

EMBARGO AL 22 SETTEMBRE ORE 11,00

GLI ITALIANI E IL TEMPO LIBERO

Giovani e adulti a confronto,
tra interessi e opportunità

*Indagine realizzata da SWG per Acri
in occasione della campagna "Germogliazioni: giovani, primavera di comunità"
per la tredicesima Giornata europea delle fondazioni del 1° ottobre 2025*



SWG



ACRI

Associazione
di Fondazioni e
di Casse di Risparmio Spa

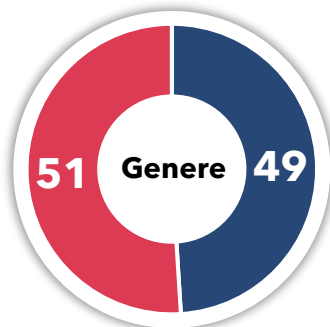


Nota metodologica

L'indagine è stata condotta tramite **interviste online con metodo CAWI** (Computer Assisted Web Interview) su un campione di **1.095 soggetti 16-75enni**. Per la **fascia 16-25** è stato effettuato un sovra-campionamento fino a **N. 352 interviste complete**, al fine di consentire una lettura di dettaglio e confronto rispetto al dato di totale campione. Le interviste sono state somministrate **tra il 28 agosto e il 9 settembre**.

Al termine della rilevazione **i dati sono stati ponderati** al fine di garantirne la rappresentatività rispetto alla popolazione di riferimento, considerando i più recenti dati ISTAT sulle distribuzioni di **genere, fascia d'età, macro-area di residenza e scolarità** (no laurea/laurea). Il margine d'errore massimo per il dato a totale campione sarà pari al **+/-3,10%**, ad un intervallo di confidenza del 95%.

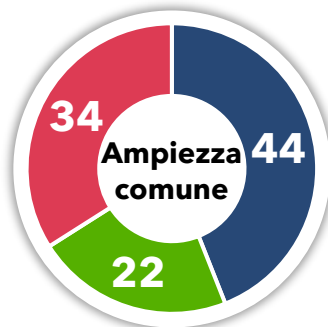
Le analisi sono state condotte ponendo in principale evidenza **il dato a totale campione**, posto a confronto sistematico con il **dato relativo ai giovani 16-25enni**.



- Uomo
- Donna

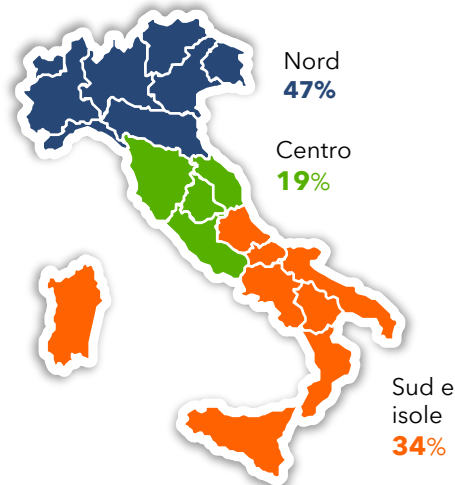


- 16-25 anni
- 26-34 anni
- 35-44 anni
- 45-54 anni
- 55-64 anni
- 65-75 anni



- Fino a 30.000 abitanti
- Da 30.000 a 100.000 abitanti
- Oltre 100.000 abitanti

Zone di residenza



IN SINTESI

L'indagine "Gli italiani e il tempo libero. Giovani e adulti a confronto tra interessi e opportunità" è stata realizzata da SWG per Acri, in occasione della campagna "Germogliazioni: giovani, primavera di comunità" per la tredicesima Giornata europea delle fondazioni.

Dalla ricerca emerge che **quasi la metà degli italiani si dichiara insoddisfatta della qualità e quantità del proprio tempo libero**. I carichi di studio e lavoro sono il principale ostacolo alla piena disponibilità del tempo per sé, seguite dai doveri familiari. Concerti, mostre e sport sono le attività più desiderate, ma **l'offerta territoriale riesce a soddisfare pienamente solo una parte dei cittadini interessati**. Il divario nella presenza di servizi adeguati alle aspettative è particolarmente evidente nei comuni medio-piccoli (sotto i 100mila abitanti) e nelle zone del Mezzogiorno, dove prevale una valutazione negativa dei servizi offerti. Gli italiani riconoscono che **garantire più opportunità ai giovani** significherebbe ridurre il rischio di marginalità sociale, favorire relazioni positive e sviluppare talenti, con effetti benefici sull'intera comunità.

L'indagine analizza un campione statisticamente rappresentativo di italiani tra i 16 e i 75 anni (1.095 interviste complessive), con un sovra-campionamento della fascia giovanile 16-25 anni (352 interviste), così da consentire un confronto di dettaglio tra il totale della popolazione e i più giovani.

IN SINTESI

Tempo libero come bisogno comune - Per gli italiani il tempo libero è soprattutto un'occasione per riposarsi e dedicarsi alle proprie passioni; i giovani condividono questa visione ma danno più rilievo al suo valore sociale, vedendolo come spazio per coltivare relazioni significative. Ciò indica che, pur nella vicinanza di vedute, le nuove generazioni attribuiscono maggiore importanza all'aspetto relazionale.

Soddisfazione limitata ma più alta tra i giovani - L'indagine rileva che quasi la metà degli italiani si ritiene insoddisfatta della qualità (49%, sono il 39% dei 16-25enni) e quantità del loro tempo libero (54%, sono il 50% dei 16-25enni). Ma, oltre alla disposizione del tempo libero, a preoccupare è l'effettiva corrispondenza tra i desideri e le passioni degli italiani con l'offerta territoriale: il 59% dichiara di non riuscire a fare quello che vorrebbe (51% dei 16-25enni) e il 52% non è soddisfatto della varietà degli stimoli e proposte a cui può accedere. Questo scarto tra desiderio e reali opportunità ha un effetto anche sull'atteggiamento proattivo nei confronti del tempo libero: il 65% degli italiani non riesce a riempire il tempo libero come vorrebbe, dedicandosi alle attività che preferisce, ma si limita ad accedere passivamente a soluzioni proposte (il 63% dei 16-25enni).

