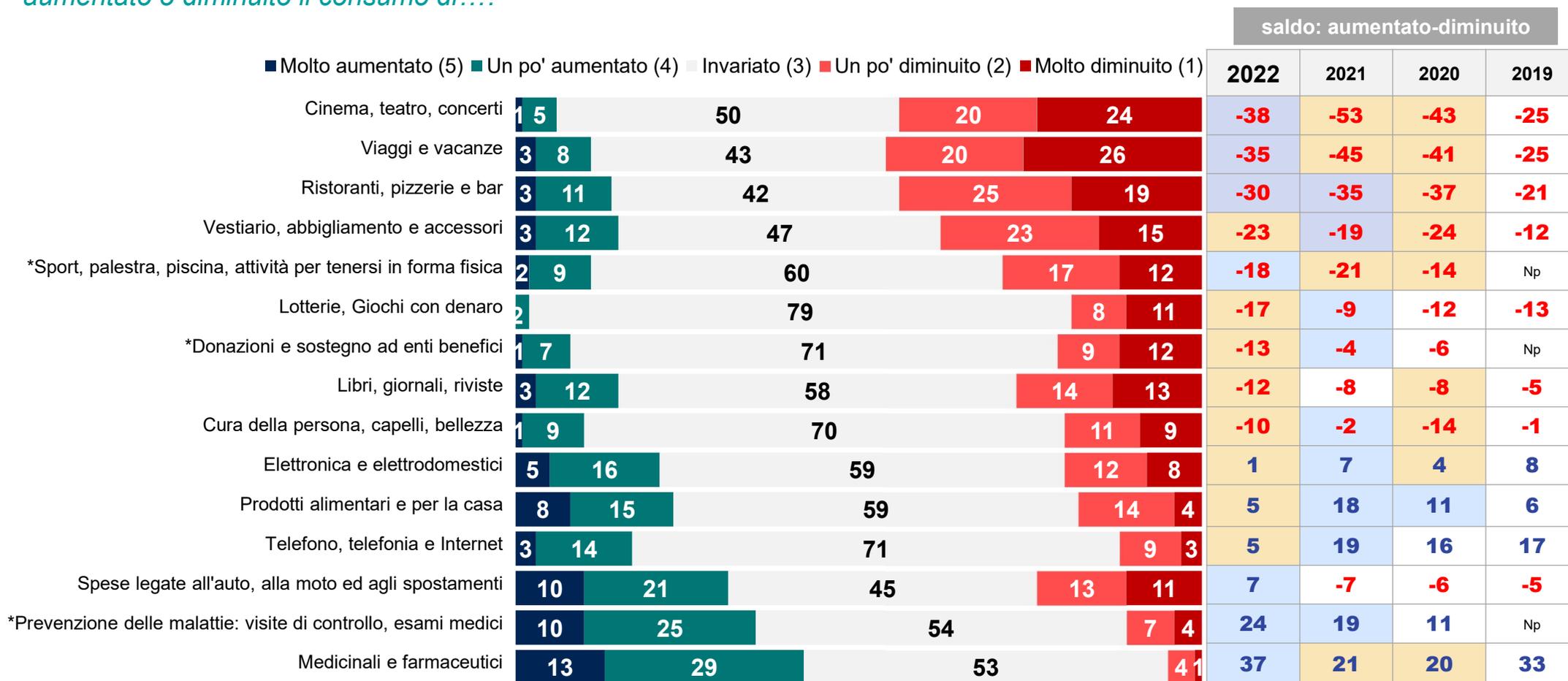
Semi-durevoli

Cura di sé'

Fuori casa e divertimento

LE FAMIGLIE STANNO RICOMPONENDO I PROPRI CONSUMI PER TENERE CONTO DELLA NUOVA SITUAZIONE DEI PREZZI

I consumi delle famiglie cambiano nel tempo per diverse ragioni. Rispetto a 2,3 anni fa, Lei direbbe che la Sua famiglia ha aumentato o diminuito il consumo di...?

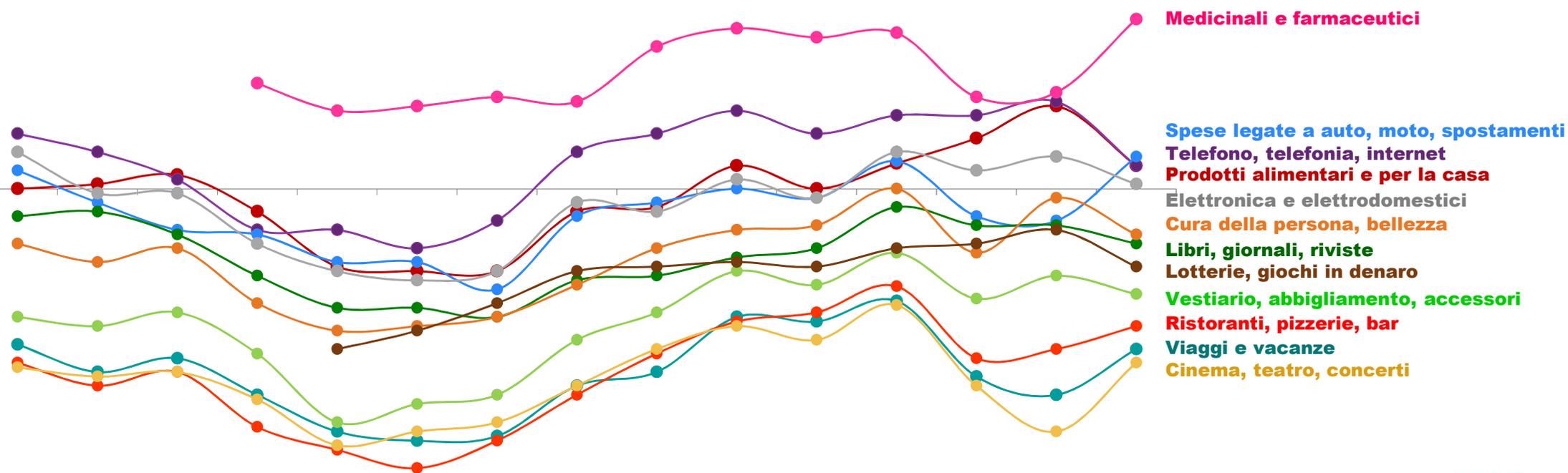


SENSIBILE CRESCITA PER I MEDICINALI, CRESCONO ANCHE LE SPESE LEGATE ALLA MOBILITÀ, RIPRENDE LA CULTURA

I consumi delle famiglie cambiano nel tempo per diverse ragioni. Rispetto a 2,3 anni fa, Lei direbbe che la Sua famiglia ha aumentato o diminuito il consumo di...?

saldo: aumentato-diminuito

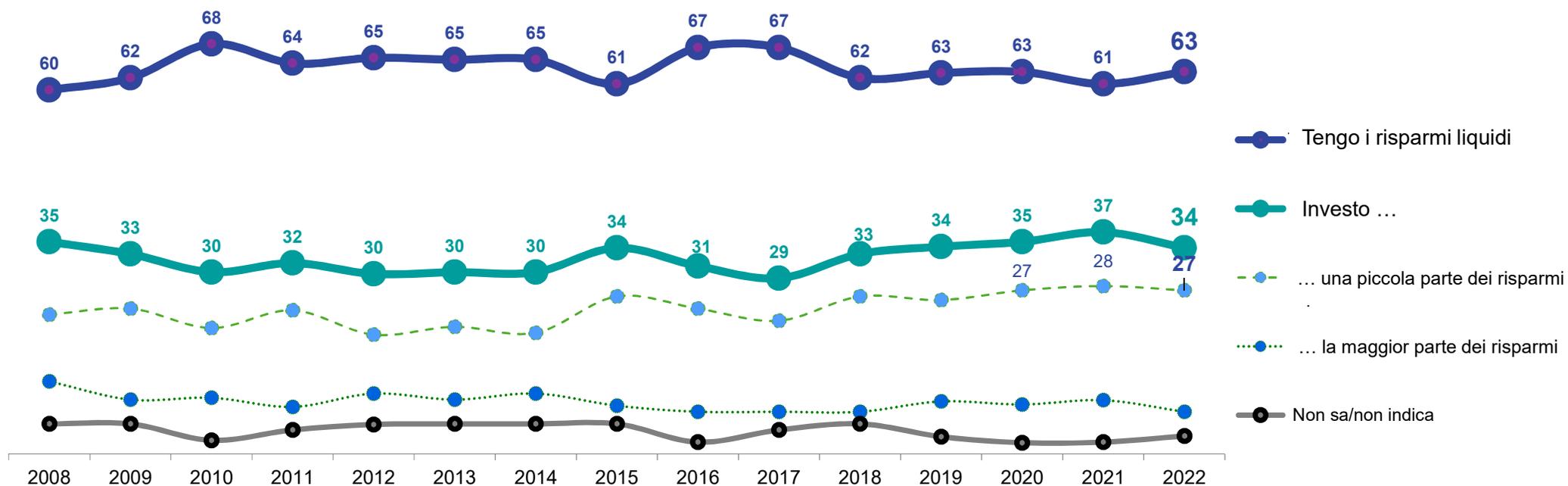
2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022



