promosso da

media partner

Comunicato stampa

La Giornata Europea delle Fondazioni è giunta alla sua XIII edizione

GERMOGLIAZIONI: GIOVANI, PRIMAVERA DI COMUNITÀ

- *Il 1° ottobre si celebra la Giornata Europea delle Fondazioni: in Italia la organizzano Acri e Assifero per valorizzare il ruolo delle Fondazioni nella promozione di cultura, inclusione sociale e sviluppo delle comunità*
- *"Germogliazioni. Giovani, primavera di comunità" è la campagna nazionale promossa in occasione dell'iniziativa: coinvolti 150 progetti in tutta Italia*

Foto al link: https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1U2IJFz73O7lXmzc5K4nENZPPWkUNby3Y

Roma, 1° ottobre 2025 – Il 1° ottobre si celebra la **XIII Giornata Europea delle Fondazioni**, un'iniziativa annuale promossa da **Acri** e **Assifero**, in collaborazione con le Fondazioni associate, per mettere in luce il ruolo delle Fondazioni e degli enti filantropici nella costruzione di una società più equa e solidale.

Il tema di quest'anno è: **"Germogliazioni. Giovani, primavera di comunità"**, al centro della campagna il contrasto delle disuguaglianze di opportunità per le nuove generazioni. Osservati speciali i giovani, inquadrati non solo come "beneficiari" di iniziative, ma come attori attivi nella vita sociale, culturale e comunitaria.

L'iniziativa, con la media partnership di **Rai TGR**, coinvolge le Fondazioni e presenta 150 progetti in tutta Italia che offrono esperienze di cultura, formazione, sport, socialità e lavoro, con l'obiettivo di contrastare le disuguaglianze di opportunità legate al contesto economico, territoriale o sociale.

Giovani e progetti: una primavera di comunità

I progetti che partecipano a Germogliazioni coprono una varietà di iniziative che riflettono le molteplici esigenze dei giovani e delle comunità locali. Alcune attività si concentrano sulla **prima infanzia** e sul **contrasto alla povertà educativa**. Altri programmi sono rivolti ai **giovani NEET**, coloro che non studiano e non lavorano, attraverso percorsi di formazione, orientamento, supporto all'inserimento lavorativo e attività di mentoring.

Non mancano esperienze completamente gestite dai giovani, come **radio comunitarie**, **festival culturali**, **laboratori creativi** e **spazi autogestiti**, che permettono ai ragazzi di

esprimere la propria creatività e partecipare attivamente alla vita culturale e sociale dei territori. Le Fondazioni sostengono anche iniziative che favoriscono **l'accesso al lavoro e all'imprenditorialità giovanile**, offrendo opportunità di tirocinio, incubatori di impresa e percorsi di accompagnamento all'avvio di start-up.

Un aspetto innovativo dei progetti Germogliazioni è la **partecipazione diretta dei giovani nelle decisioni**. In molte fondazioni sono stati creati **young advisory board** o **commissioni giovanili**, strumenti che consentono ai ragazzi di essere non solo destinatari dei progetti, ma veri protagonisti delle scelte e delle strategie che riguardano le loro comunità.

L'elenco completo dei progetti è sul sito www.germogliazioni.it.

Giovani e opportunità: i dati della ricerca SWG

In occasione della campagna è stata realizzata un'indagine svolta da **SWG** per Acri, con l'obiettivo di approfondire le percezioni degli italiani sulle opportunità disponibili per i giovani nei diversi territori. L'indagine *"Gli italiani e il tempo libero. Giovani e adulti a confronto"* mostra che il **57% degli italiani** ritiene che la propria città **non offra spazi e opportunità adeguati ai giovani**, percentuale che sale al 69% per i centri di media dimensione. Laddove le occasioni ci sono, risultano spesso **troppo costose (31%)** o **difficilmente raggiungibili (30%)**. Per la maggioranza, garantire più opportunità significherebbe **ridurre il rischio di marginalità sociale, favorire relazioni positive e sviluppare talenti**, con effetti benefici sull'intera comunità.

La versione integrale dell'indagine si può scaricare al link:
https://www.acri.it/eventi/germogliazioni-giovani-primavera-di-comunita/

Dichiarazioni

«Le Fondazioni di origine bancaria – sottolinea **Giovanni Azzone**, presidente di Acri – sono al fianco delle organizzazioni del Terzo settore che promuovono inclusione e nuove opportunità per i giovani. Siamo convinti che se non possono crescere e trasformarsi loro, non potrà farlo neppure il Paese. Garantire ai giovani la possibilità di partecipare pienamente significa liberare energie, idee e innovazioni di cui l'Italia ha bisogno per crescere in maniera coesa e inclusiva.»

«Più di due terzi degli associati di Assifero – aggiunge **Antonio Danieli**, presidente di Assifero – sostengono iniziative per i giovani: educazione, formazione, prevenzione del disagio, imprenditorialità, orientamento. Abbiamo scelto di rimarcare la centralità del tema, affidando al mandato 2025-2029 una delega strategica ai giovani. Il nostro obiettivo è che non siano semplici beneficiari, ma protagonisti attivi delle scelte che costruiscono il futuro delle comunità e del Paese.»

Ufficio Stampa Acri - 0668184330/286 - area.comunicazione@acri.it
Ufficio Stampa Assifero - Francesca Mereta - 3496968419 - f.mereta@assifero.org