Ostacoli e barriere - Le principali cause della mancanza di tempo libero sono i carichi di lavoro e di studio (44% complessivo, 53% tra i giovani), cui si aggiungono i doveri familiari, più pesanti per le fasce adulte. I ragazzi segnalano inoltre difficoltà organizzative e distrazioni digitali: segno che la gestione del tempo e l'uso delle tecnologie incidono in maniera significativa sulla percezione di libertà.

Determinanti dei divari - Gli italiani attribuiscono il divario di opportunità soprattutto a fattori economici (83%) e territoriali (78%), ma anche alla rete relazionale e familiare (77%). Per i giovani contano in particolare il contesto territoriale e la cerchia sociale: se l'ambiente non offre stimoli o spazi, la possibilità di vivere esperienze significative si riduce drasticamente.

IN SINTESI

Offerta territoriale insufficiente e diseguale - Per il 57% degli italiani la città in cui vivono non offre spazi e opportunità adeguati ai giovani (questa percentuale sale al 69% per i residenti nelle città di media dimensione), né luoghi che agevolino l'incontro di persone nuove e interessanti. La situazione peggiora nei centri piccoli e medi, dove restano solide solo alcune forme di aggregazione tradizionali come sport, feste popolari e volontariato, mentre nelle grandi città la varietà di opportunità è più ricca e diversificata.

Disallineamento tra interessi e offerta - Le attività più interessanti e attrattive per il tempo libero sono: musica dal vivo (63% per il totale della popolazione, 65% per i 16-25enni), mostre (61% e 56%), sport (58% e 64%). Tra le altre si rileva che la propensione al volontariato risulta invariata tra il totale della popolazione e i giovani (rispettivamente 48% e 47%). Tuttavia, le opportunità reali non soddisfano le aspettative: la musica dal vivo è adeguata per appena il 32% degli italiani; le mostre per il 31%; lo sport il 45%.

Cause dell'insoddisfazione - Oltre alla scarsità di proposte e spazi, gli italiani segnalano come cause rilevanti anche i costi elevati, la distanza delle strutture e la mancanza di informazioni chiare sulle opportunità disponibili. Questi elementi non solo limitano la partecipazione, ma accentuano le differenze territoriali e sociali.

Impatto sulla qualità della vita - Gli italiani riconoscono che una maggiore soddisfazione dei giovani per il loro tempo libero avrebbe effetti positivi non solo individuali ma sociali: ridurre il rischio di marginalità, favorire relazioni costruttive, scoprire passioni e talenti, sviluppare creatività e autostima, migliorare il benessere emotivo e persino il rendimento scolastico. Il divario di opportunità, quindi, non è solo una questione di svago ma un fattore che incide sulla crescita personale e sull'inclusione sociale.

IL RAPPORTO CON IL TEMPO LIBERO



SWG



ACRI

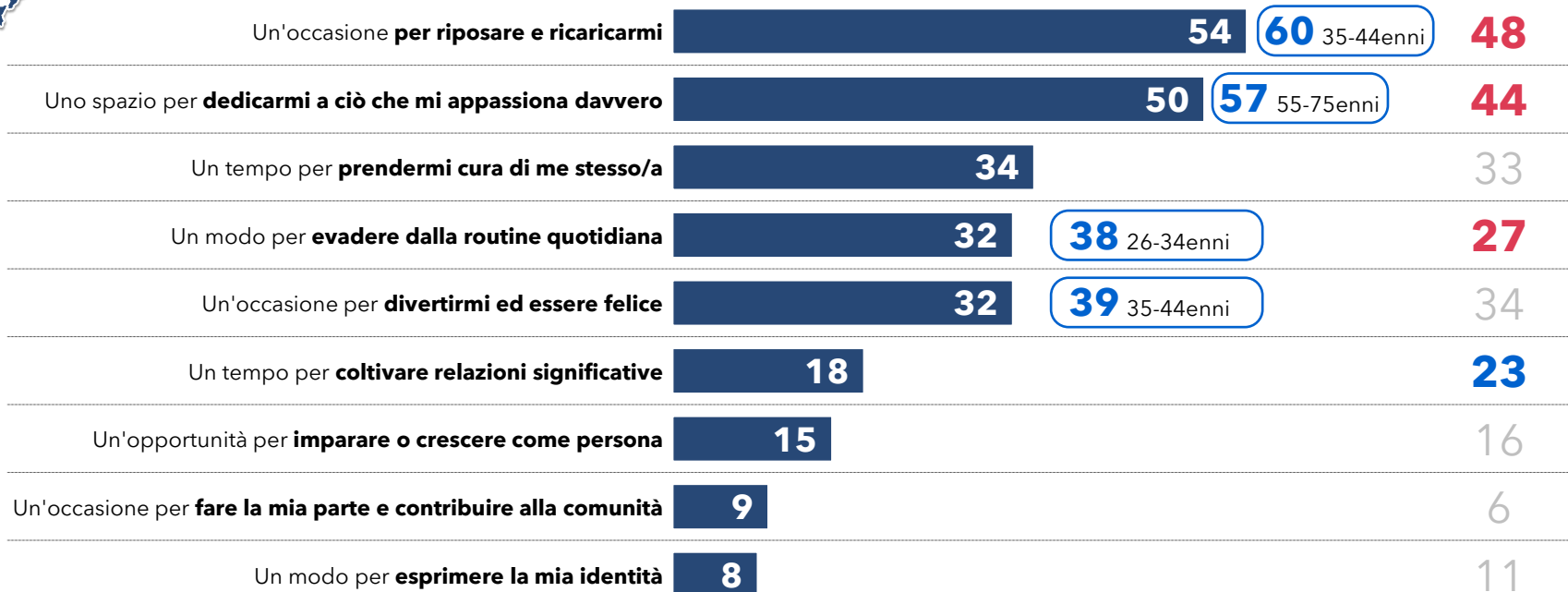
Associazione
di Fondazioni e
di Casse di Risparmio Spa



Per 1 italiano su 2 il tempo libero è un momento da dedicare al riposo e alle passioni. Per i giovani è anche un'occasione per coltivare le relazioni

Per te il tempo libero rappresenta soprattutto...? (possibili 3 risposte)

Dettaglio
16-25enni



A essere pienamente soddisfatta del proprio tempo libero è una minima parte degli italiani. Giovani più appagati, ma solo 1 su 2 trova ciò che cerca

In tutta onestà, personalmente come valuti il tuo tempo libero sul piano de...?