LA RELAZIONE TRA RISPARMIO E INVESTIMENTO

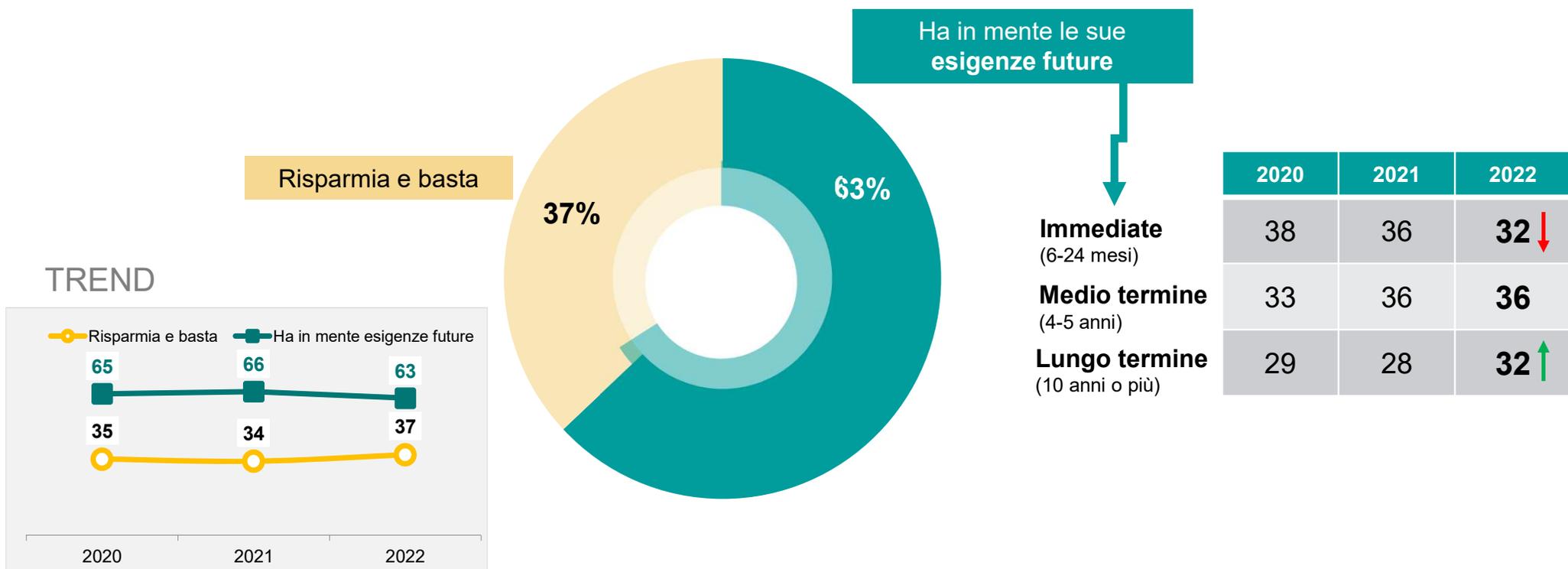
DUE TERZI DEGLI ITALIANI CONTINUANO A PROPENDERE PER LA LIQUIDITÀ, FLETTONO LE SCELTE DI INVESTIMENTO

In generale, Lei investe almeno una parte dei Suoi risparmi, oppure li mantiene liquidi, sul conto corrente?



TRA CHI RISPARMIA CON UNA PROGETTUALITA', EMERGE UNA VISIONE PIU' A LUNGO TERMINE

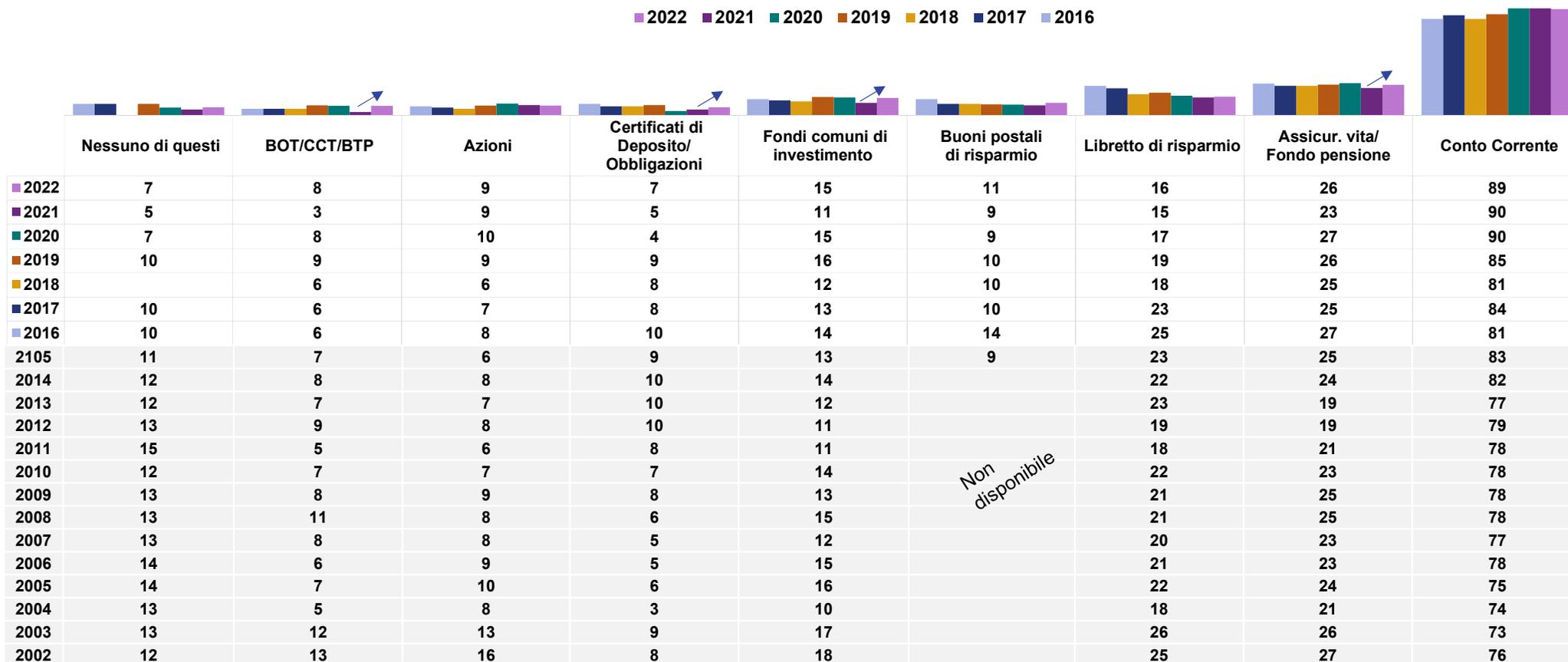
Quando risparmia in questi ultimi tempi....