Somma
Ottimo + Buono

Dettaglio
16-25enni

■ Ottimo ■ Buono ■ Discreto ■ Insufficiente ■ Pessimo

Qualità delle esperienze che riesci a fare



61

Varietà di stimoli e opportunità a cui puoi accedere



53

Quantità di tempo libero a disposizione



50

Corrispondenza tra ciò che fai e ciò che vorresti fare



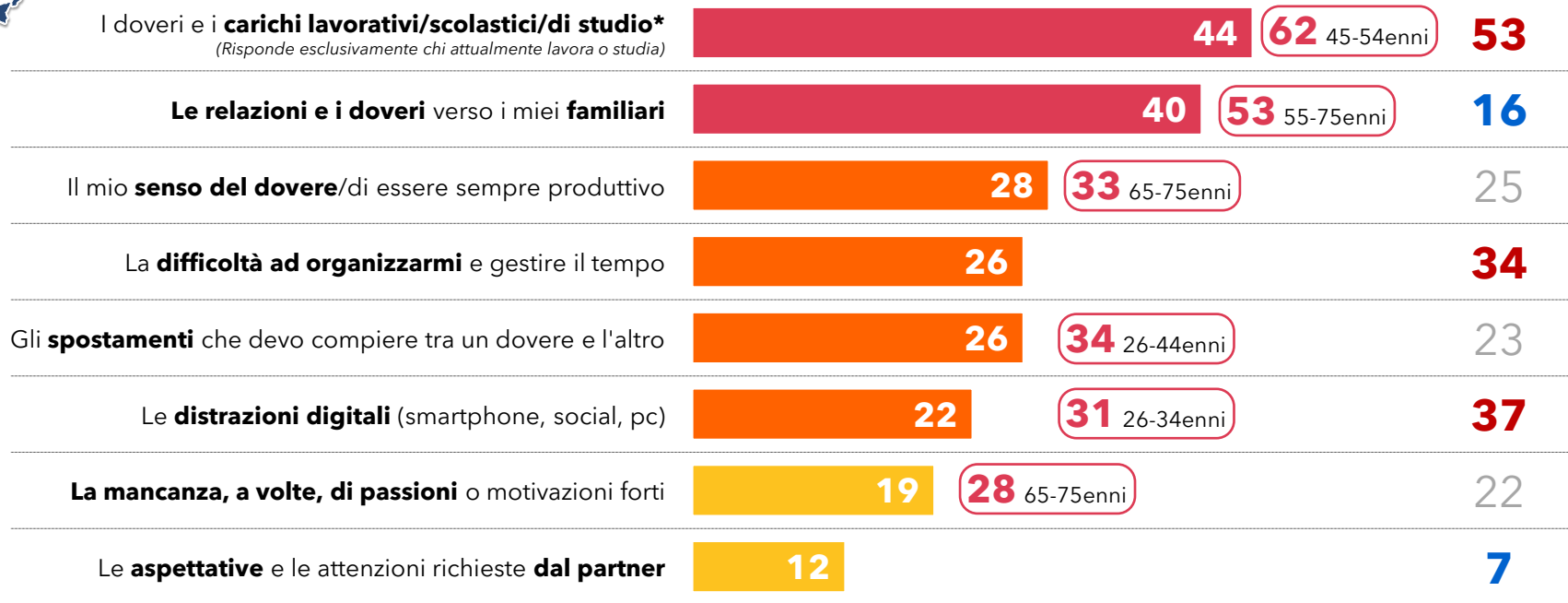
49

Poco tempo libero? Lavoro, scuola e famiglia le causa principale.

Gli under 26 ammettono distrazioni digitali e difficoltà organizzative

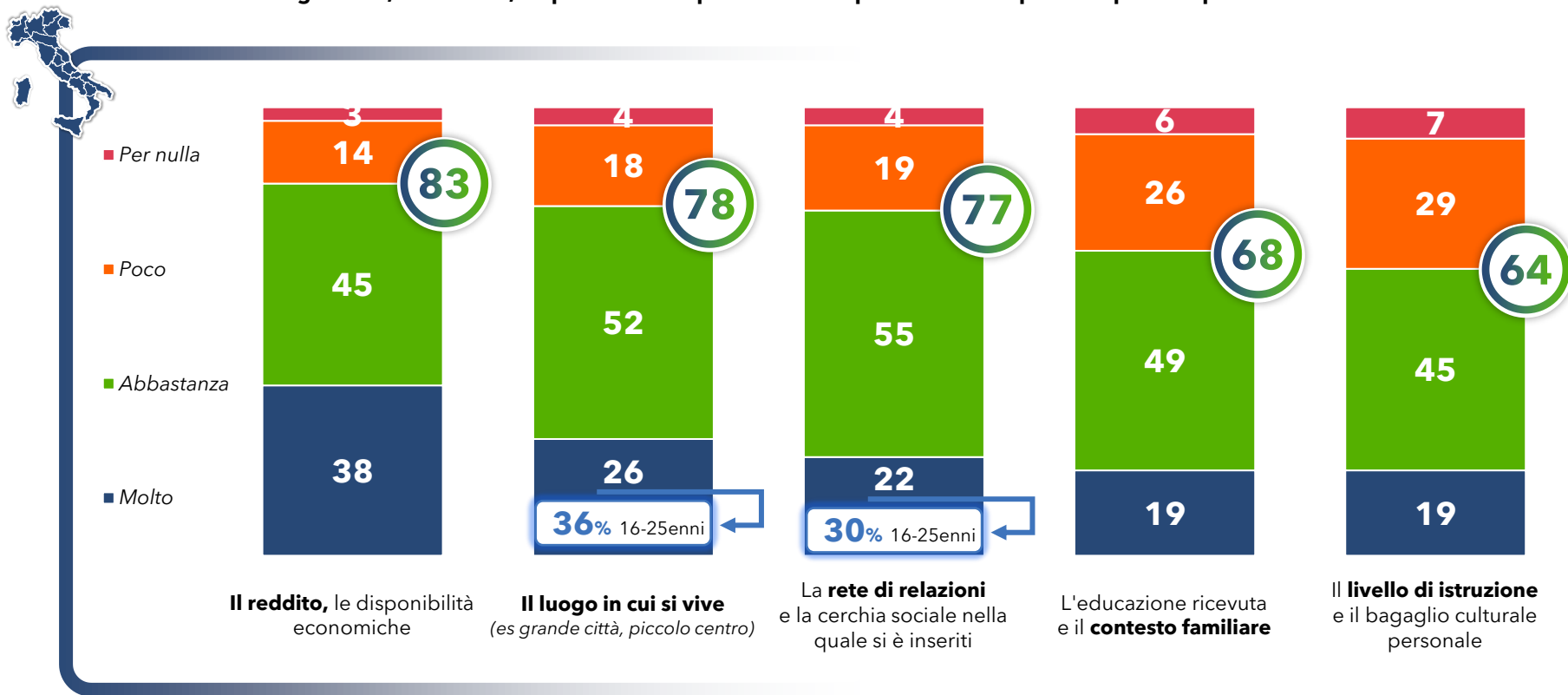
Quali sono, nella tua vita quotidiana, i fattori principali che ti impediscono di avere e approfittare di una giusta quantità di tempo libero?
(massimo 3 risposte)

Dettaglio
16-25enni



Tempo libero di qualità: per 2 italiani su 5 dipende molto dalle risorse economiche. Territorio e cerchia sociale sono cruciali per quasi 1 giovane su 3

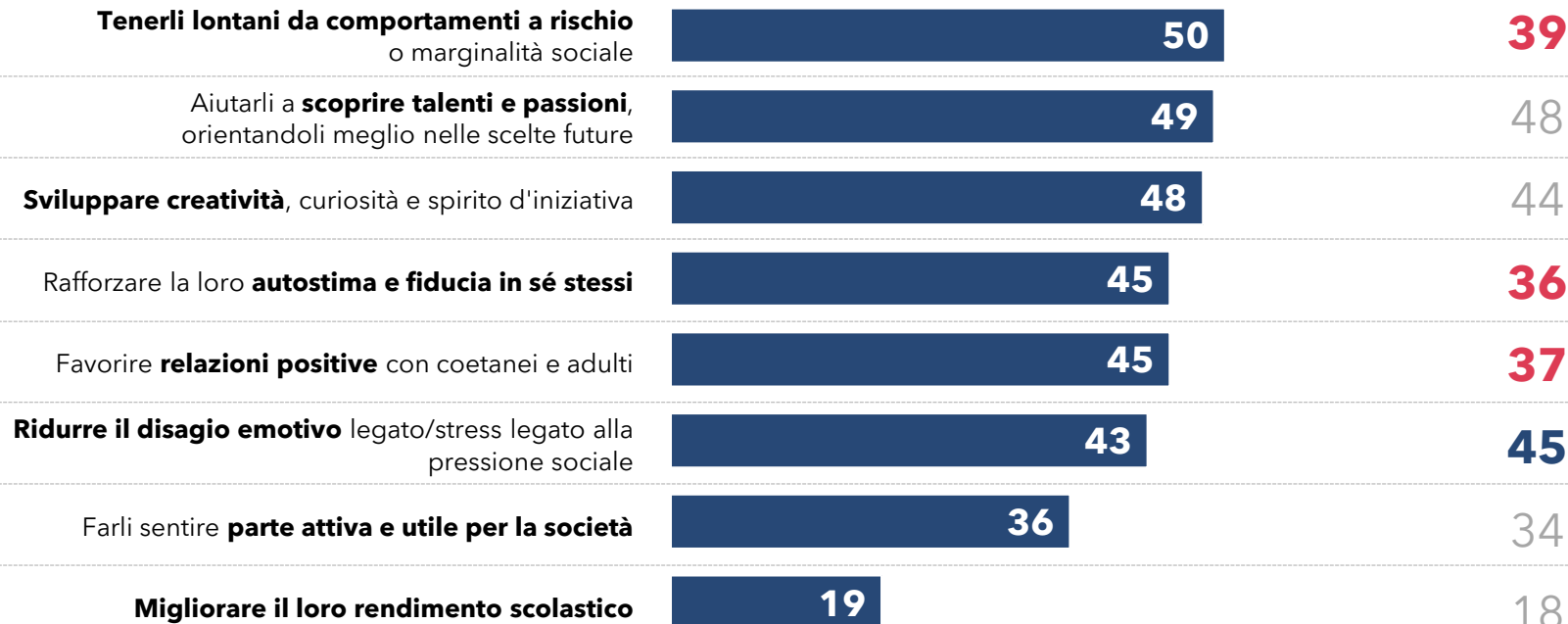
In generale, secondo te, la qualità delle esperienze di tempo libero di una persona quanto dipende da...?



Tempo libero determinante per la crescita dei giovani, ma più per gli adulti. Under 26 più scettici sul suo valore per l'autostima e l'integrazione

Personalmente ritieni che una piena soddisfazione dei giovani
rispetto al loro tempo libero potrebbe contribuire realmente a...? (possibili più risposte)