IN CRESCITA LA PREFERENZA PER STRUMENTI FINANZIARI MENO RISCHIOSI E DI PROTEZIONE

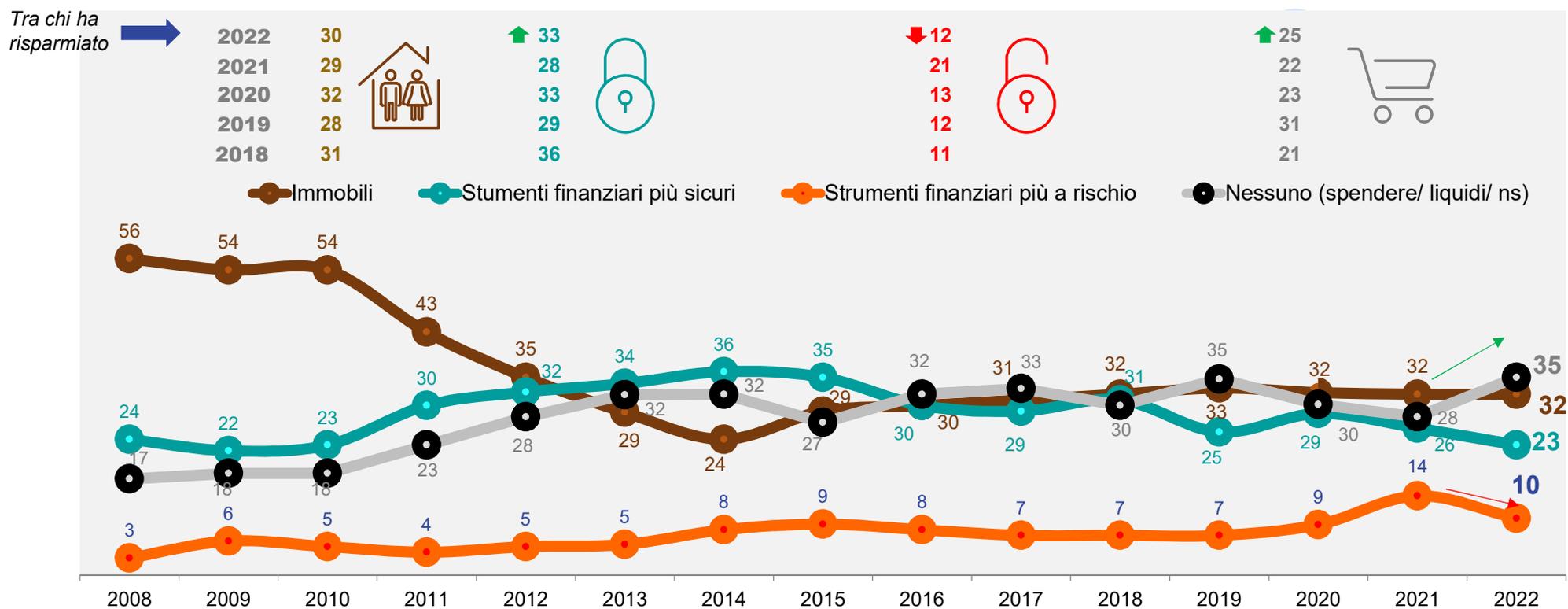
Attualmente Lei possiede per Suo conto o in comune con altri...?

■ 2022 ■ 2021 ■ 2020 ■ 2019 ■ 2018 ■ 2017 ■ 2016



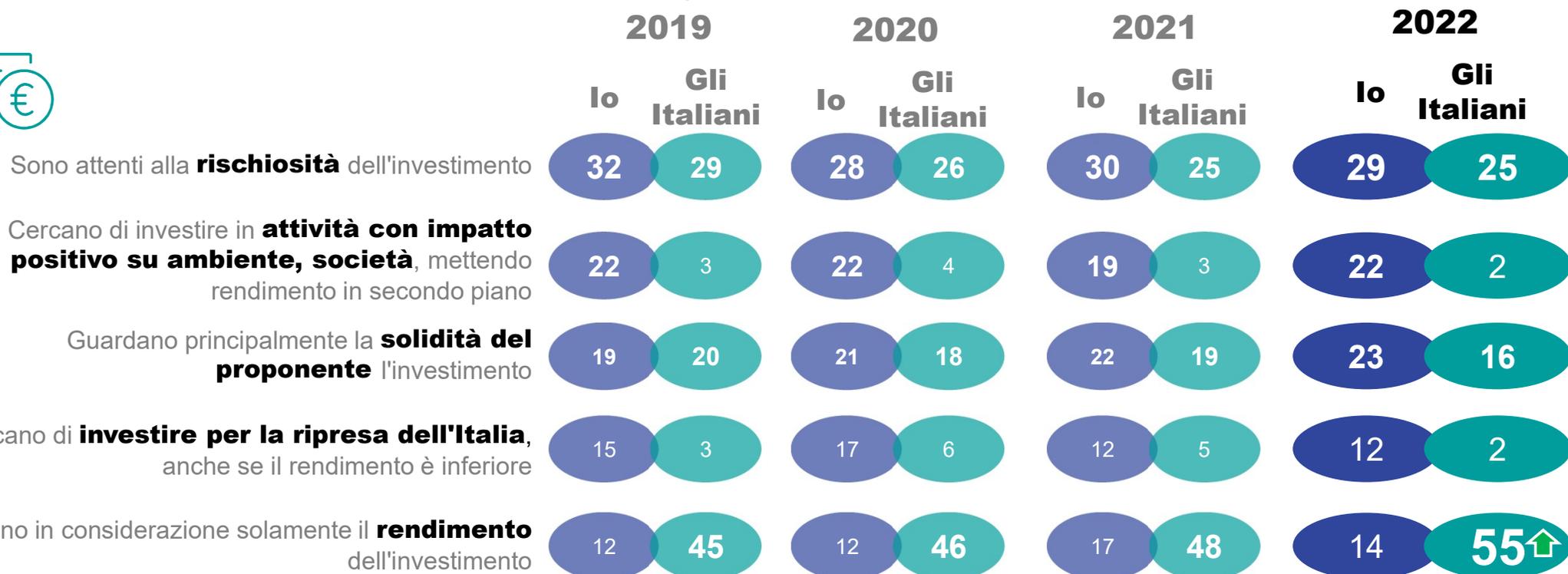
TORNA A DOMINARE LA MANCANZA DI UNO STRUMENTO IDEALE DI RIFERIMENTO, TIENE IL 'MATTONE', MENO GLI STRUMENTI FINANZIARI

E oggi, alla luce della attuale situazione economica, in quale di questi modi è meglio investire i propri risparmi?



IN RIPRESA L'INTERESSE PER INVESTIMENTI CON IMPATTO AMBIENTALE E SOCIALE, MA RISCHIOSITÀ E RENDIMENTO SONO CRUCIALI

Secondo lei gli italiani, quando investono i loro risparmi ...
 Nel momento in cui investe o dovesse investire i suoi risparmi, lei ...



Nota: dato calcolato al netto del non sa

Base: Totale intervistati - Valori %

LA SOLIDITÀ DEL PROPONENTE È UN DRIVER IN CRESCITA, RESTA ALTO L'INTERESSE AD AVERE IMPATTO POSITIVO SU AMBIENTE E SOCIETÀ

Nel momento in cui investo o dovo investire i suoi risparmi, lei ...



GLI ITALIANI PENSANO CHE I CONNAZIONALI GUARDINO PREVALENTEMENTE AL RENDIMENTO DELL'INVESTIMENTO

Secondo lei gli italiani, quando investono i loro risparmi ...
Nel momento in cui investe o dovesse investire i suoi risparmi, lei ...



Nota: dato calcolato al netto del non sa

Base: Totale intervistati - Valori %

IL VALORE DEL RISPARMIO NELL'ERA DELL'INCERTEZZA

IL FUTURO PREOCCUPA SEMPRE PIÙ, C'È BISOGNO DI RASSICURAZIONE SULLE PROSPETTIVE DI RIPRESA DEL PAESE

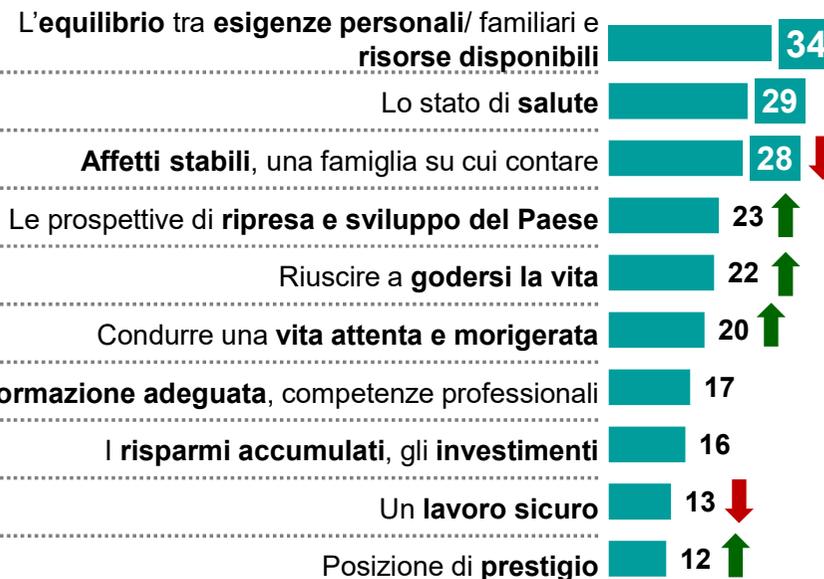
Se pensa al futuro, fra 2 o 3 anni, si sente soprattutto...



Aspetti che oggi le fanno vivere il futuro con

... maggiore **PREOCCUPAZIONE**

... maggiore **SERENITA'**



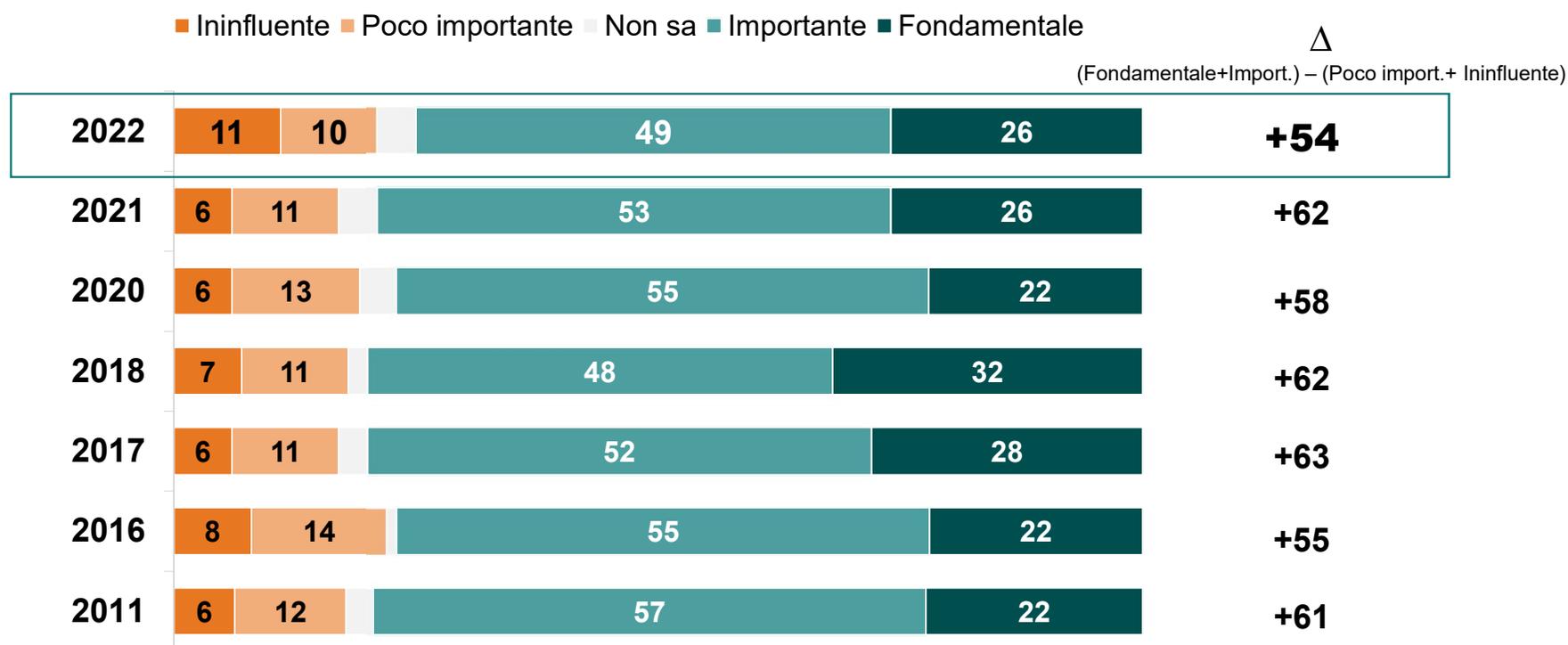
Base: Coloro che si sentono spaventati e un po' preoccupati per il futuro- Valori %

↑ ↓ Variazioni vs 2021

Base: Coloro che si sentono sereni e tranquilli per il futuro- Valori %

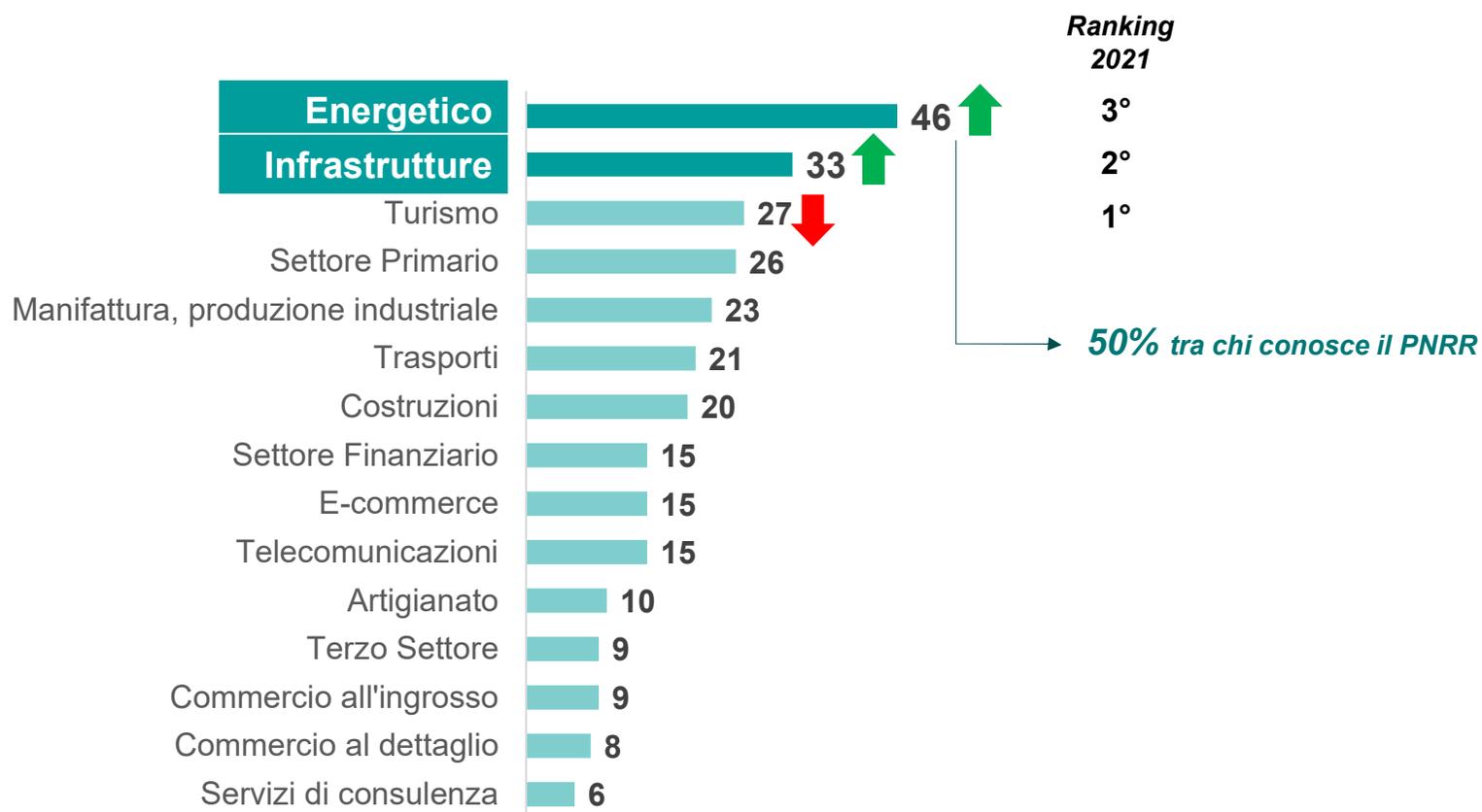
ELEVATO IL LEGAME TRA RISPARMIO PRIVATO E SOSTEGNO AL PAESE

Pensi al risparmio ed al legame che può avere con la crescita economica, con lo sviluppo sociale e civile del Paese: lei ritiene che il risparmio dei singoli cittadini sia importante per il rafforzamento di una società democratica e civile, oppure no?