Dettaglio
16-25enni



TEMPO LIBERO E OFFERTA TERRITORIALE



SWG



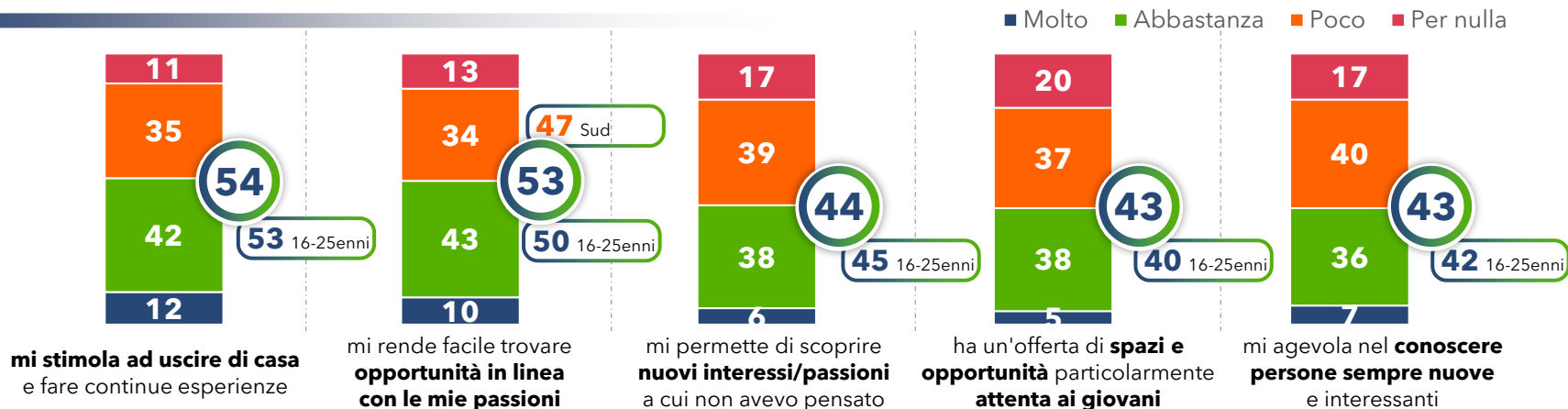
ACRI

Associazione
di Fondazioni e
di Casse di Risparmio Spa

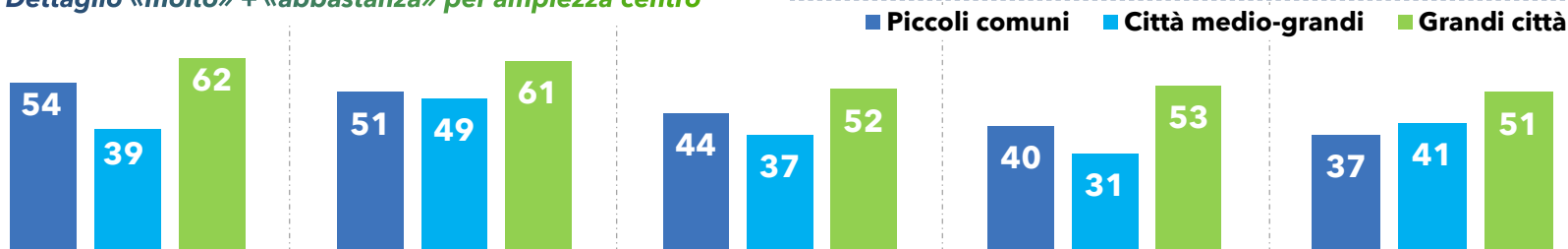


L'offerta territoriale riesce a coinvolgere solo una parte della popolazione. Mancano nuove offerte, spazi per i giovani e occasioni di socializzazione

Parliamo ora del tuo tempo libero in relazione al luogo in cui vivi. Indica il tuo grado di accordo con le seguenti affermazioni. Il luogo in cui vivo...



Dettaglio «molto» + «abbastanza» per ampiezza centro



Le attività più interessanti per gli italiani: concerti, mostre e sport. Rispetto agli adulti, i giovani sono più attratti da attività sportive e attivismo politico

Ti elencheremo una serie di tipiche macro-attività da tempo libero.
Per ciascuna, indica se le trovi potenzialmente interessanti e attrattive per il tuo tempo libero

Somma molto + abbastanza

■ Molto

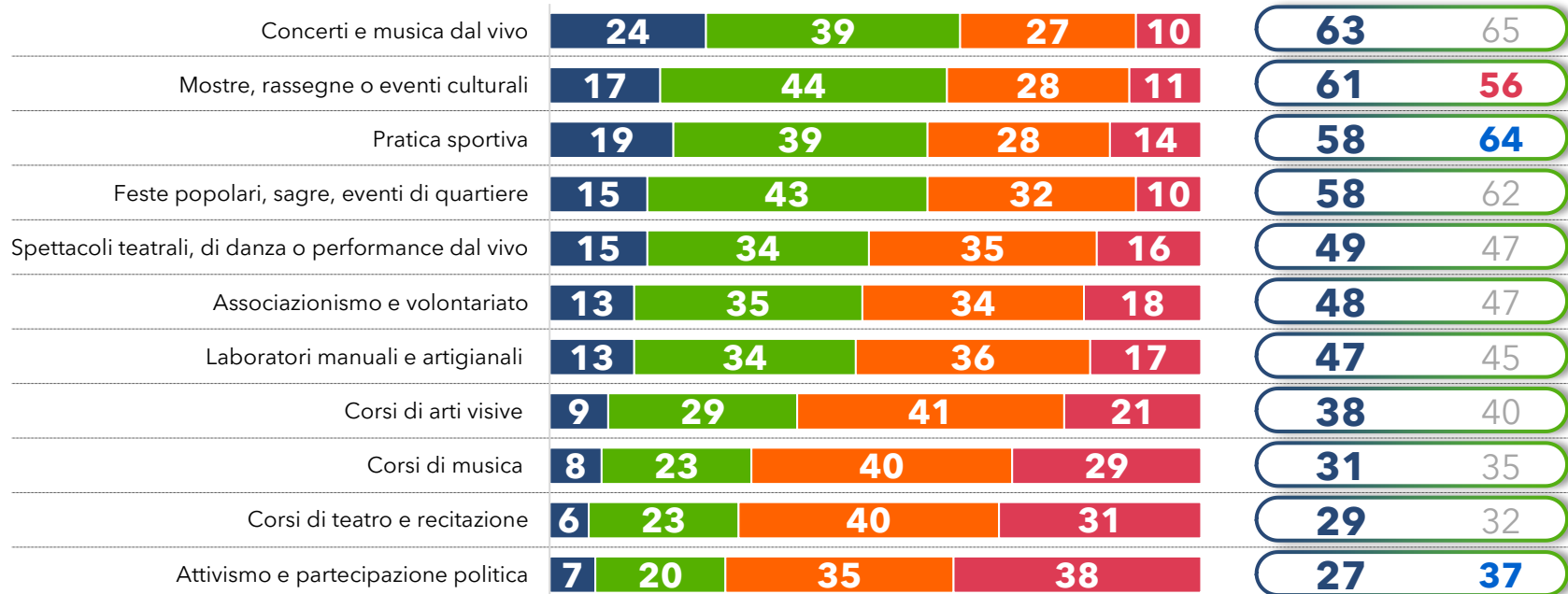
■ Abbastanza

■ Poco

■ Per nulla

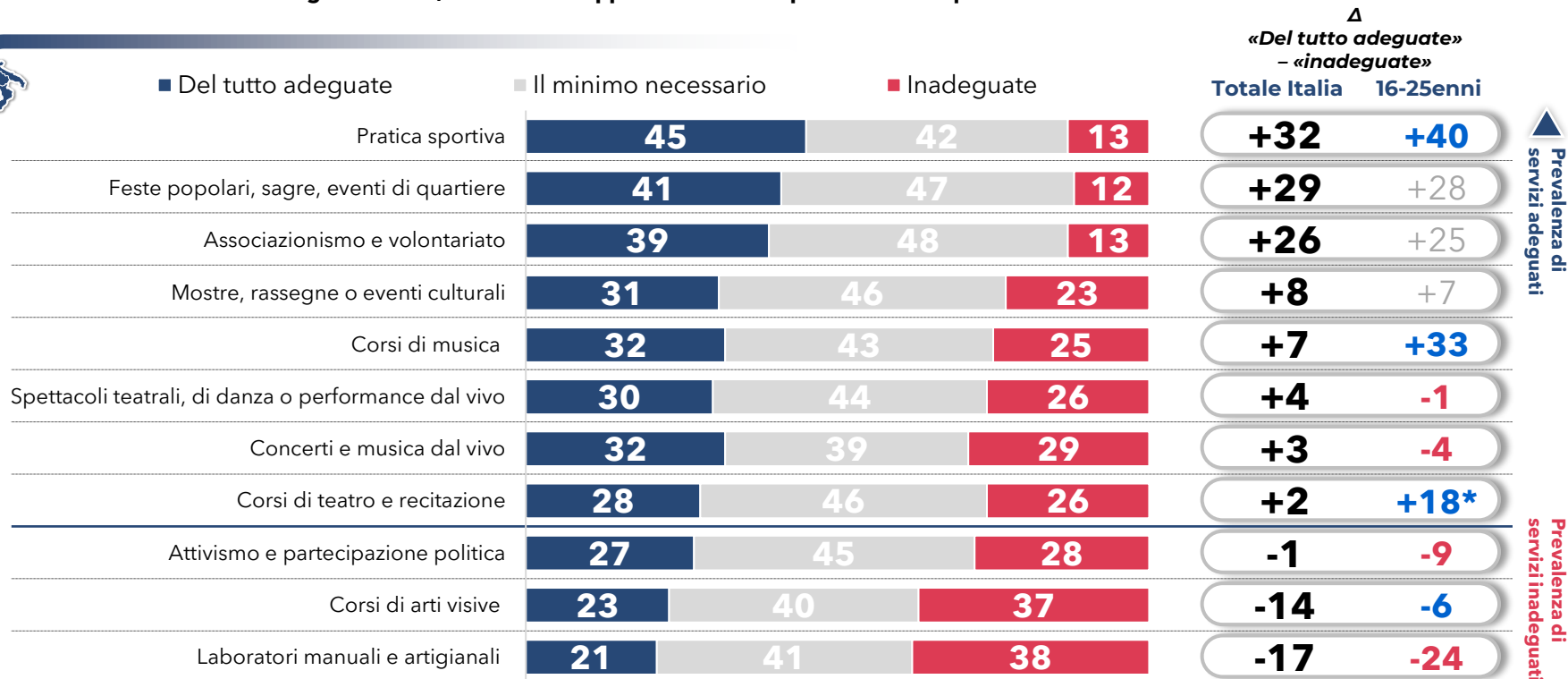
Totale Italia

16-25enni



Opportunità dai territoriali: un'offerta minima soddisfacente, senza slanci. I giovani bocciano performance dal vivo e partecipazione politica

Nel luogo in cui vivi, ritieni che le opportunità che hai per soddisfare questo tuo interesse siano...



Prevalenza di servizi adeguati

Prevalenza di servizi inadeguati

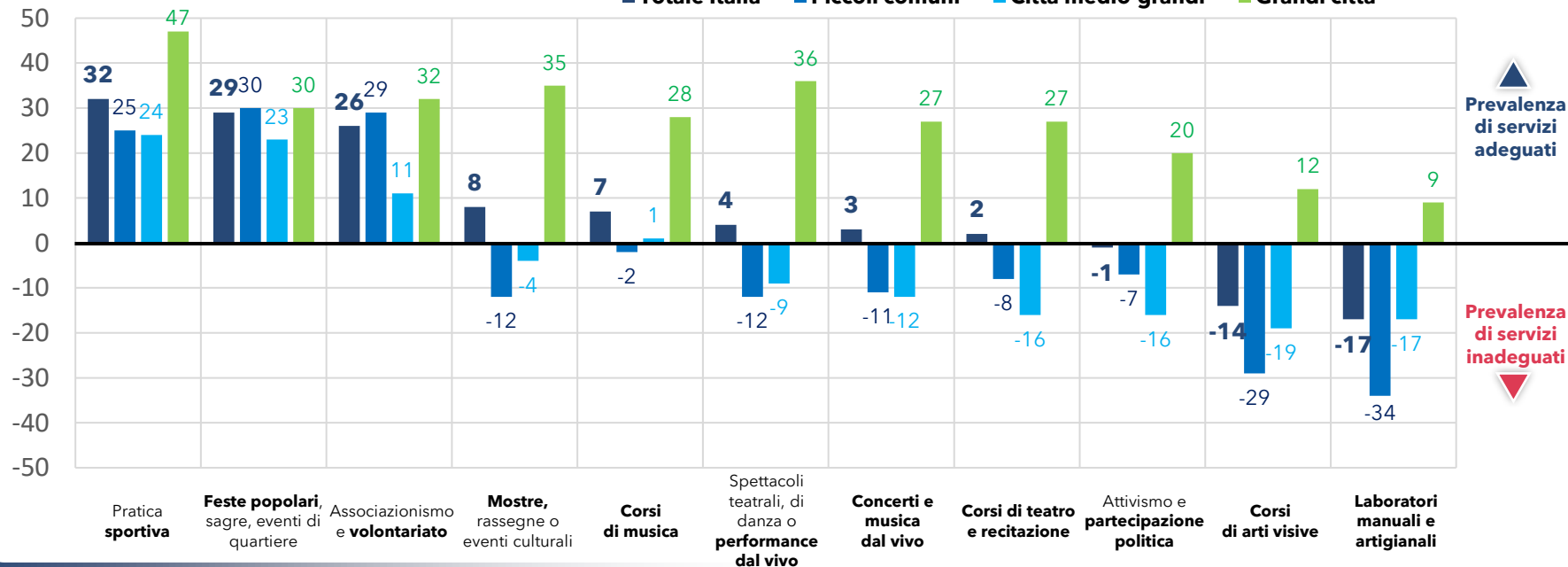
Nei comuni medio-piccoli solo le attività sportive e sociali soddisfano i cittadini, mentre le altre vengono ritenute prevalentemente inadeguate.

Nel luogo in cui vivi, ritieni che le opportunità che hai per soddisfare questo tuo interesse siano...



Δ «Del tutto adeguate» – «inadeguate»

■ Totale Italia ■ Piccoli comuni ■ Città medio-grandi ■ Grandi città



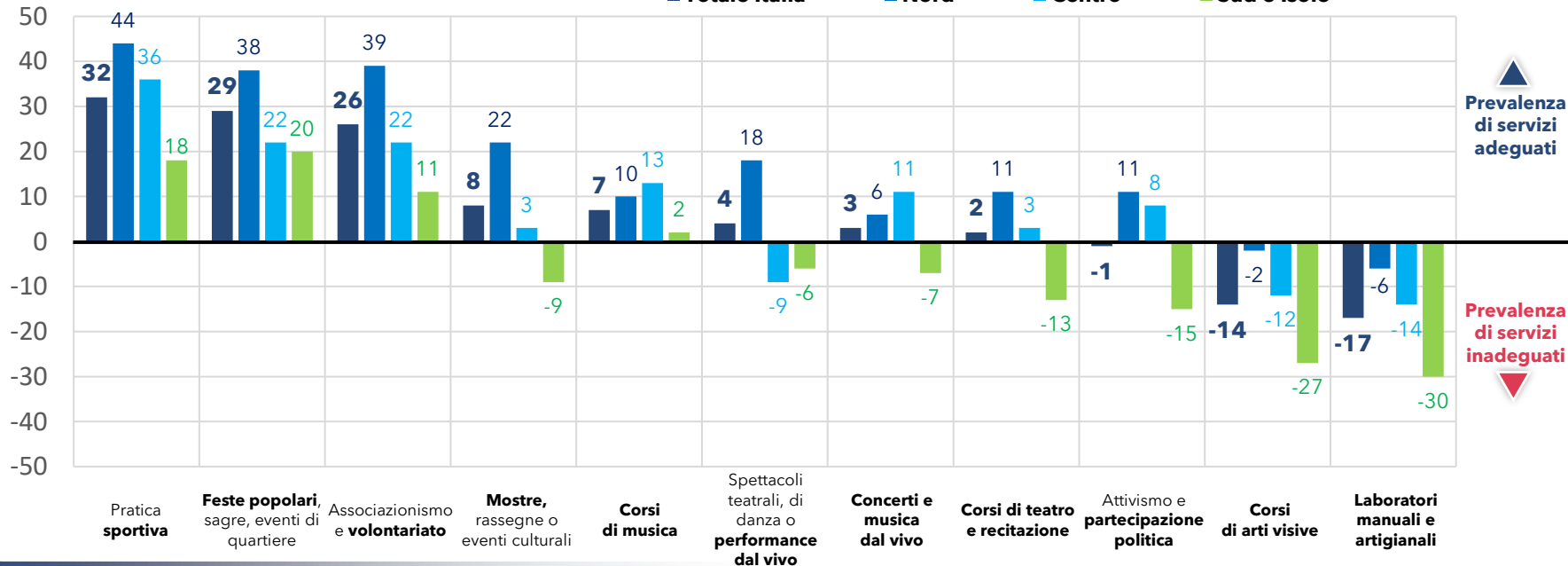
Forte divario tra Nord e Sud: se al Nord e al Centro prevale una buona soddisfazione dei servizi, al Sud prevale un sentimento negativo

Nel luogo in cui vivi, ritieni che le opportunità che hai per soddisfare questo tuo interesse siano...



Δ «Del tutto adeguate» – «inadeguate»

■ Totale Italia ■ Nord ■ Centro ■ Sud e Isole

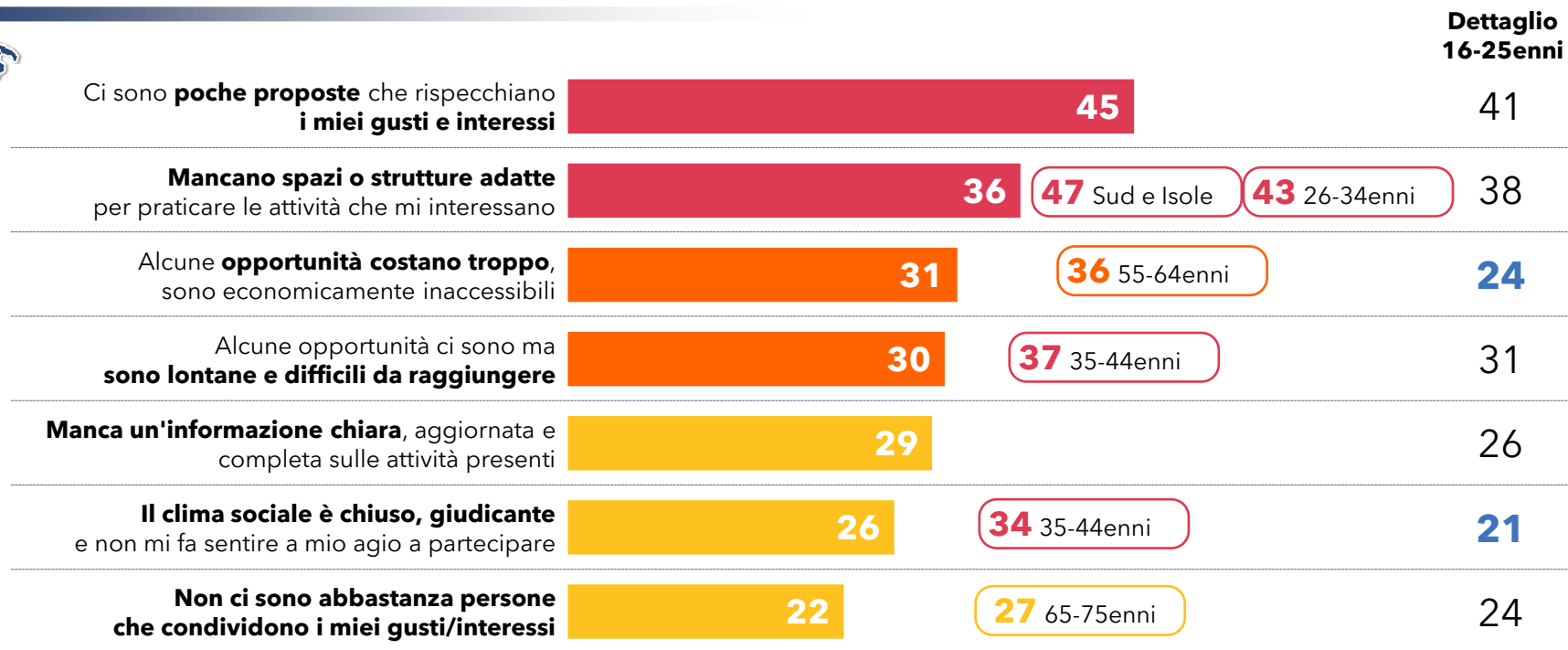


▲ Prevalenza di servizi adeguati

▼ Prevalenza di servizi inadeguati

Le motivazioni dell'insoddisfazione: carenza di proposte e di spazi adeguati, ma anche attività troppo costose.

Hai dichiarato di vivere in un territorio che non ti garantisce piene opportunità di soddisfare alcuni tuoi interessi di tempo libero.
Per quali ragioni? (possibili più risposte)

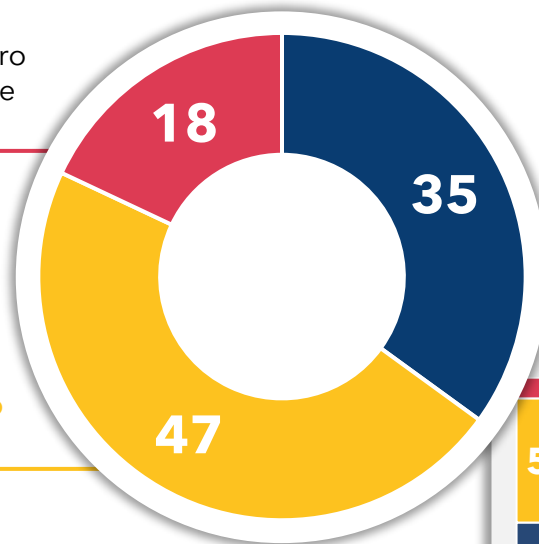


Protagonisti del nostro tempo libero? Vale solo per 1 su 3. La maggioranza relativa, giovani in primis, sente di doversi adeguare all'offerta

In generale, pensando al compromesso tra i suoi interessi di tempo libero e l'offerta del territorio in cui vivi, tu ti vedi come?

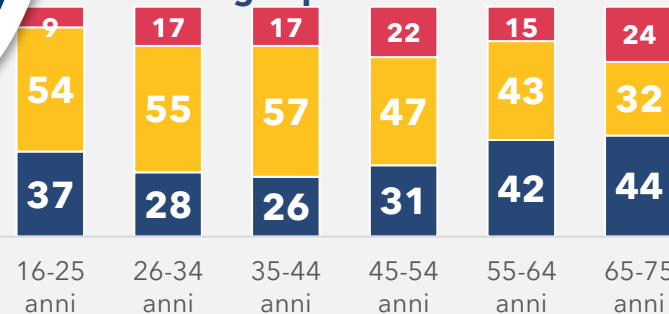
SPETTATORE del mio tempo libero
le cose che posso scegliere di fare
non mi rappresentano

COMPARSA del mio tempo
libero **mi adeguo** ad un **numero
limitato** di buone alternative



PROTAGONISTA del mio tempo libero
scelgo e faccio in larga parte **ciò che
desidero**

Dettaglio per classe d'età



Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società.

SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

- **AFFIDABILITÀ**, 40 ANNI DI ESPERIENZA SUL MERCATO E MANAGERIALITÀ
- **INNOVAZIONE**, DEGLI STRUMENTI, DEI PROCESSI E DEI CONTENUTI
- **CURA ARTIGIANALE**, PERSONALIZZAZIONE DELL'OFFERTA E CENTRALITÀ DELL'INTERPRETAZIONE
- **DATI**, MOLTEPLICITÀ DELLE FONTI E FIELDWORK PROPRIETARIO
- **ALGORITMI**, SOLUZIONI AFFIDABILI E SCALABILI
- **PERSONE**, ETICA PROFESSIONALE E RIGORE METODOLOGICO

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR. Sistema di gestione certificato ai sensi della norma UNI EN ISO 9001:2015. Privacy Policy adeguata al GDPR.

SWG S.p.A., in coerenza con gli obiettivi di beneficio comune recepiti nello statuto sociale e con il Codice Etico della società, ha ottenuto la certificazione della parità di genere ai sensi della prassi UNI/PdR 125:2022. La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro.

TRIESTE

Via S. Giorgio 1 - 34123
Tel. +39 040 362525
Fax +39 040 635050

MILANO

Via G. Bugatti 5 - 20144
Tel. +39 02 43911320
Fax +39 040 635050

ROMA

Piazza di Pietra 44 - 00186
Tel. +39 06 42112
Fax +39 06 86206754

BRUSSELS

Square de Meeûs 35
1000 Bruxelles
info@pollingeurope.eu