LA CRISI DEL 2022 HA SPINTO LA CENTRALITA' DEL SETTORE ENERGETICO E INFRASTRUTTURALE PER LA RIPRESA DEL PAESE

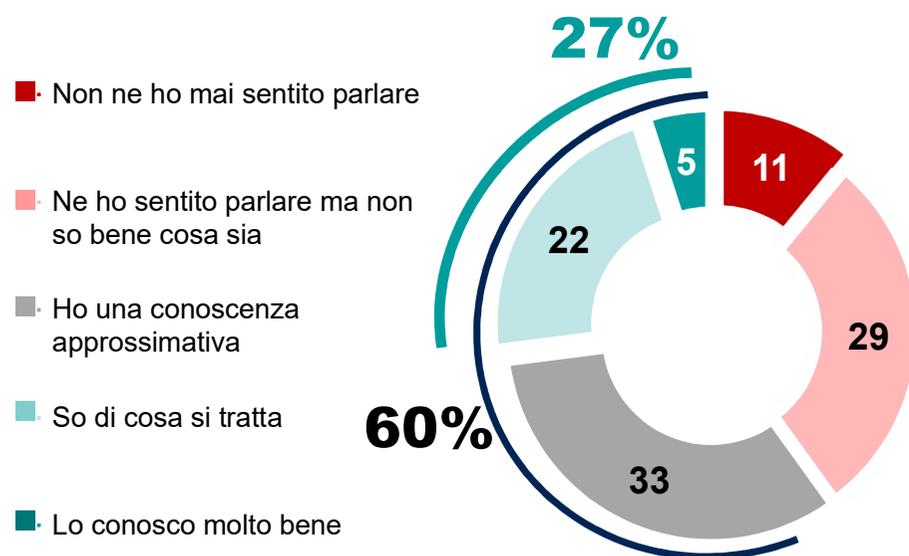
Secondo lei quali settori favoriranno maggiormente la ripresa del Paese grazie agli aiuti del PNRR?



Base: Tra chi ne ha almeno sentito parlare - Valori %

IN LENTA CRESCITA CONOSCENZA E FAMILIARITÀ CON IL PNRR: PIÙ DI UN ITALIANO SU 4 SA DI COSA SI TRATTI

Parliamo del PNRR - Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – varato dal Governo in supporto all'economia.
In che misura direbbe di esserne a conoscenza?

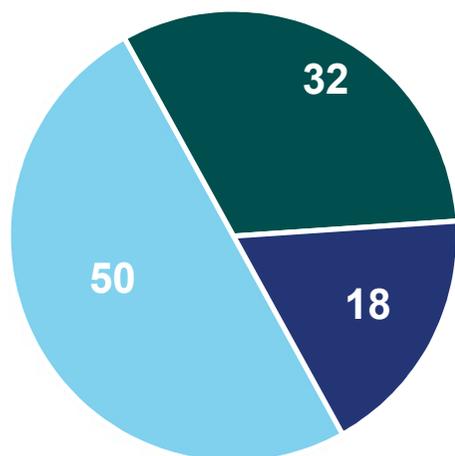


	2022	2021
Conoscono	27% ↑	21%
Conoscono approssimativamente	33%	29%
Non conoscono	40%	50%

Base: Totale intervistati - Valori %

SI VORREBBE UTILIZZARE GLI AIUTI EUROPEI E PNRR SOPRATTUTTO PER INTERVENTI IMMEDIATI, DI PRONTA EFFICACIA

Oggi in Italia, tenuto conto del PNRR e degli aiuti che stanno arrivando dall'EU, ci sarebbe bisogno di pianificare interventi ...

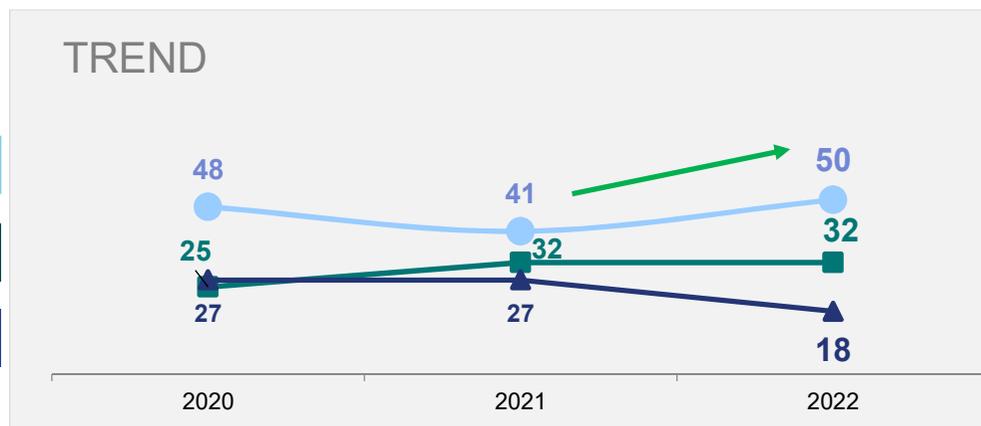


Interventi ...

Immediati
(6-24 mesi)

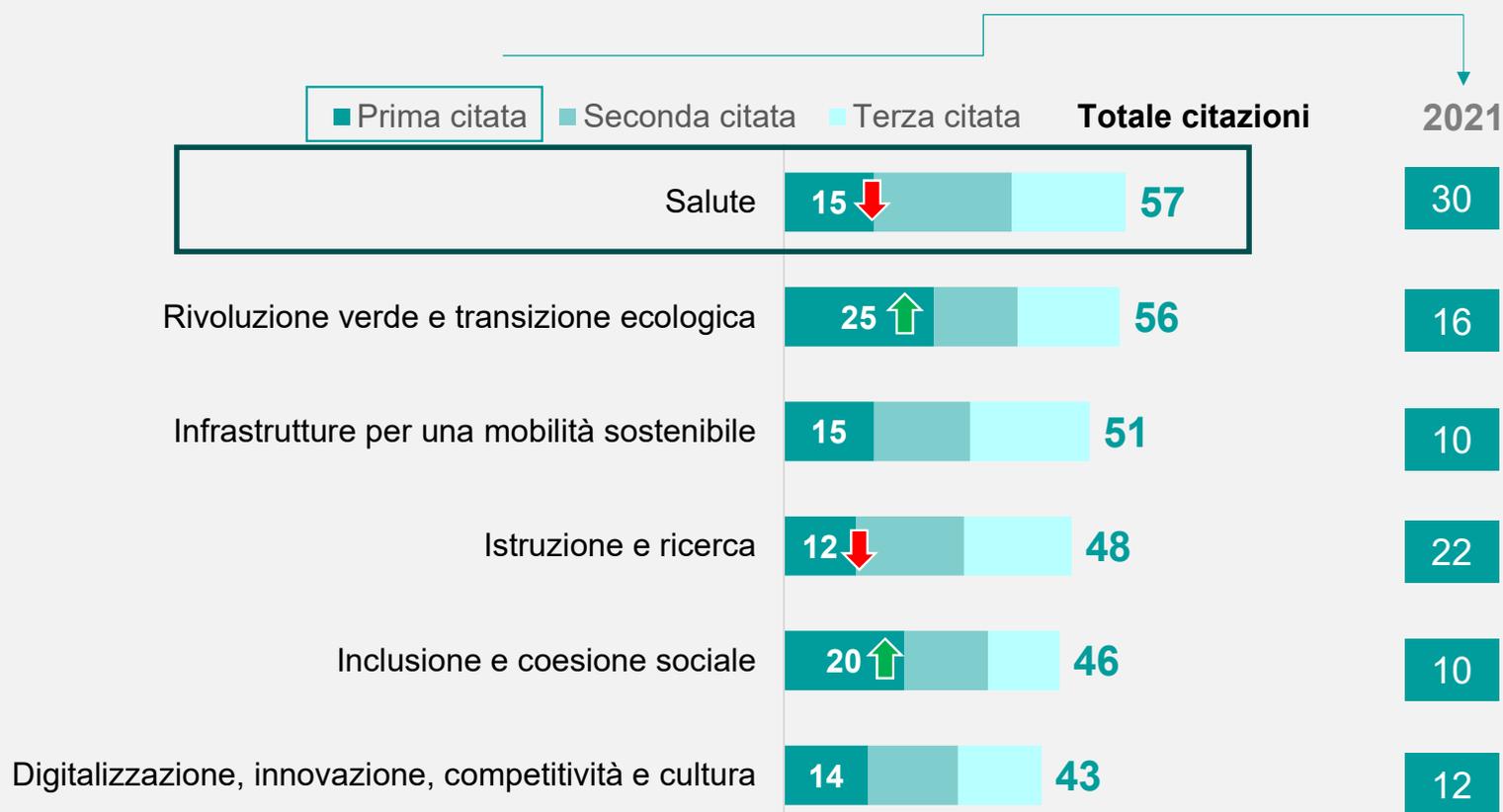
Medio termine
(4-5 anni)

Lungo termine
(10 anni o più)



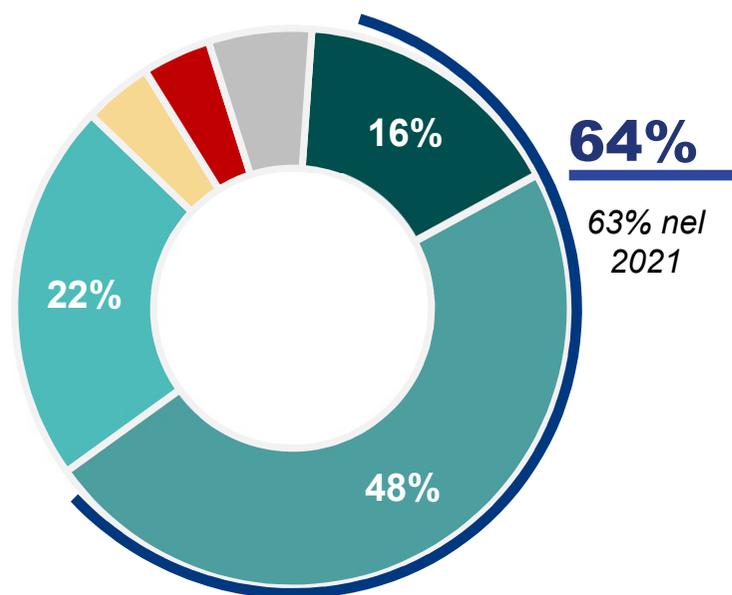
DOMINA ANCORA LA SALUTE, MA NUOVE PRIORITÀ SI FANNO STRADA: TRANSIZIONE ECOLOGICA E COESIONE SOCIALE

Quale delle seguenti missioni di spesa in cui è articolato il PNRR è prioritaria per il Paese? Quale è la seconda? Quale terza?

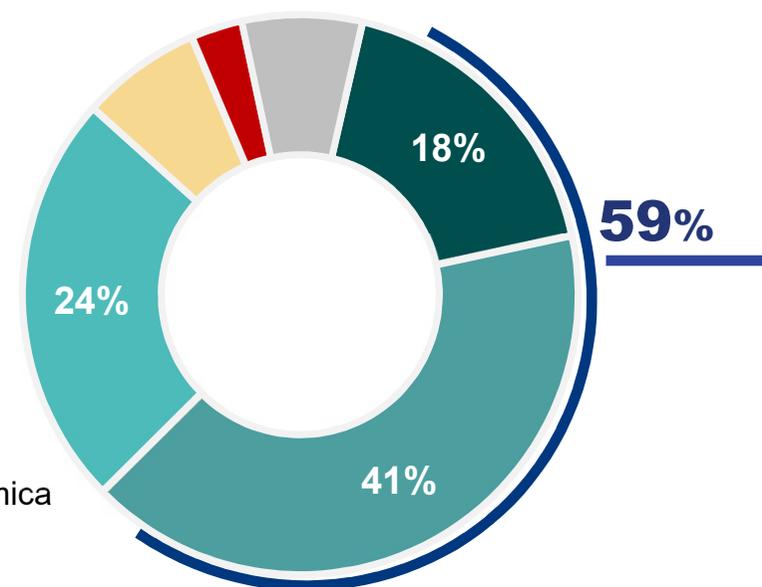


SOSTENIBILITA' ECONOMICA E SOCIALE E TRANSIZIONE ECOLOGICA DEVONO DEFINIRE IL FUTURO SVILUPPO DEL PAESE

*Secondo lei, la crescita e lo sviluppo futuro del Paese, quanto dovrebbe essere legata al tema della **sostenibilità economica e sociale**?*



*Secondo lei, la crescita e lo sviluppo futuro del Paese, quanto dovrebbe essere legata al **alla transizione ecologica**?*



- Completamente,** è l'unica soluzione
- Molto,** è uno degli aspetti più importanti
- E' importante,** ma meno di altri aspetti
- Non è particolarmente importante**
- E' dannosa:** bisogna pensare alla crescita economica
- Non sa

Base: Totale intervistati - Valori %

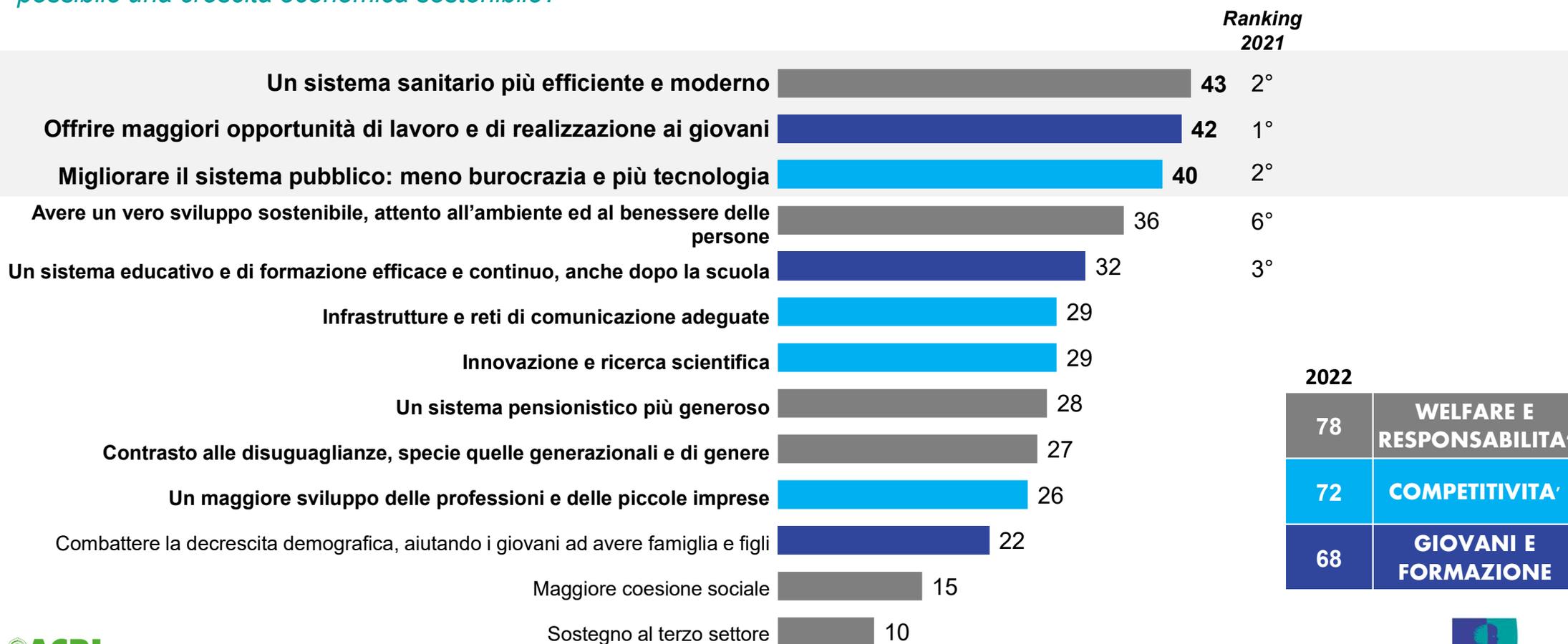
STATO E PUBBLICA AMMINISTRAZIONE SARANNO SEMPRE PIÙ IMPORTANTI PER ACCELERARE LA RIPRESA DEL PAESE

Secondo lei, quali dei seguenti attori saranno sempre più importanti per il Paese per favorirne la ripresa in tempi brevi?



SANITA' MODERNA, OPPORTUNITA' PER I GIOVANI E UN SETTORE PUBBLICO PIU' EFFICIENTE SONO LE URGENZE DA AFFRONTARE

E pensando agli interventi più importanti in Italia, quali sono gli ambiti su cui secondo lei è prioritario intervenire per rendere possibile una crescita economica sostenibile?

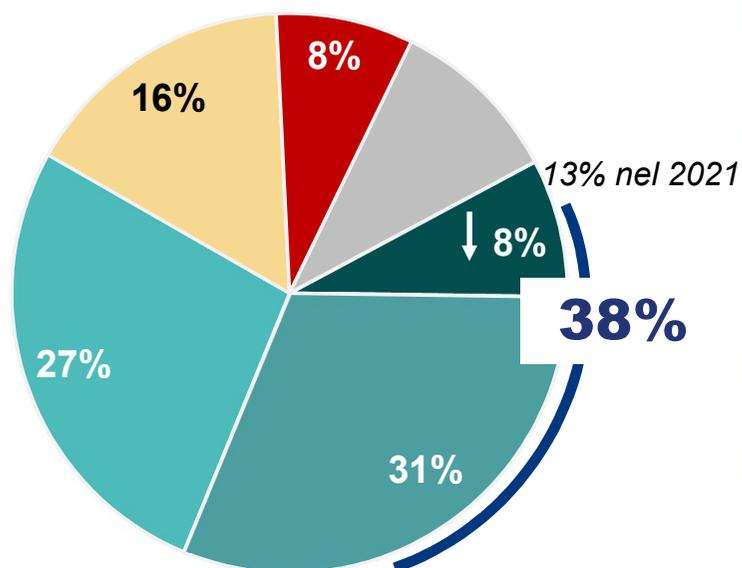


Base: Totale intervistati - Valori %

IMPORTANTE IL RUOLO DI CORPI INTERMEDI E TERZO SETTORE PER LA RIPRESA DEL PAESE

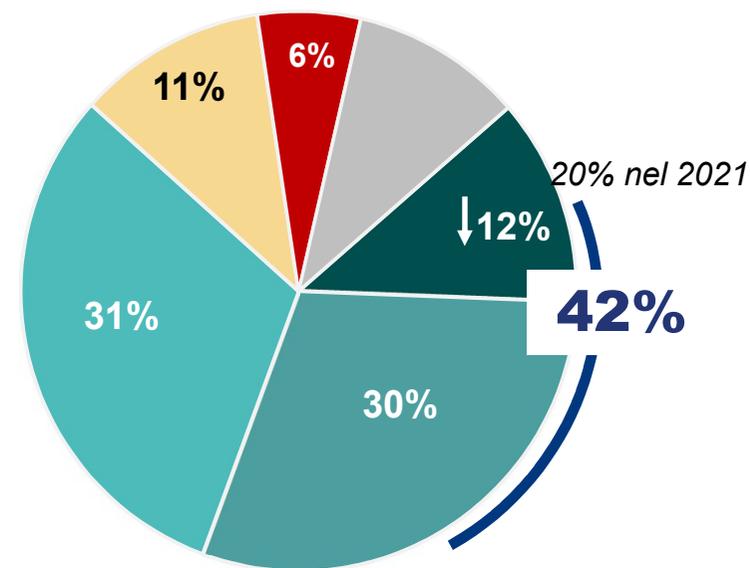
Che ruolo pensa potranno giocare ... nella capacità del Paese di affrontare la situazione legata alla pandemia e la ripresa?

I corpi intermedi



- Fondamentale,** indicheranno le soluzioni per risolvere i problemi di cittadini e imprese
- Importante,** aiuteranno a limitare il danno della pandemia e a ripartire
- Utile,** si daranno da fare come tutti
- Poco utile** non ho una visione positiva
- Dannosa:** avranno interessi specifici, distorcendo l'azione di Governo
- Non sa

Il Terzo Settore, associazioni di volontariato, ONG



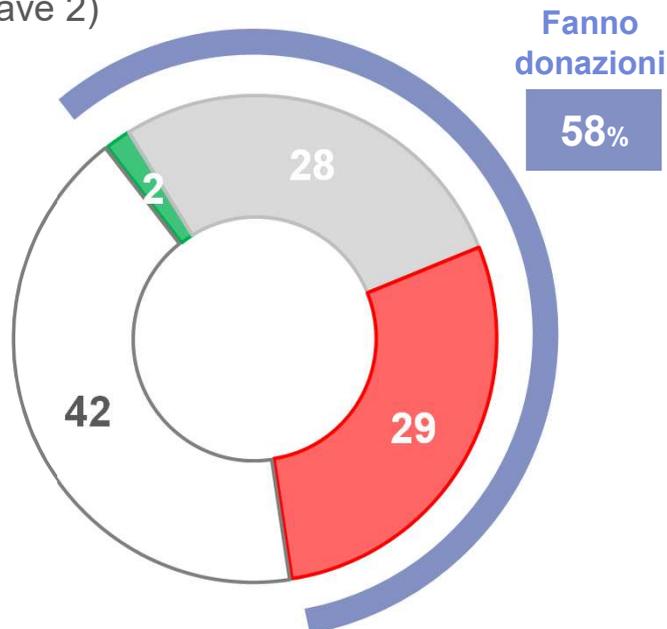
LA METÀ DEGLI ITALIANI DICHIARA DI ESSERE IMPEGNATO NEL SOCIALE, 6 SU 10 CONTRIBUISCONO CON DONAZIONI

Negli ultimi 12 mesi con che frequenza le è capitato di svolgere ciascuna delle seguenti attività?

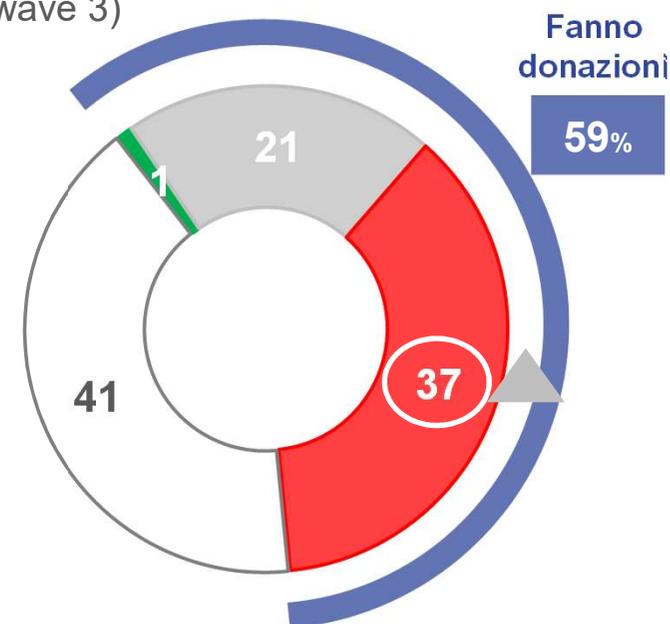


A FRONTE DELLA STABILITÀ DEL NUMERO DEI DONATORI, AUMENTANO COLORO CHE DOVRANNO RIDURRE GLI IMPORTI

Luglio 2022
(wave 2)



Settembre 2022
(wave 3)



- aumenteranno
- si manterranno costanti
- diminuiranno
- non faccio donazioni

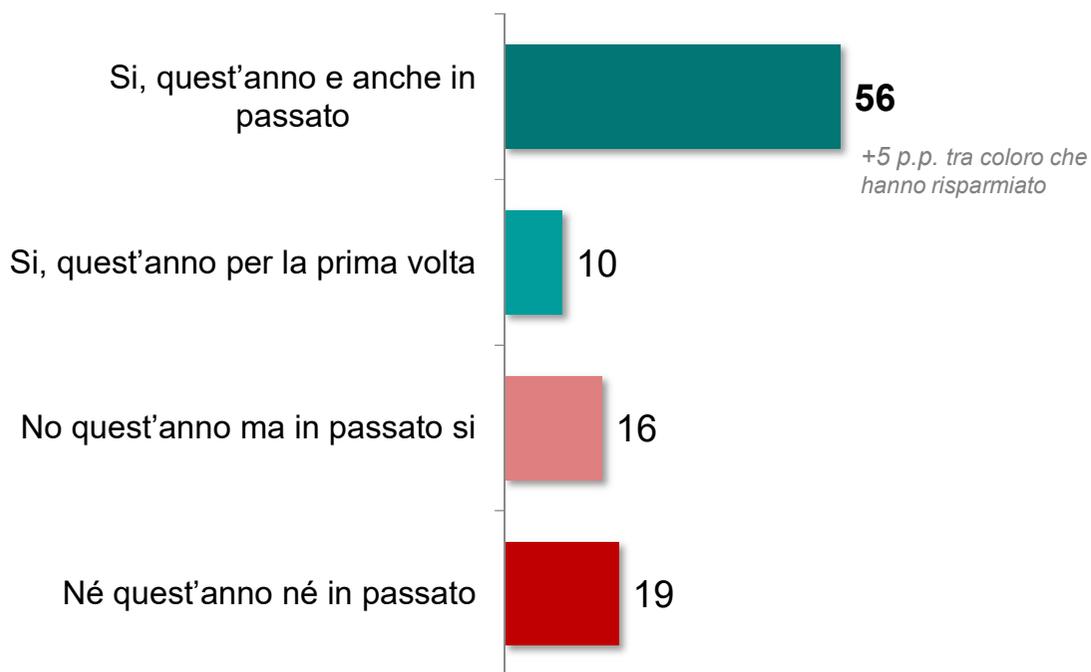
▲ ▼ = incremento/decremento significativo al 99%

Fonte: Osservatorio Ipsos "Inflazione"

Q5_3. Pensa che nel prossimo anno le sue donazioni a onlus e/o enti benefici, aumenteranno o diminuiranno?
Base: campione totale

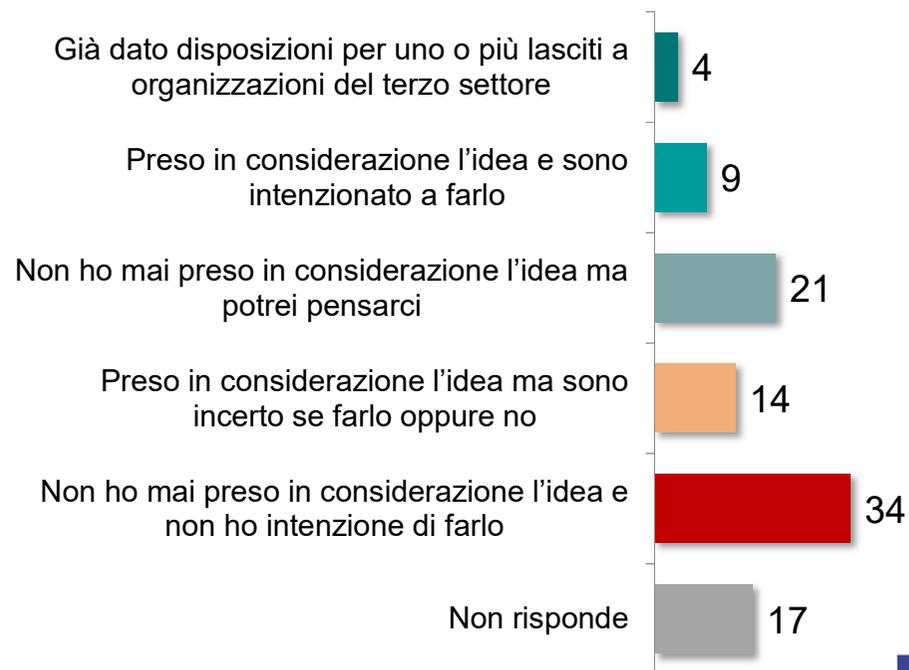
ELEVATA LA QUOTA DI CHI HA DESTINATO IL 5X1000 AD ATTIVITÀ DI INTERESSE SOCIALE, BASSA FAMILIARITÀ CON I LASCITI

*Nella sua ultima dichiarazione dei redditi ha destinato il **5X1000**, quota dell'imposta IRPEF (imposta sul reddito) a enti del terzo settore che svolgono attività di interesse sociale?*



Base: pagano IRPEF- Valori %

*Lei potrebbe prendere in considerazione l'idea di sostenere una organizzazione del terzo settore attraverso un **lascito testamentario**, con la donazione di una somma di denaro (anche piccola) o di un bene (anche di valore limitato)?*



Base: Totale intervistati - Valori %



98^a GIORNATA MONDIALE DEL RISPARMIO

31 OTTOBRE 2022

Sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica

IL VALORE DEL RISPARMIO NELL'ERA DELL'INCERTEZZA



Indagine annuale Acri - Ipsos "Gli italiani e il risparmio"
22^a edizione



NOTA INFORMATIVA

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Titolo del sondaggio: "98ª Giornata Mondiale del Risparmio 2022"

Soggetto che ha realizzato il sondaggio: IPSOS

Soggetto committente: Acri – Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio Spa

Soggetto acquirente: Acri – Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio Spa

Data o periodo in cui è stato realizzato il sondaggio: dal 17 al 22 Settembre 2022 e dal 27 al 30 Settembre 2022

Mezzo/Mezzi di comunicazione di massa sul/sui quale/quali è pubblicato o diffuso il sondaggio

(*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web*): Stampa su quotidiani, siti web

Data di pubblicazione o diffusione: 31 Ottobre 2022

Temi/Fenomeni oggetto del sondaggio (*economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*): economia e società

Popolazione di riferimento: popolazione italiana residente maggiorenne (fonte: annuario ISTAT 2020)

Estensione territoriale del sondaggio: estensione nazionale

Metodo di campionamento: campione casuale rappresentativo dell'universo di riferimento; campionamento per quote di area geografica e ampiezza del centro, sesso, età. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting).

Rappresentatività del campione e margine di errore: il livello di rappresentatività del campione è del 95% e il margine di errore relativo ai risultati del sondaggio è compreso fra +/- 0.6% e +/- 3.3% per i valori percentuali relativi al totale degli intervistati (900 casi).

Metodo di raccolta alle informazioni: sondaggio di opinione tramite metodologia CATI

Consistenza numerica del campione di intervistati, numero dei non rispondenti e delle sostituzioni effettuate:

Interviste complete	900	4,1%
Rifiuti	20451	94,9%
Sostituzioni	216	1,0%
Totale contatti effettuati	21567	100,0%

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: www.agcom.it

In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni. Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza