

26^a Indagine Acri-Ipsos Doxa Gli italiani e il risparmio

IL RISPARMIO NELLA SOCIETÀ CHE CAMBIA

In occasione della 102^a Giornata Mondiale del Risparmio



1

Premessa e
caratteristiche del
campione

2

Il risparmio come
strumento di tutela
individuale

3

Il futuro dell'economia
personale e globale

4

L'Europa e l'euro

5

Risparmi e consumi

6

La relazione tra
risparmio e
investimento

7

Donazioni e solidarietà



01

PREMESSA E CARATTERISTICHE DEL CAMPIONE

Premessa

Acri è l'associazione che rappresenta collettivamente le Fondazioni di origine bancaria e le Casse di Risparmio Spa.

Il 30 ottobre Acri celebra la 102^a Giornata Mondiale del Risparmio, il cui argomento è:

«Il risparmio nella società che cambia»

In questa occasione vengono presentati i risultati di un'indagine di opinione effettuata presso un campione di popolazione italiana adulta, che si innesta su un trend pluridecennale, omogeneo per metodo.

I principali risultati si basano su una serie storica iniziata nel 2001, che consente di delineare i cambiamenti di comportamenti, atteggiamenti, propensioni degli Italiani verso il risparmio, il consumo, gli investimenti.

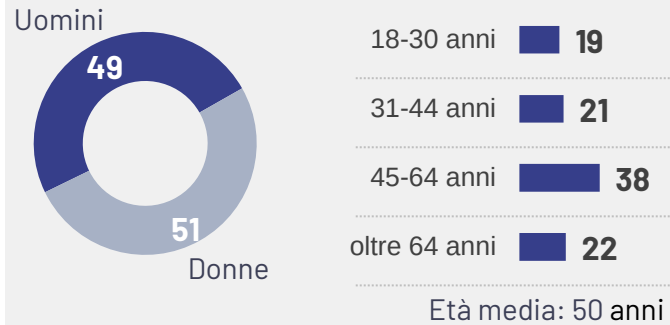
Il tutto inquadrato con indicatori di più ampio respiro in grado di cogliere il "sentiment" dei cittadini che guardano non solo all'andamento della propria situazione economica ma anche a quello dell'economia nazionale, europea e globale, poiché sono sempre più consapevoli delle forti interdipendenze.

L'indagine è stata realizzata dal 17 Settembre al 1° Ottobre 2026 tramite interviste telefoniche (su fisso e mobile) con tecnologia Cati – Computer Aided Telephone Interviews – ed è stata arricchita con alcuni dei risultati delle indagini congiunturali prodotte dall'Istat.

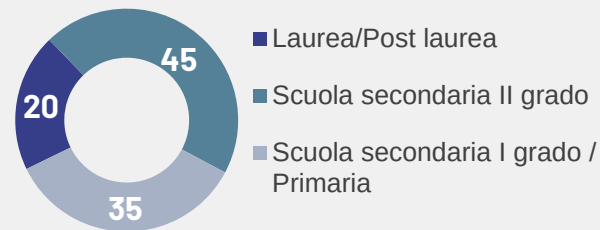
Sono state realizzate circa 1.000 interviste, presso un campione rappresentativo della popolazione italiana adulta, stratificato in base ai seguenti criteri: area geografica e ampiezza del centro, sesso ed età. In fase di elaborazione, i risultati sono stati ponderati al fine di riprodurre fedelmente l'universo di riferimento.

Caratteristiche del campione

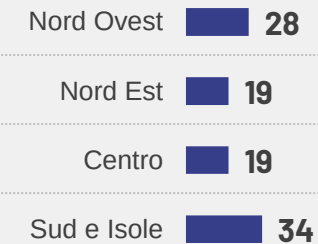
GENERE e ETÀ



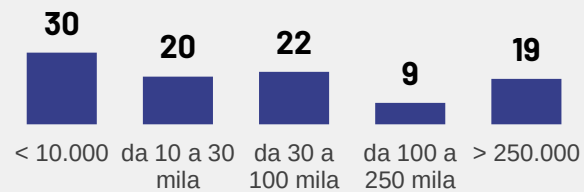
TITOLO DI STUDIO



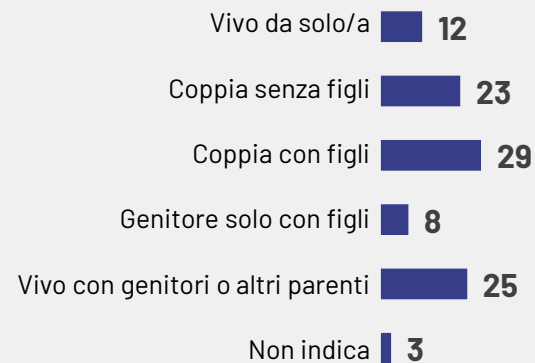
AREA GEOGRAFICA



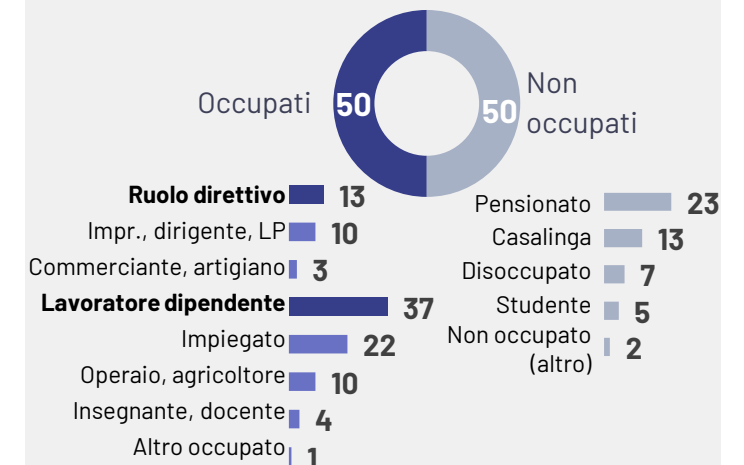
AMPIEZZA CENTRO ABITATO

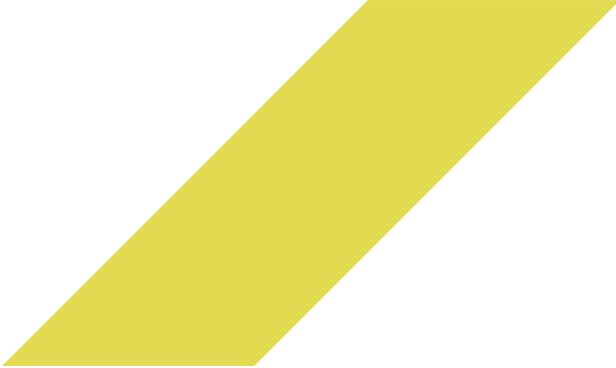


COMPOSIZIONE DEL NUCLEO FAMILIARE



PROFESSIONE



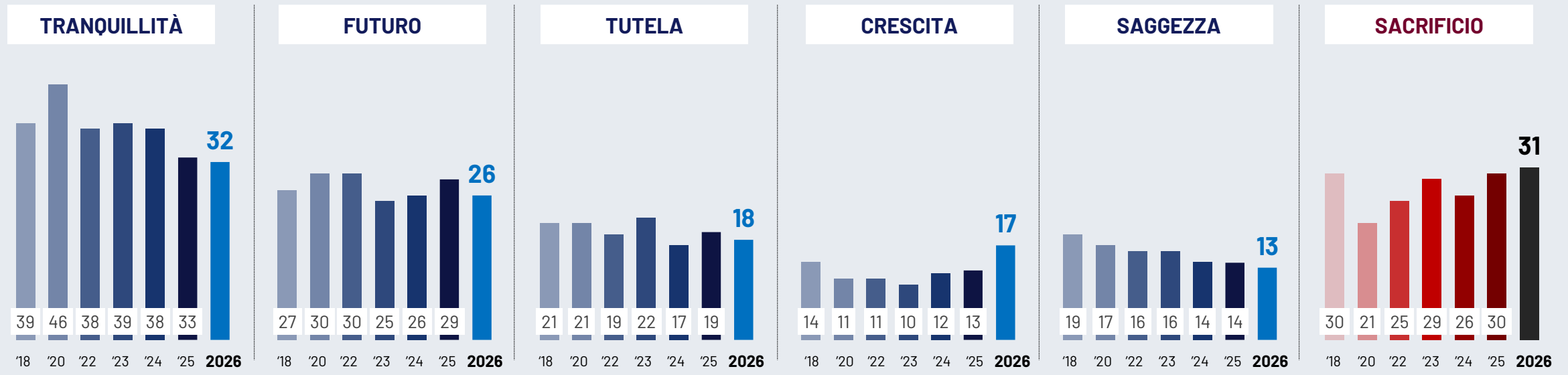


02

IL RISPARMIO COME STRUMENTO DI TUTELA INDIVIDUALE

Il risparmio conserva una connotazione prevalentemente positiva, sebbene comportamenti dei sacrifici. Evidente il legame, rafforzatosi nel tempo, con la parola crescita

Risparmiare significa



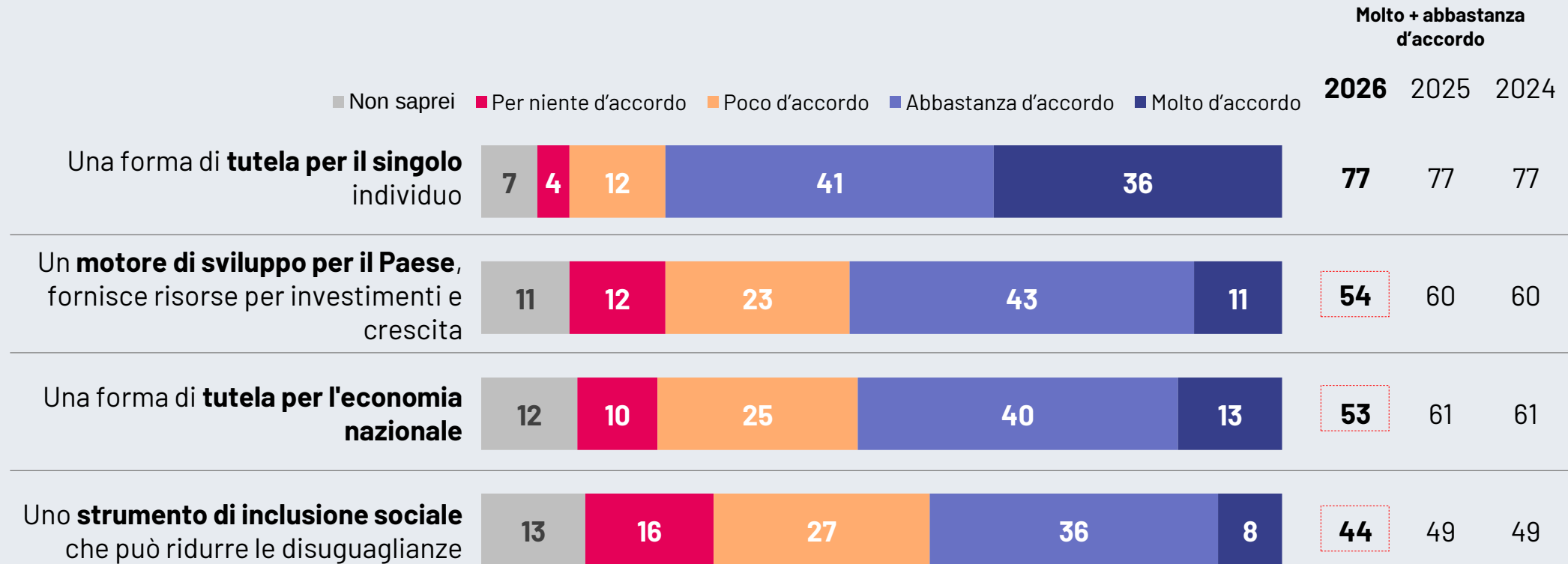
Almeno una parola con accezione ...	2018	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Positiva*	82%	83%	82%	78%	81%	77%	76%	78%
Negativa**	35%	26%	28%	32%	32%	33%	36%	40%

Se pensa al "risparmio" quali di questi termini che le leggerò associa di più? Ne indichi al massimo 2
Base: totale rispondenti- valori %

*Parole con accezione positiva: tranquillità, tutela, saggezza, crescita, soddisfazione
**Parole con accezione negativa: sacrificio, crisi, tristezza
Parole con accezione neutra: futuro e investimento

Il risparmio è la tutela per il singolo. Si ridimensiona la sua funzione collettiva, sebbene sia condivisa da un italiano su due

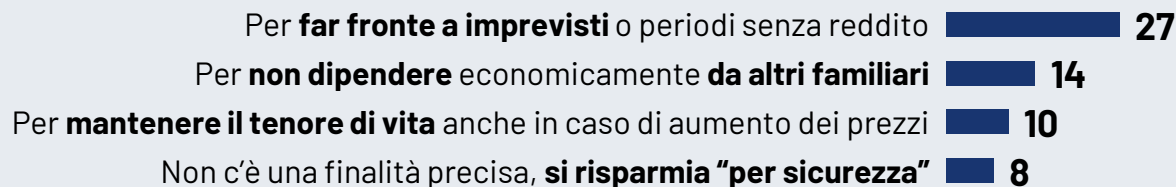
Il risparmio è ...



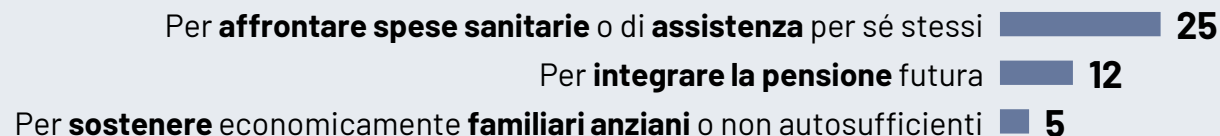
Pensi ora al risparmio e al ruolo che ha oggi nella vita degli Italiani. In che misura è d'accordo con le seguenti affermazioni sul ruolo del risparmio?
Base: totale rispondenti- valori %

Si risparmia principalmente per far fronte a imprevisti, situazioni di incertezza ma anche per compensare le carenze del welfare

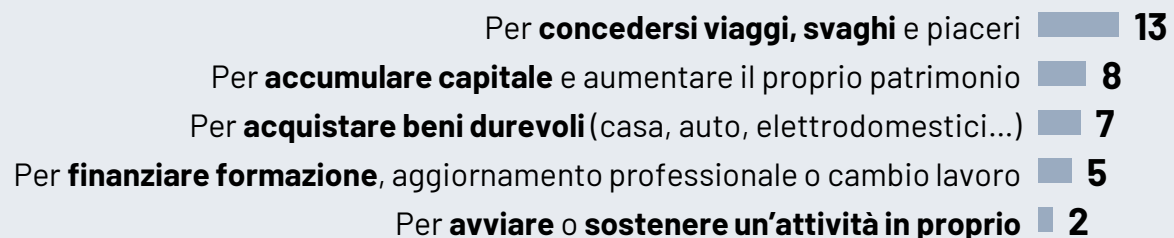
Motivi più importanti per risparmiare



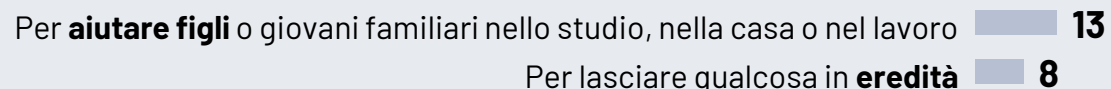
**AFFRONTARE MOMENTI
DIFFICILI/ PER SICUREZZA**
55



COMPENSARE IL WELFARE
39



PROGETTI PERSONALI
30



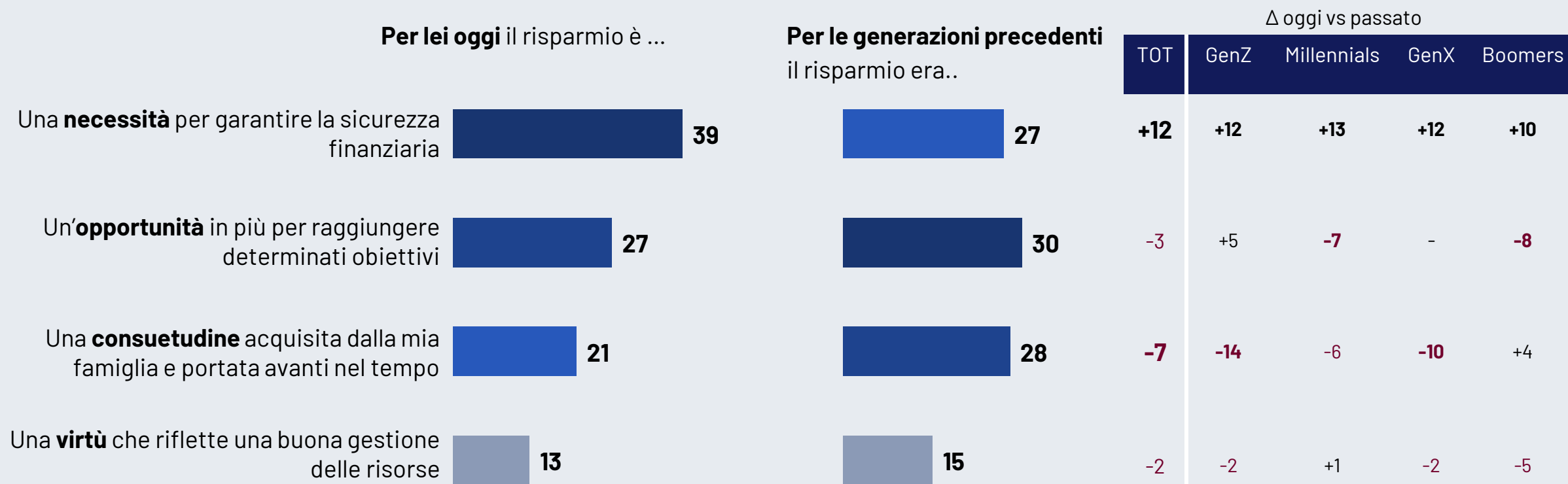
PER AIUTARE I FAMILIARI
20

Pensando ai prossimi anni, per quali motivi ritiene sempre più importante risparmiare? Indichi al massimo 2 risposte.
Base: totale rispondenti- valori %

Nei riquadri sono riportate le percentuali di chi ha citato almeno un motivo in ciascuna area

Il risparmio oggi assume una funzione più difensiva rispetto alle generazioni passate. Per la GenZ è più un'opportunità che una consuetudine fine a sé stessa

Il risparmio oggi rispetto alla generazioni precedenti



Per lei oggi il risparmio è più...?

Pensando alle generazioni precedenti alla sua, per esempio a quella dei suoi genitori, secondo lei il risparmio era visto come ...

Base: totale rispondenti- valori %

Rispetto ai genitori, prevale però l'aspettativa di riuscire a risparmiare sempre meno, soprattutto tra i Boomers. La GenZ propende per un approccio flessibile

Propensione al risparmio oggi rispetto alla generazioni precedenti

Non è cambiata, e credo di riuscire a **risparmiare di più o come** i miei genitori

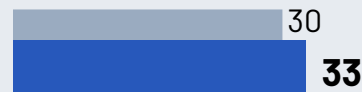


NO 58%

Non è cambiata, ma credo di riuscire a **risparmiare di meno** rispetto ai miei genitori

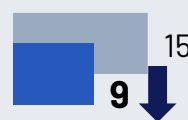


È cambiata perché **non mi impongo obiettivi** di risparmio anche se cerco di risparmiare



SI 42%

È cambiata, per me il **risparmio** è del tutto **secondario** rispetto ai miei genitori



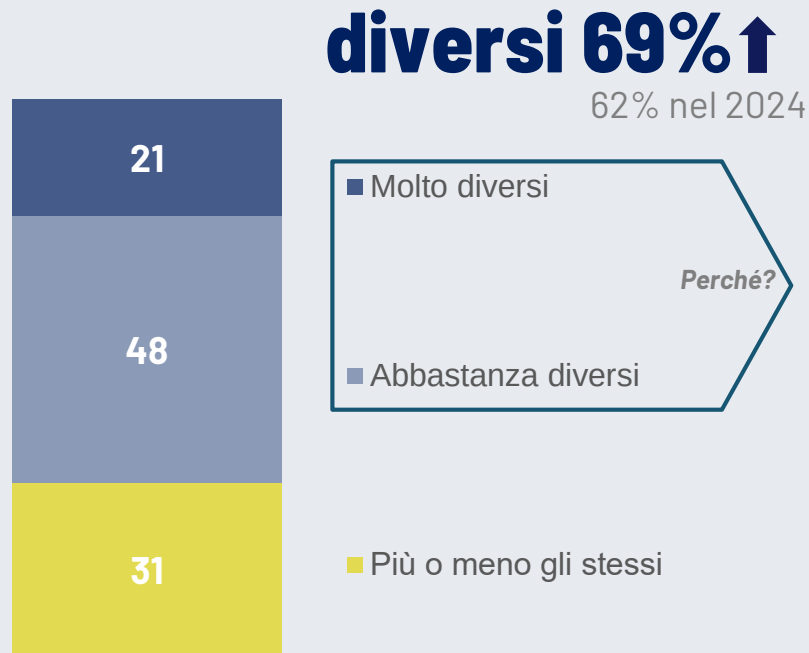
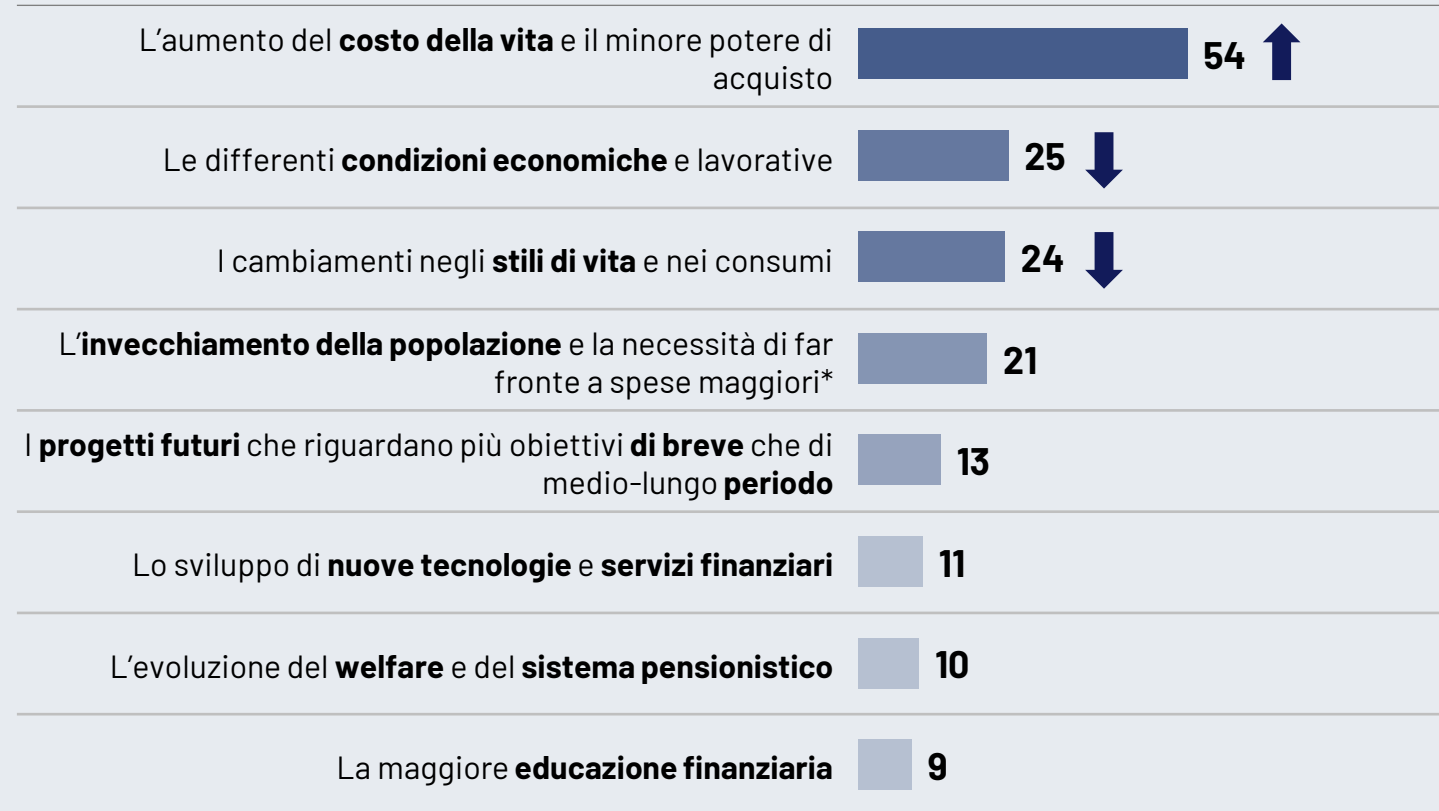
■ 2024
■ 2026

	GenZ	Millennials	GenX	Boomers
Non è cambiata, e credo di riuscire a risparmiare di più o come i miei genitori	13	12	19	11
Non è cambiata, ma credo di riuscire a risparmiare di meno rispetto ai miei genitori	37	44	41	59
È cambiata perché non mi impongo obiettivi di risparmio anche se cerco di risparmiare	41	35	31	22
È cambiata, per me il risparmio è del tutto secondario rispetto ai miei genitori	9	9	9	8

Secondo lei, la sua propensione al risparmio è cambiata rispetto alle generazioni precedenti alla sua?
Base: totale rispondenti- valori %
Dato calcolato al netto del non indica

Il costo della vita ridefinisce sempre più gli obiettivi di risparmio rispetto alle generazioni passate

Obiettivi di risparmio oggi rispetto alle generazioni precedenti



*Nuova risposta inserita nel 2026

Lei ritiene che i suoi obiettivi e priorità di risparmio siano...
Quali fattori, secondo lei, hanno determinato questi cambiamenti nelle priorità di risparmio?
Base: totale rispondenti- valori %
Dato calcolato al netto del non indica

↑ Variazioni vs 2024

Ma la GenZ sottolinea anche altre motivazioni legate alle condizioni lavorative, alla tenuta del sistema pensionistico, alla propria progettualità

Obiettivi di risparmio oggi rispetto alle generazioni precedenti

diversi **69%**

Perché?

80% **73%** **65%** **55%**

GenZ Millennials GenX Boomers

L'aumento del costo della vita e il minore potere di acquisto	54	56	52	54	57
Le differenti condizioni economiche e lavorative	25	29	27	21	23
I cambiamenti negli stili di vita e nei consumi	24	21	27	27	17
L' invecchiamento della popolazione e la necessità di far fronte a spese maggiori*	21	29	18	16	24
I progetti futuri che riguardano più obiettivi di breve che di medio-lungo periodo	13	18	13	15	8
Lo sviluppo di nuove tecnologie e servizi finanziari	11	14	9	12	7
L'evoluzione del welfare e del sistema pensionistico	10	16	11	11	1
La maggiore educazione finanziaria	9	16	12	5	2

*Nuova risposta inserita nel 2026

Lei ritiene che i suoi obiettivi e priorità di risparmio siano...

Quali fattori, secondo lei, hanno determinato questi cambiamenti nelle priorità di risparmio?

Base: totale rispondenti- valori %

Dato calcolato al netto del non indica

La famiglia, quando presente, rappresenta una rete di protezione economica fondamentale soprattutto per i più giovani

Situazioni che descrivono la condizione economica attuale della famiglia

		GenZ	Millennials	GenX	Boomers
Ricevono/offrono aiuto economico ad altri familiari	53	69	56	48	44
C'è un aiuto reciproco tra me e altri familiari	22	28	23	20	17
Ricevo io un aiuto economico da altri familiari	12	19	16	11	3
Aiuto altri familiari solo in caso di necessità	11	13	9	10	13
Sostengo economicamente altri familiari in modo regolare	8	9	8	7	11
Non ci sono aiuti economici tra familiari	24	10	26	30	28
Non ho familiari a cui poter fare riferimento da un punto di vista economico	13	7	7	15	25
Preferisco non rispondere	10	14	11	7	3

Pensando alla sua famiglia allargata, cioè genitori, figli, partner o altri parenti, quale di queste situazioni descrive meglio la sua condizione attuale?
Base: totale rispondenti- valori %

Il risparmio protegge dalle crisi globali e riduce la dipendenza dall'estero. Per i più giovani è anche una risposta alla sfida dell'invecchiamento

Aspetti associati al risparmio come strumento di sostegno per l'economia del Paese...

			GenZ	Millennials	GenX	Boomers
In linea con il 2025	Crea un "cuscinetto" contro le crisi economiche globali	58	66	51	59	57
	Riduce la dipendenza del Paese da finanziamenti esteri	56	47	56	62	58
Aiuta il Paese ad affrontare le sfide legate all' invecchiamento della popolazione*		50	58	51	49	43
Fornisce stabilità al sistema bancario		43	43	50	38	41
Permette investimenti in settori strategici per il Paese		41	43	37	38	48
Riduce la pressione sul sistema di welfare statale		41	37	40	43	46

*Nuova risposta inserita nel 2026

Quali dei seguenti aspetti associa maggiormente al risparmio come strumento per l'economia del Paese? (max 3)

Base: totale rispondenti- valori %

Il risparmio come leva di inclusione sociale rimanda principalmente a una dimensione individuale, e alla riqualificazione del capitale umano

Il risparmio come leva di inclusione sociale

		GenZ	Millennials	GenX	Boomers	Ranking 2025
Consente di raggiungere l'indipendenza economica	29	17	27	36	37	1°
Permette di tutelare il proprio stato di salute fisica e mentale	24	22	20	20	36	2°
Offre la possibilità di sostenere familiari o amici in difficoltà	22	14	20	26	27	2°
Facilita l' acquisto di una casa	20	20	18	22	20	4°
Permette l'accesso a migliori opportunità educative (scuola dell'obbligo, istruzione superiore)	18	21	21	16	14	4°
Permette l'accesso a formazione, riqualificazione della forza lavoro*	16	20	16	16	12	-
Facilita l'accesso ad attività educative extra-scolastiche (es. corsi di musica, teatro, programmi sportivi ecc)	14	17	16	11	13	6°
Consente di partecipare più attivamente alla vita sociale e culturale	14	14	17	15	5	7°
Aumenta il senso di appartenenza alla comunità attraverso investimenti locali	13	12	11	16	14	7°

FORMAZIONE
37

Nel riquadro è riportata la percentuale di chi ha citato almeno una delle tre risposte

*Nuova risposta inserita nel 2026

Secondo lei, in che modo il risparmio può favorire l'inclusione sociale e la riduzione delle disuguaglianze?
Base: totale rispondenti- valori %

Incentivi fiscali, formazione e semplificazione sono le principali misure per rendere il risparmio più inclusivo

Misure che rendono il risparmio più inclusivo

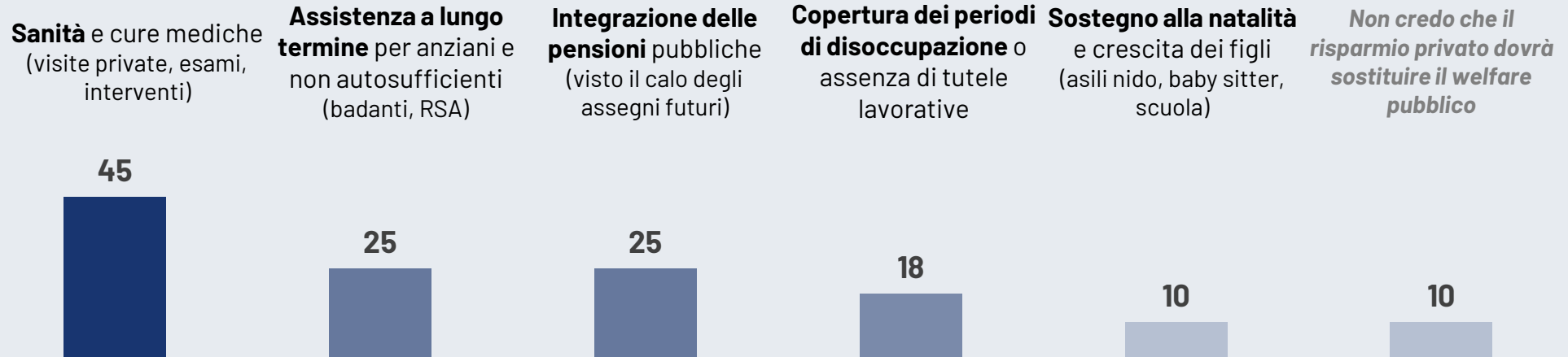
			GenZ	Millennials	GenX	Boomers	Ranking 2025
Incentivi fiscali per il risparmio			25	33	36	45	1°
Prodotti finanziari semplificati e a basso costo			13	27	31	39	2°
FORMAZIONE 37 <small>Nel riquadro è riportata la percentuale di chi ha citato almeno una delle due risposte</small>	Programmi di educazione finanziaria nelle scuole	23	24	23	26	19	2°
	Corsi di formazione finanziaria per adulti	20	22	21	17	20	5°
	Campagne di sensibilizzazione sulla gestione del denaro e del risparmio	19	19	22	20	12	4°
Servizi di consulenza finanziaria gratuiti			18	17	13	21	6°
Sviluppo di app e strumenti digitali per la gestione del risparmio			27	13	14	8	7°

Quali misure ritiene sarebbero più efficaci per rendere il risparmio più inclusivo/accessibile? (max 3)

Base: totale rispondenti- valori %

La sanità è il primo ambito in cui il risparmio privato dovrà integrare il welfare, come sottolineato principalmente dalle generazioni più mature

Finalità del risparmio per integrare il welfare o gli aiuti familiari



	Sanità e cure mediche (visite private, esami, interventi)	Assistenza a lungo termine per anziani e non autosufficienti (badanti, RSA)	Integrazione delle pensioni pubbliche (visto il calo degli assegni futuri)	Copertura dei periodi di disoccupazione o assenza di tutele lavorative	Sostegno alla natalità e crescita dei figli (asili nido, baby sitter, scuola)	Non credo che il risparmio privato dovrà sostituire il welfare pubblico
GenZ	28	29	17	20	10	10
Millennials	43	25	19	25	10	16
GenX	50	25	27	14	10	7
Boomers	58	24	40	10	9	3

Pensando ai prossimi anni, secondo Lei per quali bisogni il risparmio delle famiglie diventerà sempre più importante, anche per integrare ciò che oggi è coperto dallo Stato, dal welfare pubblico o dall'aiuto familiare? (max 3)

Base: totale rispondenti- valori %

Si guarda al prossimo futuro con preoccupazione per motivi diversi in base all'età, dal lavoro alla ripresa del Paese. Famiglia e risparmio sono i pilastri della fiducia

Stato d'animo verso il futuro

Se pensa al futuro, fra 3-5 anni, si sente soprattutto ...

Spaventato o preoccupato
24% 46%

70%

66	GenZ	27
72	Millennials	21
66	GenX	27
74	Boomers	19

Tranquillo o fiducioso
17% 6%

23

Aspetti che oggi le fanno vivere il futuro con maggiore ...

PREOCCUPAZIONE						SERENITÀ					
	Totale	GenZ	Millennials	GenX	Boomers		Totale	GenZ	Millennials	GenX	Boomers
Le prospettive di ripresa e sviluppo del Paese	35	27	36	28	48	Affetti stabili , una famiglia su cui contare	28	19	38	16	43
Non avere risorse per far fronte a bisogni di cura e assistenza	34	22	21	47	45	I risparmi accumulati , gli investimenti	27	19	28	29	28
Il lavoro	22	28	23	28	6	L'equilibrio tra esigenze personali e risorse disponibili	21	15	17	20	40
L'invecchiamento della popolazione e le implicazioni future	22	16	18	22	33	Lo stato di salute	20	21	6	24	27

Quali sono gli aspetti che oggi le fanno vivere con maggiore serenità il futuro? Base: sono preoccupati per il futuro

Quali sono gli aspetti che oggi le fanno vivere con maggiore preoccupazione il futuro? Base: sono fiduciosi per il futuro valori %

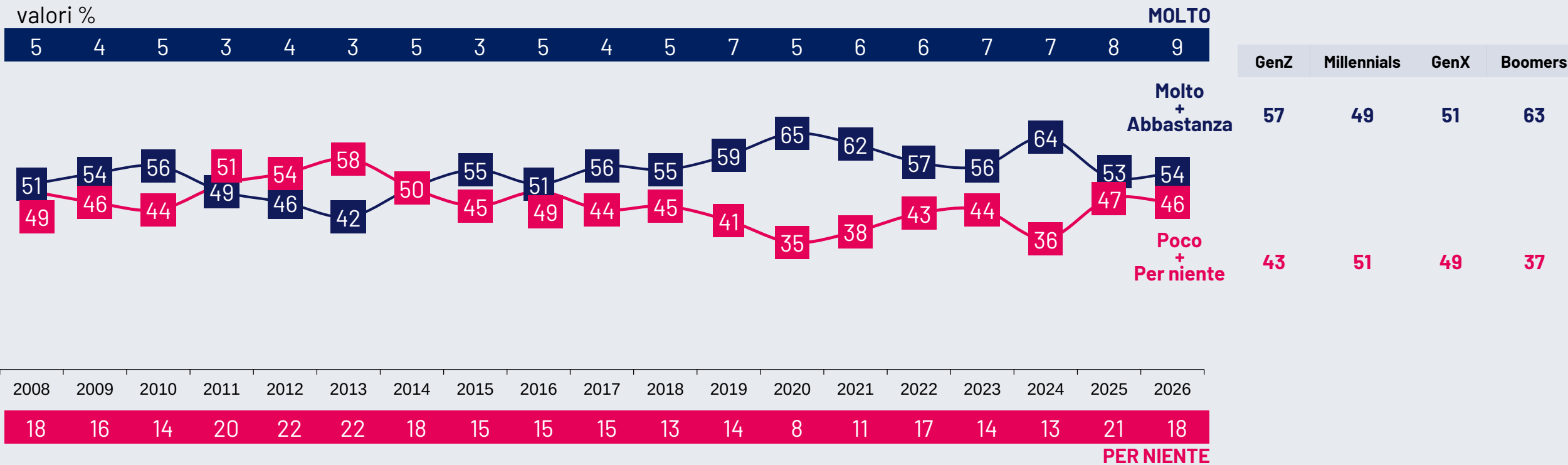


03

IL FUTURO DELL'ECONOMIA PERSONALE E GLOBALE

La soddisfazione per l'attuale situazione economica resta stabile rispetto al 2025, ribadendo una polarizzazione delle valutazioni degli italiani

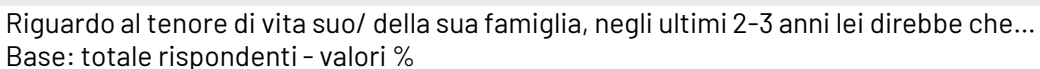
Soddisfazione per l'attuale situazione economica



Lei quanto è soddisfatto della sua attuale situazione economica?

Base: totale rispondenti- valori %

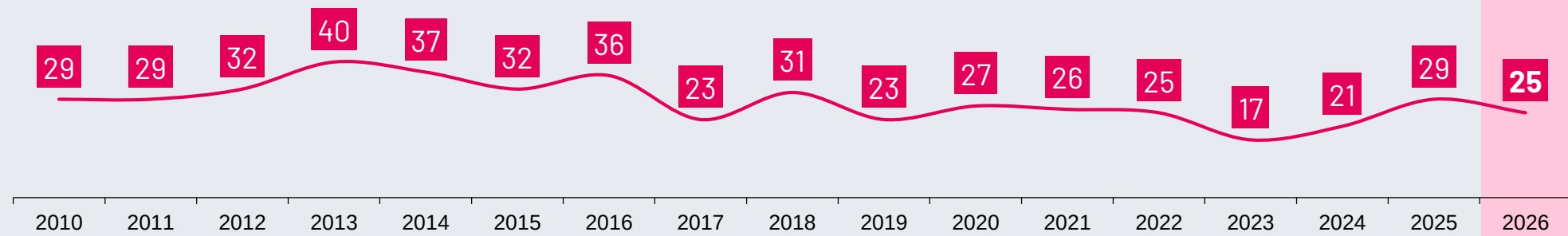
Situazione positiva



Un italiano su quattro ha vissuto una situazione lavorativa critica nell'ultimo anno, un dato in calo rispetto al 2025

Impatto della crisi lavorativa sul nucleo familiare

Hanno registrato un impatto



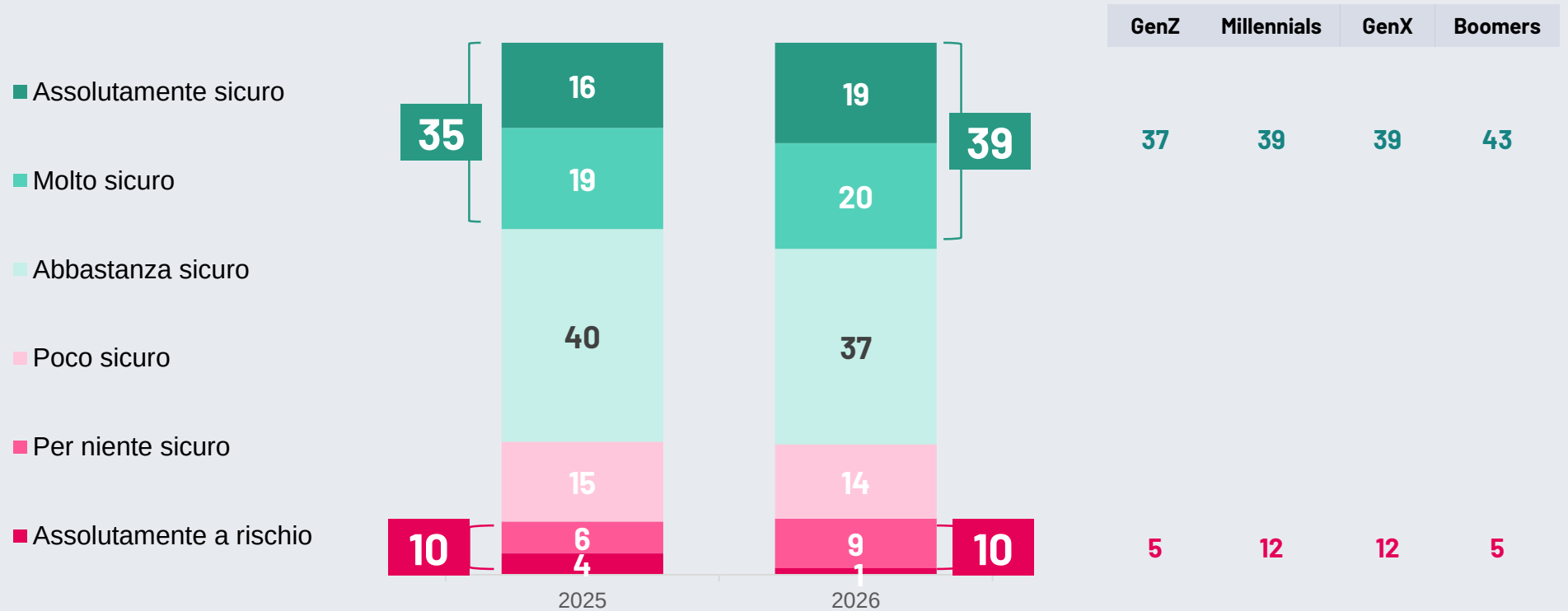
Situazione grave

Perso il lavoro	11	12%
Non riceve lo stipendio	1	
Condizioni peggiori (contratto, retribuzione, orari)	6	
Dovuto cambiare lavoro	7	

Negli ultimi 12 mesi Lei o qualcuno del suo nucleo familiare è stato colpito direttamente dalla crisi relativamente al lavoro? Di chi si tratta?
Base: totale rispondenti - valori %

Nonostante il prevalente senso di sicurezza occupazionale, 1 lavoratore su 10 ha seri dubbi sul proprio futuro professionale

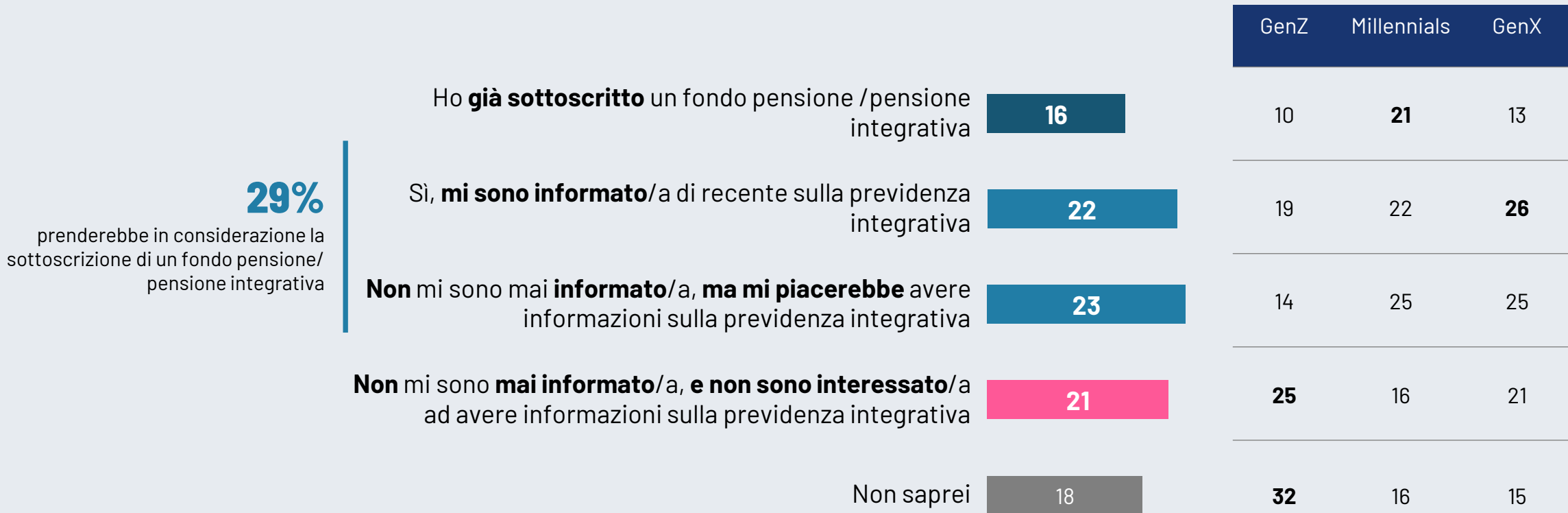
Sicurezza percepita rispetto all'attuale posto di lavoro



In che misura direbbe di sentirti sicuro per il suo attuale posto di lavoro?
Base: sono attualmente occupati- valori %

L'adesione alla previdenza complementare è ancora limitata tra chi lavora, sebbene vi sia una certa intenzionalità. L'interesse è più limitato per la GenZ

Conoscenza e interesse verso la previdenza integrativa tra gli occupati



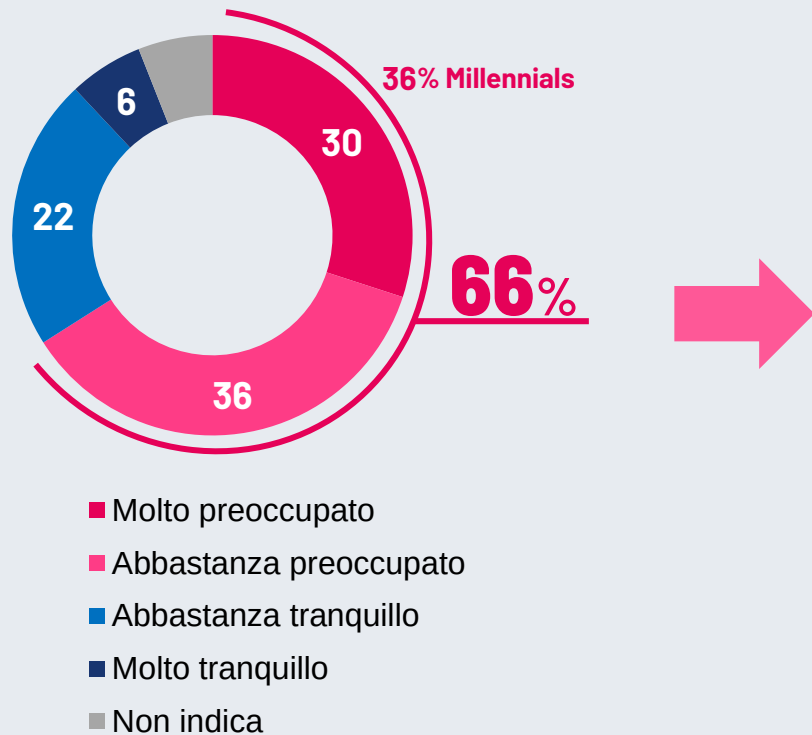
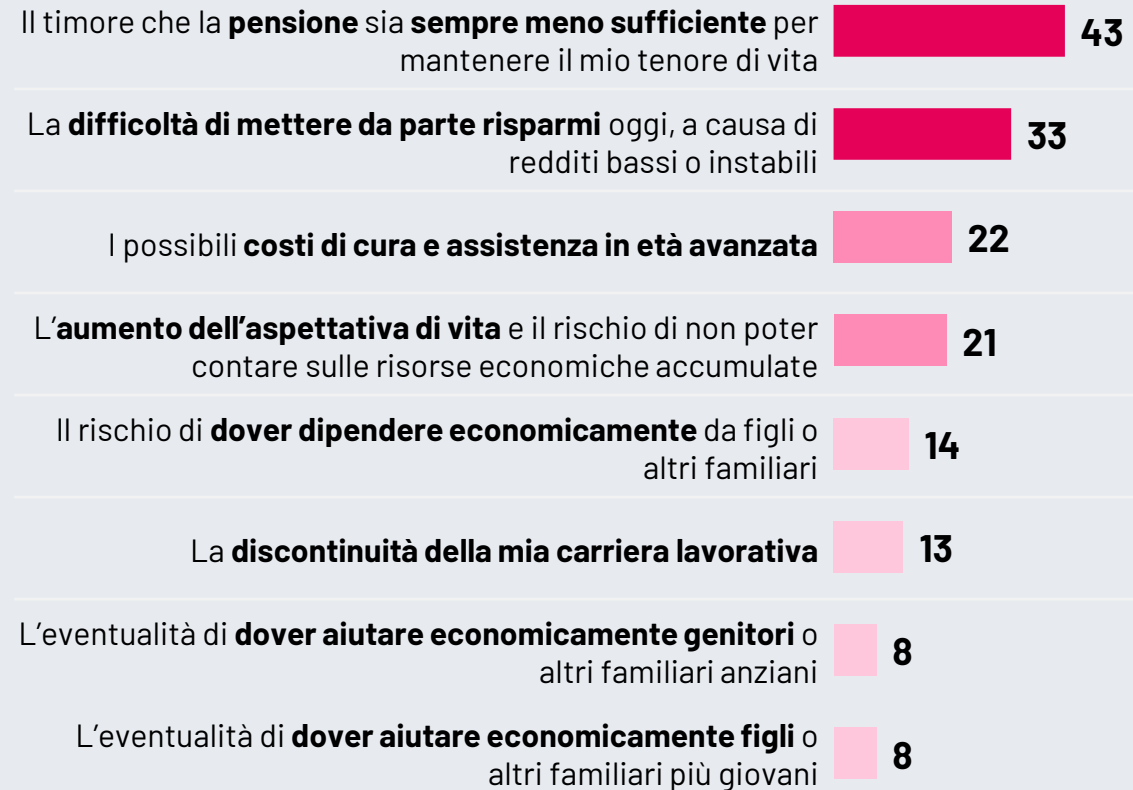
Nota: non sono riportati i dati per i Boomers perché la base campionaria è inferiore a 50 casi

Si è mai informato sul tema della previdenza integrativa, sui fondi pensioni per il suo futuro post lavorativo? Parlando di fondi pensione /pensione integrativa, se avesse garanzie di percepire un reddito integrativo adeguato alla durata del piano e ai contributi versati, con che probabilità prenderebbe in considerazione di sottoscriverle nel prossimo futuro?

Base: sono attualmente occupati- valori %

2 lavoratori su 3 temono per il futuro dopo il pensionamento, prefigurando l'inadeguatezza delle entrate a cui si aggiunge la difficoltà di accumulare risorse oggi

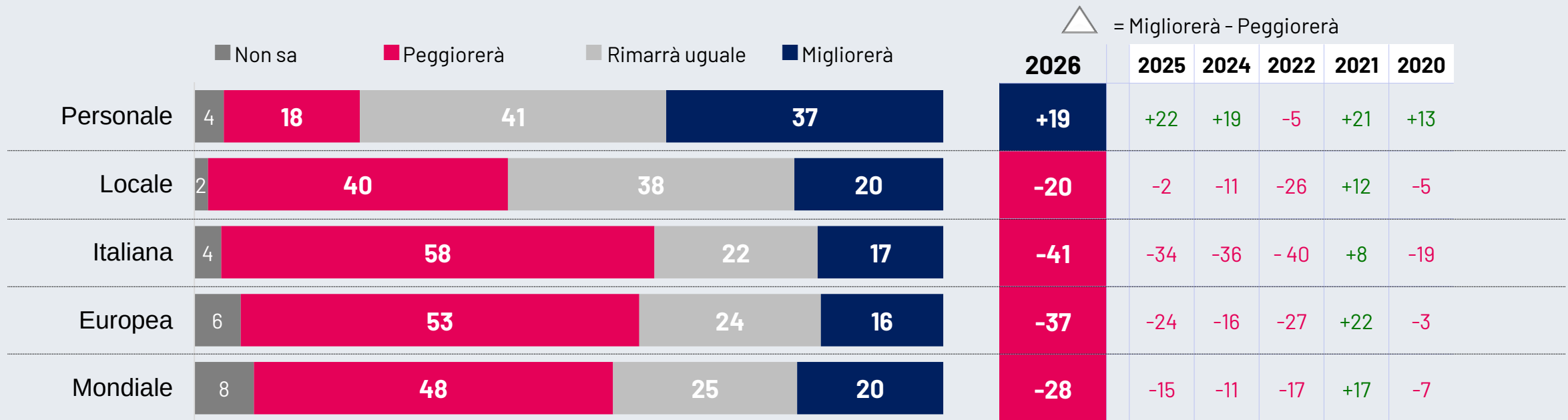
Preoccupazione per il futuro economico dopo il pensionamento



Lei quanto è preoccupato del suo futuro economico dopo il pensionamento?
Base: sono attualmente occupati- valori %

Il bilancio positivo della situazione personale si contrappone al peggioramento percepito del contesto generale, soprattutto locale ed europeo

Aspettative sulla situazione economica nei prossimi 3 anni

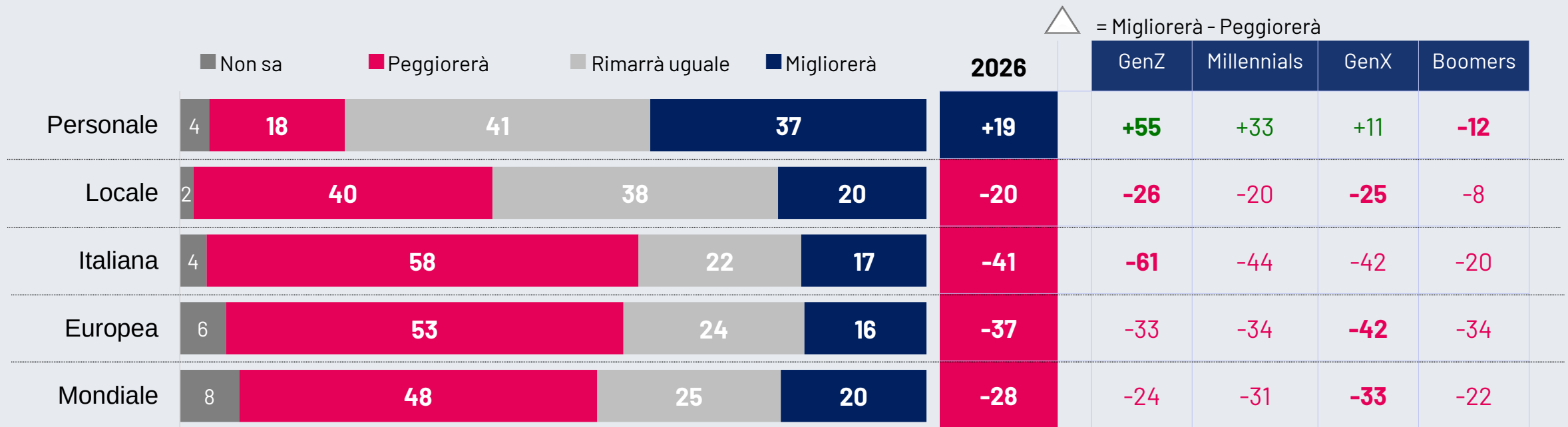


Se pensa ai prossimi 3 anni, lei ritiene che la situazione economica sua/della sua famiglia ... E se pensa alla specifica situazione del territorio in cui vive, ritiene che la situazione economica... E la situazione economica italiana? E la situazione economica dell'Europa? E la situazione economica internazionale?

Base: totale rispondenti - valori %

L'ottimismo per la dimensione personale è trainato dalle fasce d'età più giovani. La GenZ prefigura un marcato peggioramento per l'economia nazionale

Aspettative sulla situazione economica nei prossimi 3 anni

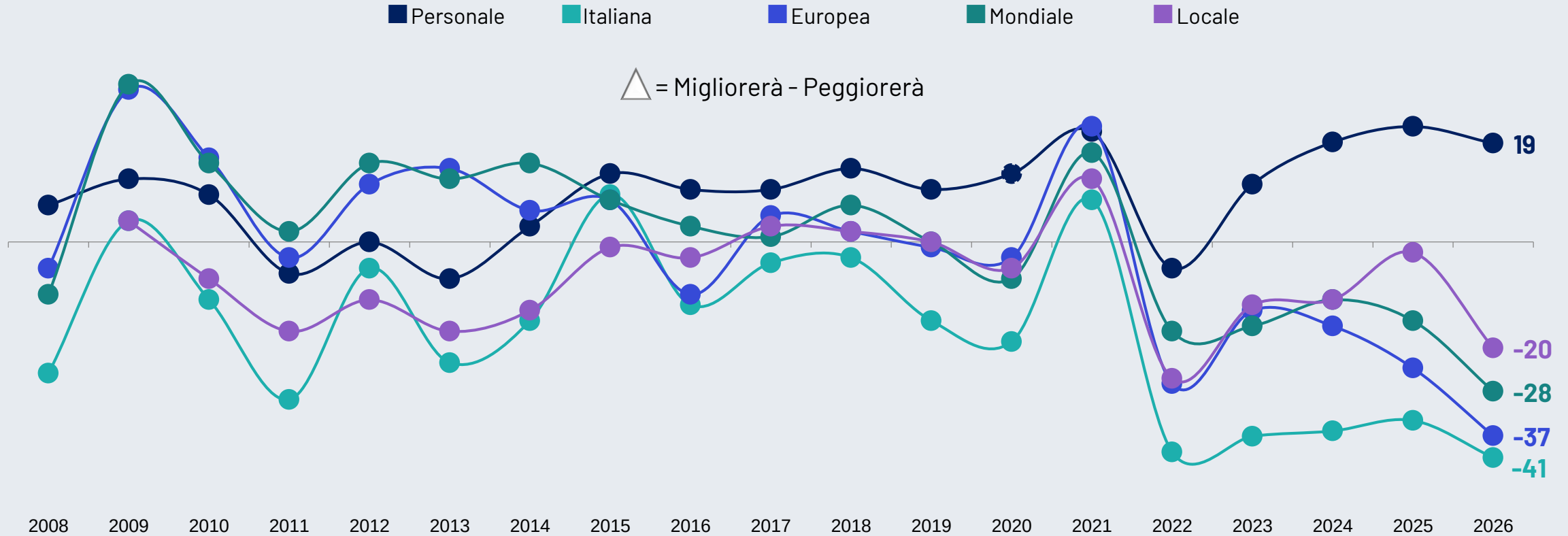


Se pensa ai prossimi 3 anni, lei ritiene che la situazione economica sua/della sua famiglia ... E se pensa alla specifica situazione del territorio in cui vive, ritiene che la situazione economica... E la situazione economica italiana? E la situazione economica dell'Europa? E la situazione economica internazionale?

Base: totale rispondenti - valori %

Si amplia ulteriormente il divario tra aspettative personali e prospettive sul contesto economico

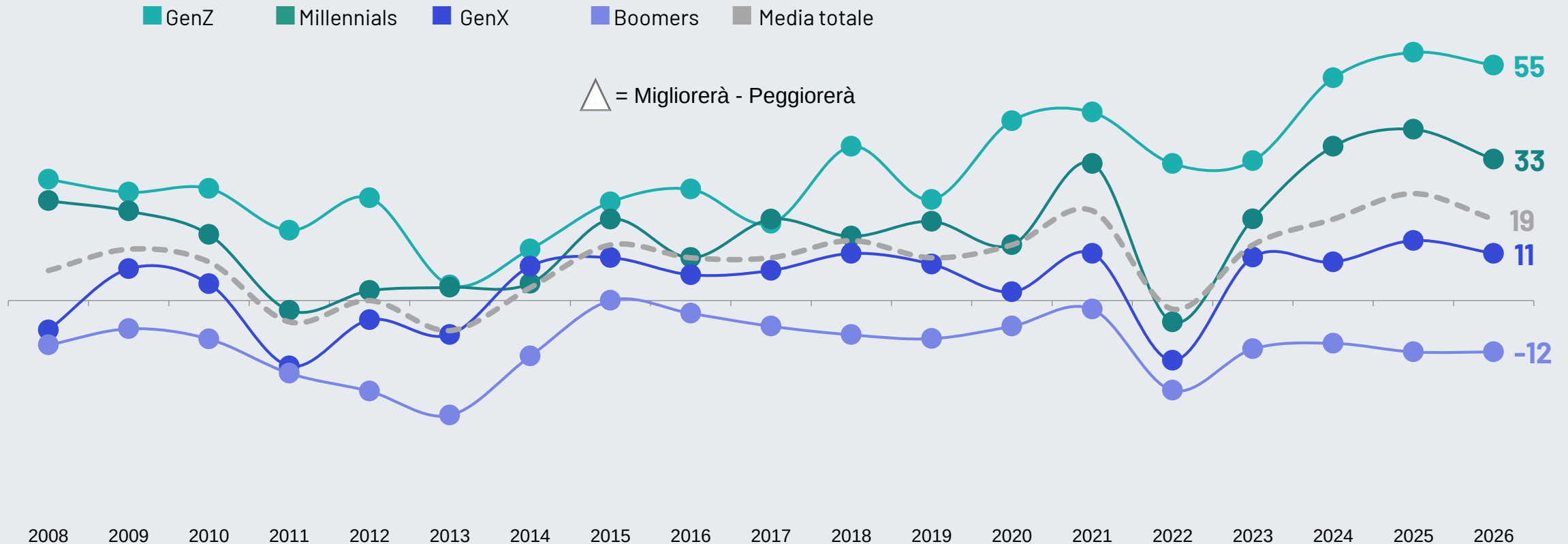
Aspettative sulla situazione economica nei prossimi 3 anni



Se pensa ai prossimi 3 anni, lei ritiene che la situazione economica sua/della sua famiglia ... E se pensa alla specifica situazione del territorio in cui vive, ritiene che la situazione economica... E la situazione economica italiana? E la situazione economica dell'Europa? E la situazione economica internazionale?
Base: totale rispondenti - valori %

Il divario generazionale si conferma ampio, con aspettative per la propria situazione economica particolarmente positive per la GenZ

Aspettative sulla situazione economica personale nei prossimi 3 anni



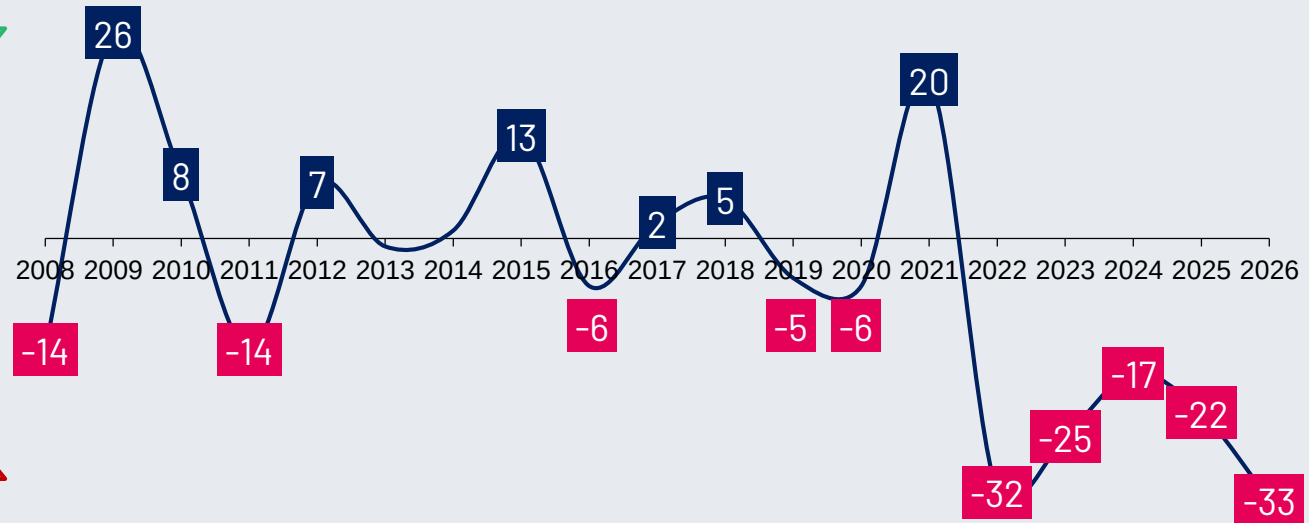
Se pensa ai prossimi 3 anni, lei ritiene che la situazione economica sua/della sua famiglia ...
Base: totale rispondenti - valori %

Guardando ai prossimi 3 anni i pessimisti tornano a crescere, per effetto delle previsioni sull'economia locale, nazionale e internazionale

Aspettative sulla situazione economica nei prossimi 3 anni

$\triangle$ = Ottimisti - Pessimisti

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Ottimisti radicali	17	14	25	10	9	10	11	8
Ottimisti moderati	20	22	25	16	18	20	19	17
Neutri	21	22	20	16	20	23	18	17
Pessimisti moderati	26	23	22	29	32	28	31	32
Pessimisti radicali	16	19	8	29	20	19	21	26



Indicatore costruito sulla previsione di miglioramento / peggioramento dell'economia familiare, nazionale, europea, internazionale

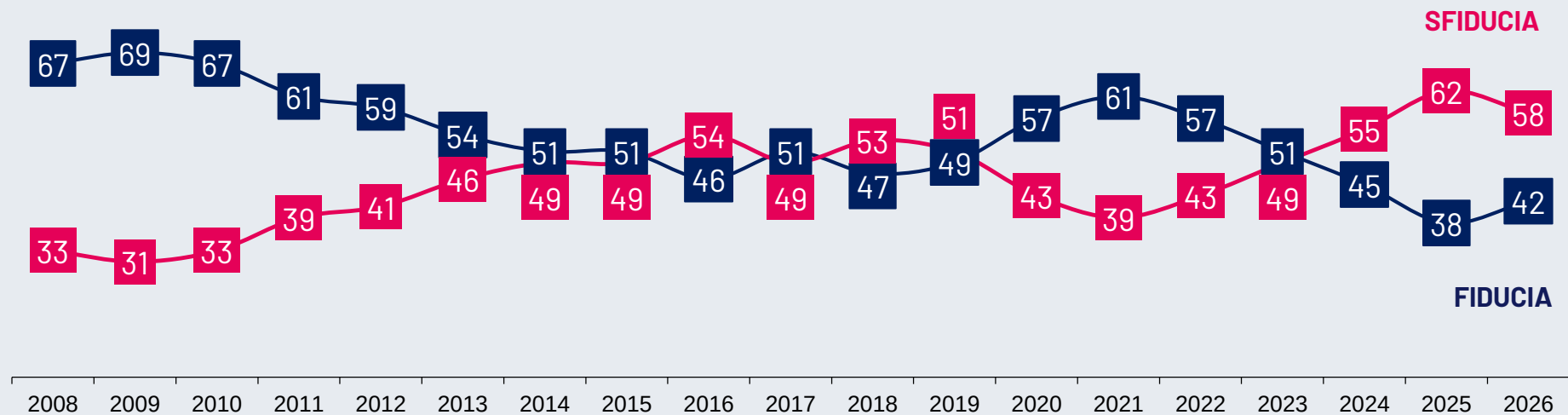
L'EUROPA E L'EURO



04

In recupero la fiducia verso l'Unione Europea, sostenuta principalmente dai giovani della GenZ e dai Boomers. I Millennials sono i più sfiduciati

Fiducia nell'Unione Europea



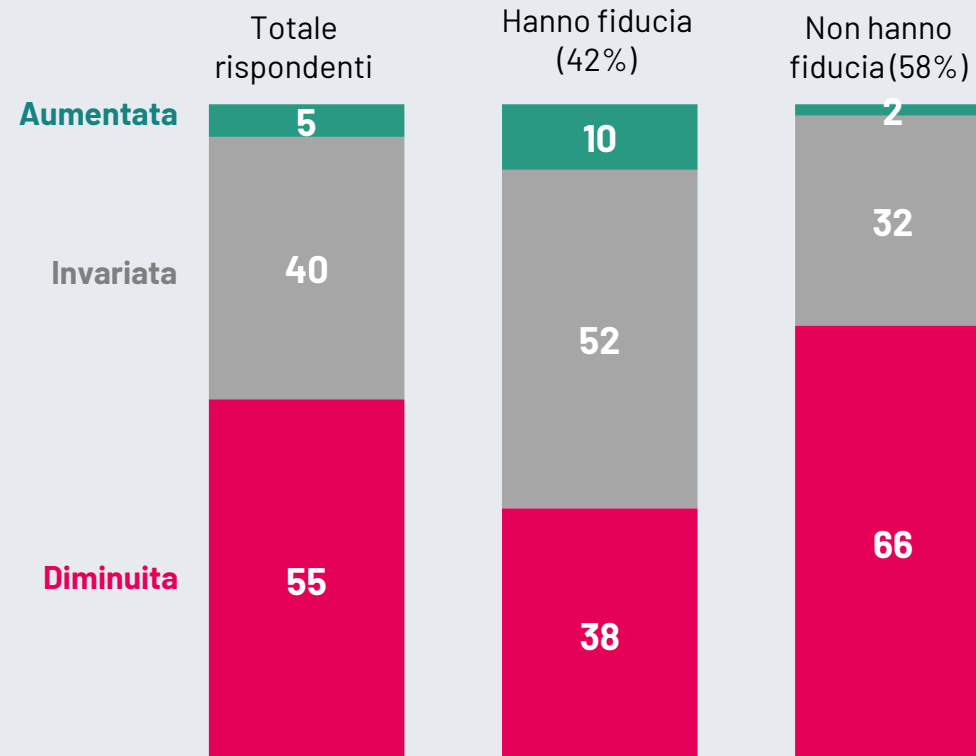
GenZ	Millennials	GenX	Boomers
53	64	59	55
47	36	41	45

Chi pensa che la situazione economica dell'Italia migliorerà nei prossimi 3 anni esprime maggiore fiducia nell'UE (57%)

In generale lei ha fiducia oppure no nell'Unione Europea?
Base: totale rispondenti - valori %

Tra chi ha fiducia nell'Unione Europea, i trend dichiarati non sono omogenei, sebbene prevalga un atteggiamento consolidato nel tempo

Andamento della fiducia nell'Unione Europea nell'ultimo anno



In generale lei ha fiducia oppure no nell'Unione Europea? Nell'ultimo anno la sua fiducia nell'Unione Europea è aumentata o diminuita..?
Base: totale rispondenti - valori %

Libertà di circolazione e di scambio restano centrali. Si ridimensiona l'idea che l'UE limiti l'autonomia dei singoli Paesi, ma anche la valenza politica

Il ruolo dell'Unione Europea

		Δ in punti percentuali			
		2025	2024	2026 vs 2025	2026 vs 2024
Permette il libero scambio e la libera circolazione di merci, servizi e denaro	30	28	29	+2	+1
Permette ai cittadini dei Paesi membri di scegliere dove vivere e di circolare liberamente	25	25	26	=	-1
Favorisce la cooperazione economica	23	23	28	=	-5
Permette di reggere il confronto e la concorrenza con Paesi esteri di dimensioni molto più grandi	20	19	20	+1	=
Assicura il rispetto del diritto internazionale	17	16	18	+1	-1
Favorisce il confronto costante tra tutti i Paesi membri	16	20	19	-4	-3
Garantisce che le sue Istituzioni e le Istituzioni dei Paesi membri operino in modo trasparente e democratico	15	15	15	=	=
È attiva in numerosi settori/ambiti (clima, ambiente, salute, relazioni esterne e sicurezza, immigrazione)	24	23	27	+1	-3
È un' organizzazione prevalentemente di carattere politico	22	27	26	-5	-4
È troppo burocratizzata e impone troppa burocrazia ai Paesi membri	29	32	33	-3	-4
È un vincolo alla libertà decisionale e all' autonomia di ciascun Paese membro	16	22	19	-6	-3

Chi si fida dell'Unione Europea ne sottolinea soprattutto la capacità di favorire la cooperazione economica (37%)

Le leggerò una serie di affermazioni a proposito del ruolo dell'Unione Europea. In base all'idea che ne ha, le chiedo di indicarmi quali di queste utilizzerrebbe se le venisse chiesto di descriverla.
Base: totale rispondenti - valori %

La GenZ crede nella trasparenza e concorrenzialità dell'UE, mentre i Boomers ne sottolineano il ruolo nella libera circolazione e negli scambi

Il ruolo dell'Unione Europea

		GenZ	Millennials	GenX	Boomers
Permette il libero scambio e la libera circolazione di merci, servizi e denaro	30	24	28	28	40
Permette ai cittadini dei Paesi membri di scegliere dove vivere e di circolare liberamente	25	25	27	25	24
Favorisce la cooperazione economica	23	18	25	24	26
Permette di reggere il confronto e la concorrenza con Paesi esteri di dimensioni molto più grandi	20	25	23	14	20
Assicura il rispetto del diritto internazionale	17	18	16	15	20
Favorisce il confronto costante tra tutti i Paesi membri	16	12	16	18	15
Garantisce che le sue Istituzioni e le Istituzioni dei Paesi membri operino in modo trasparente e democratico	15	23	17	10	13
È attiva in numerosi settori/ambiti (clima, ambiente, salute, relazioni esterne e sicurezza, immigrazione)	24	26	25	21	25
È un' organizzazione prevalentemente di carattere politico	22	19	17	31	19
È troppo burocratizzata e impone troppa burocrazia ai Paesi membri	29	21	24	38	31
È un vincolo alla libertà decisionale e all' autonomia di ciascun Paese membro	16	10	16	18	17

Le leggerò una serie di affermazioni a proposito del ruolo dell'Unione Europea. In base all'idea che ne ha, le chiedo di indicarmi quali di queste utilizzerrebbe se le venisse chiesto di descriverla.
Base: totale rispondenti - valori %

A prescindere dal livello di fiducia riposto nell'Unione Europea, ben più di 1 italiano su 2 non è pronto a rinunciarvi

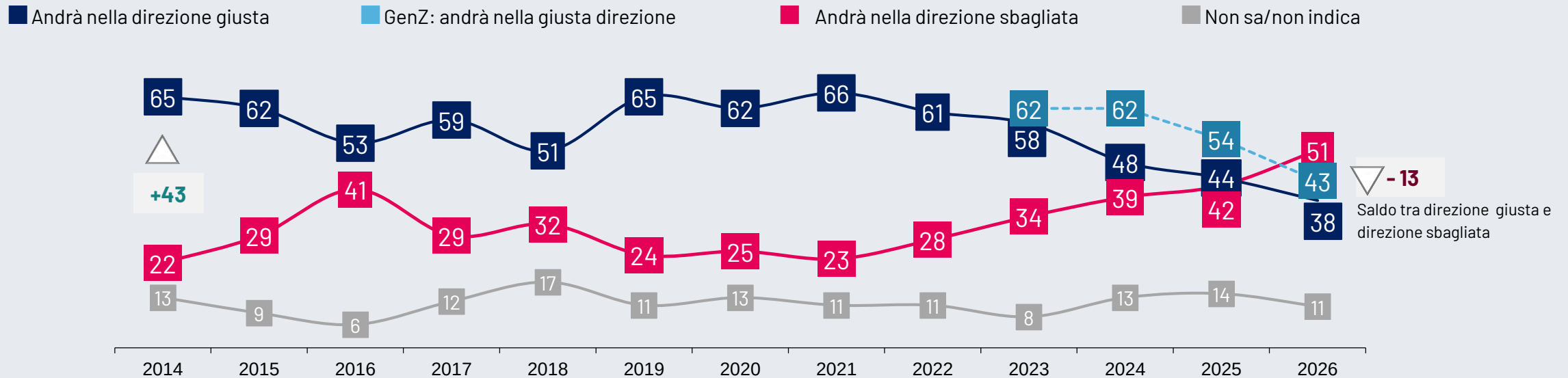
Conseguenze di un'eventuale uscita dell'Italia dall'UE

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Sarebbe un grave errore	61	66	73	68	71	69	67	61	56	57
Sarebbe un grande vantaggio	17	14	11	14	16	15	19	20	24	24
Non cambierebbe nulla	19	13	11	12	9	13	11	15	15	13
Non sa	2	7	5	6	4	3	3	5	5	6

Lei pensa che se l'Italia uscisse dall'Unione Europea
Base: totale rispondenti - valori %

Anche tra i giovani della GenZ, si afferma sempre più l'idea che l'Unione Europea non riuscirà a cambiare rotta nei prossimi 5 anni

Il futuro dell'Unione Europea nei prossimi cinque anni



CHI PENSA CHE USCIRE SAREBBE ...

... un grave errore: 57%

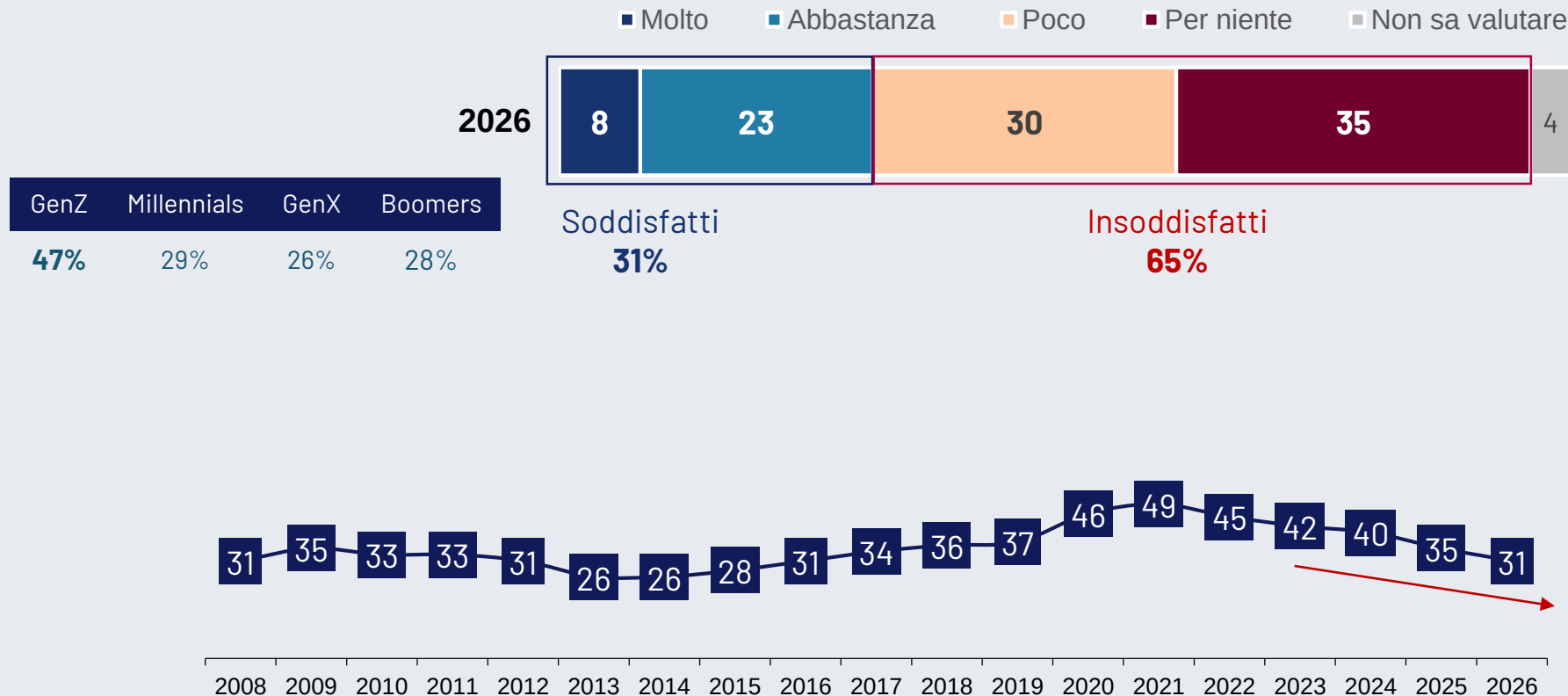
... un grande vantaggio: 24%

L'UE andrà nella direzione giusta	46%	29%
L'UE andrà nella direzione sbagliata	41%	66%

Se pensa ai prossimi 5 anni lei direbbe che l'Unione Europea ... Lei pensa che se l'Italia uscisse dall'Unione Europea
Base: totale rispondenti - valori %

La flessione della fiducia nell'Unione Europea si riflette sulla moneta unica in termini attuali e prospettici

Soddisfazione attuale e ruolo futuro dell'euro



Fra 20 anni l'Euro sarà ...

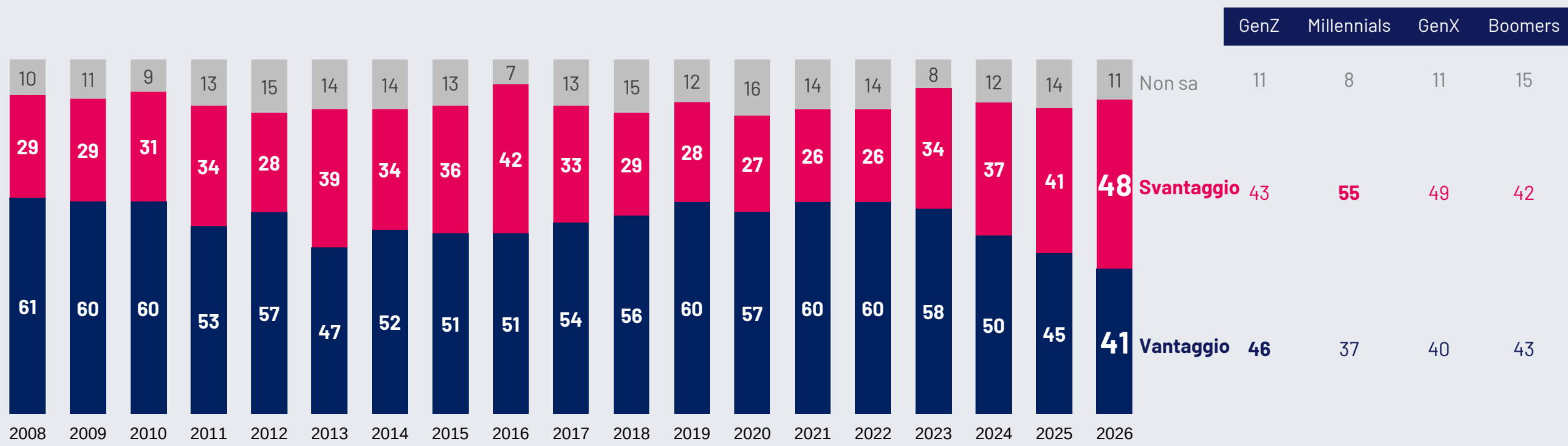
un vantaggio: 41%

uno svantaggio: 48%

Lei quanto si ritiene soddisfatto dell'euro, a oltre 20 anni dalla sua introduzione? Immagini l'Italia fra 20 anni: avere l'Euro per l'Italia sarà un vantaggio o uno svantaggio?
Base: totale rispondenti - valori %

Si consolida il trend di crescita di chi considera l'euro uno svantaggio per l'Italia, invertendo le proporzioni rispetto al passato

Il ruolo dell'euro per l'Italia nei prossimi vent'anni



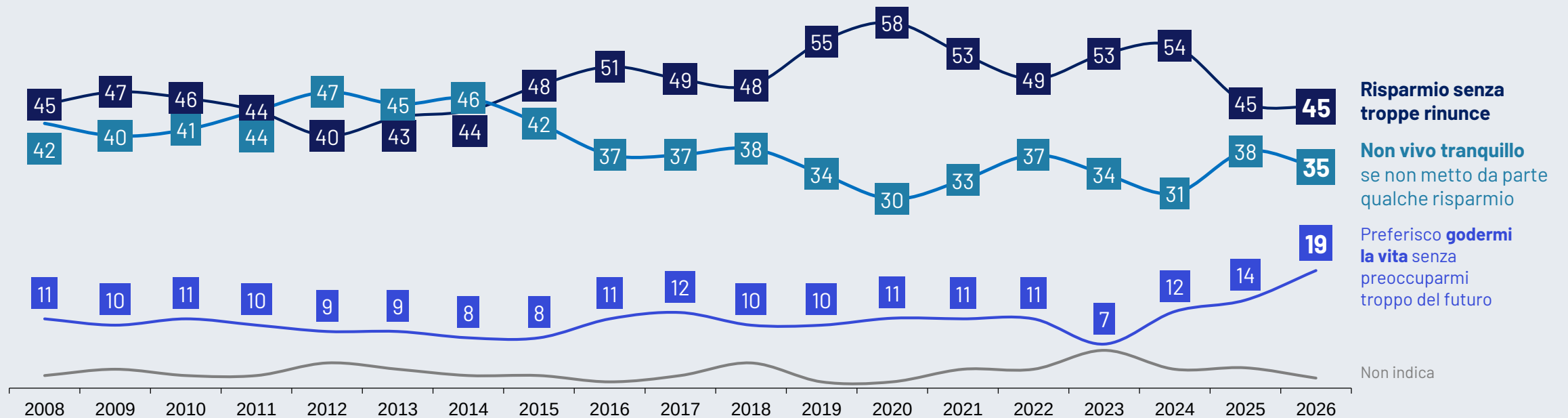
Immagini l'Italia fra 20 anni: avere l'euro per l'Italia sarà un vantaggio o uno svantaggio?
 Base: totale rispondenti - valori %

RISPARMI E CONSUMI

05

Cresce la propensione a privilegiare l'oggi rispetto al futuro, mentre la propensione al risparmio conferma quanto osservato lo scorso anno

Attitudine verso il risparmio



Risparmio senza troppe rinunce

Non vivo tranquillo se non metto da parte qualche risparmio

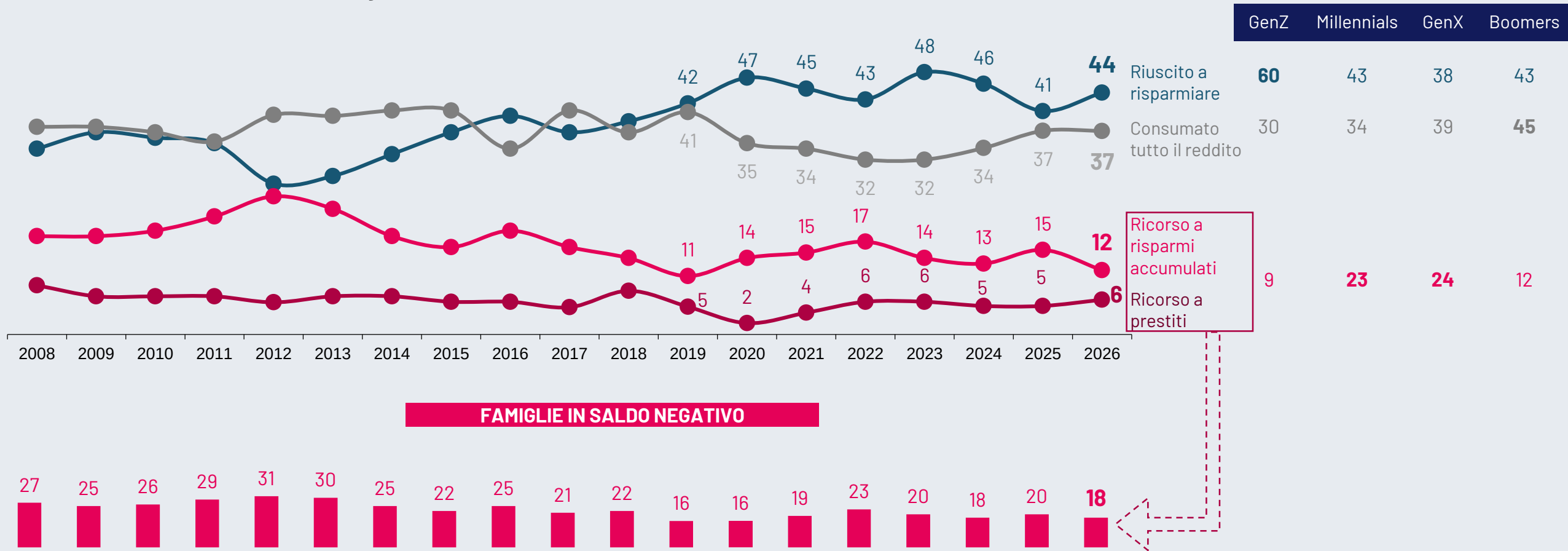
Preferisco godermi la vita senza preoccuparmi troppo del futuro

Non indica

In fatto di risparmio, quale di queste 3 affermazioni descrive meglio il suo pensiero?
Base: totale rispondenti - valori %

In ripresa le famiglie che hanno risparmiato e in diminuzione quelle in saldo negativo con differenze tra generazioni molto marcate

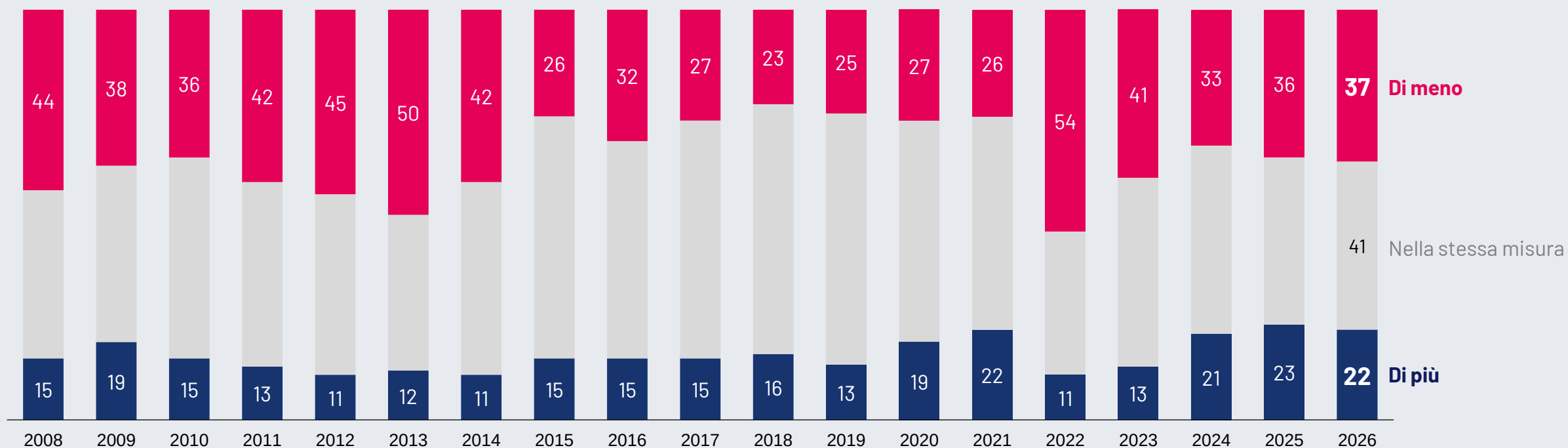
La capacità di risparmio delle famiglie



Negli ultimi 12 mesi lei/la sua famiglia è riuscito/a risparmiare parte del reddito guadagnato?
Base: totale rispondenti - valori %

Prevalgono attese di stabilità per il prossimo anno, ma il saldo delle previsioni sul risparmio resta negativo in misura analoga allo scorso anno

Previsioni di risparmio per il prossimo anno

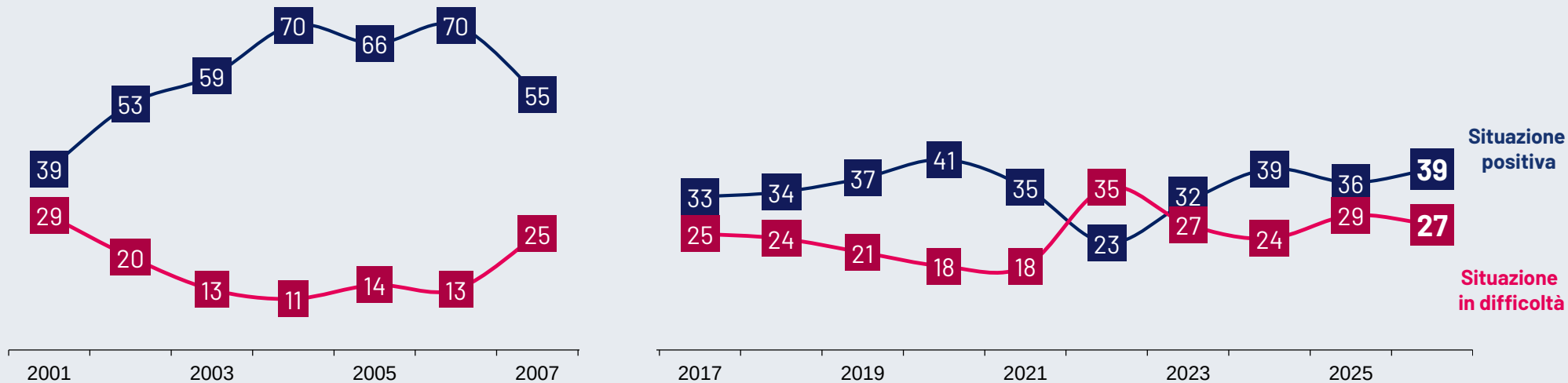


E nel corso dei prossimi 12 mesi lei/la sua famiglia pensa di riuscire a risparmiare di più o di meno rispetto a quest'anno?

Base: totale rispondenti - valori %

In lieve recupero gli italiani che registrano una situazione positiva, a fronte di un lieve decremento delle persone che vivono una situazione di crisi

Capacità di risparmio negli ultimi 12 mesi e previsioni di risparmio per i prossimi 12.

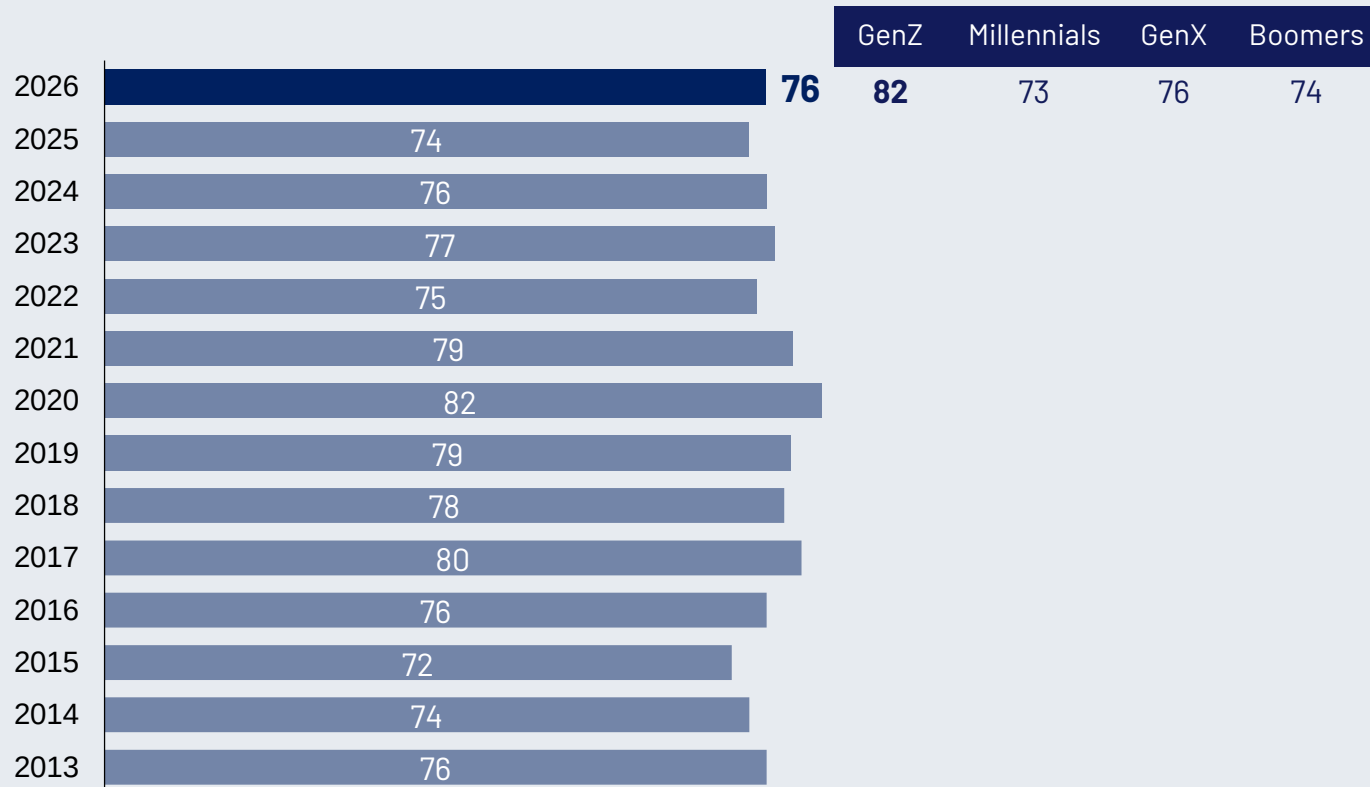


2026	
Trend Positivo	31
Risalita	8
Galleggiano	16
Discesa	12
Crisi Moderata	13
Crisi Grave	14
Non indicano	6

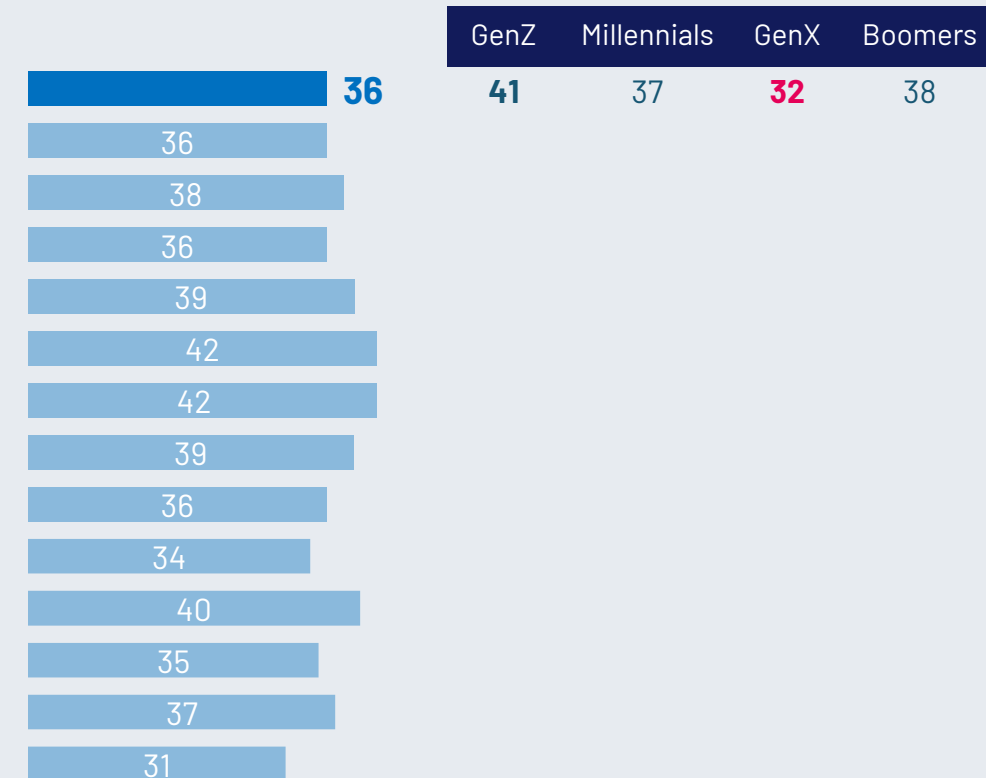
Negli ultimi 12 mesi lei/ la sua famiglia è riuscito/a a risparmiare parte del reddito guadagnato?
 E nel corso dei prossimi 12 mesi lei/la sua famiglia pensa di riuscire a risparmiare di più o di meno rispetto a quest'anno?
 Base: totale rispondenti - valori %

Stabile la capacità di sostenere spese impreviste a prescindere dall'importo. La GenZ è più fiduciosa sulla possibilità di farvi fronte grazie al sostegno familiare

Capacità di sostenere una spesa imprevista di 1.000 euro



Capacità di sostenere una spesa imprevista di 10.000 euro

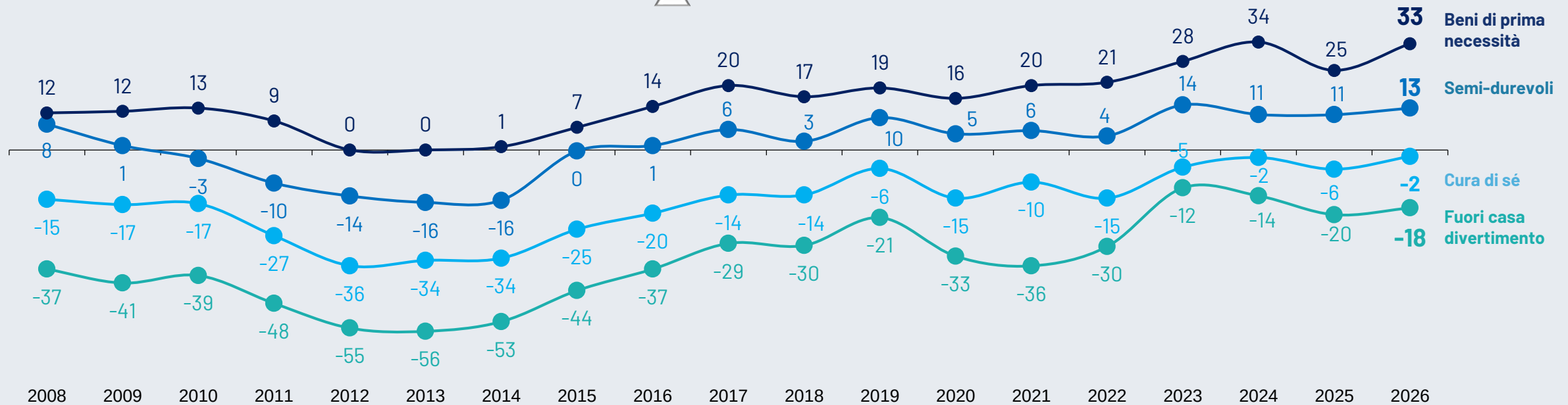


La sua famiglia sarebbe in grado di far fronte a spese impreviste di un ammontare approssimativo di 1.000 euro con risorse proprie?
E se invece l'ammontare di spese impreviste fosse di 10.000 euro, la sua famiglia sarebbe in grado di far fronte a queste spese tramite risorse proprie?
Base: totale rispondenti - valori %

L'incremento dei consumi si concentra sui beni di prima necessità, trainati dalle spese legate alla mobilità, mentre le spese più discrezionali hanno saldi negativi

Andamento dei consumi familiari negli ultimi 2-3 anni

△ = Aumentato - Diminuito



COMPOSIZIONE DEGLI AGGREGATI:

- **FUORI CASA E DIVERTIMENTO:** ristoranti, pizzerie, bar + viaggi e vacanze + cinema, teatro e concerti + lotterie e giochi con denaro
- **CURA DI SÉ:** cura della persona, capelli, bellezza + vestiario abbigliamento e accessori + libri, giornali e riviste
- **INVESTIMENTI SEMI-DUREVOLI:** spese legate all'auto, alla moto e agli spostamenti + elettronica e elettrodomestici + telefono, telefonia e internet
- **BENI DI PRIMA NECESSITÀ:** prodotti alimentari e per la casa + medicinali e farmaceutici

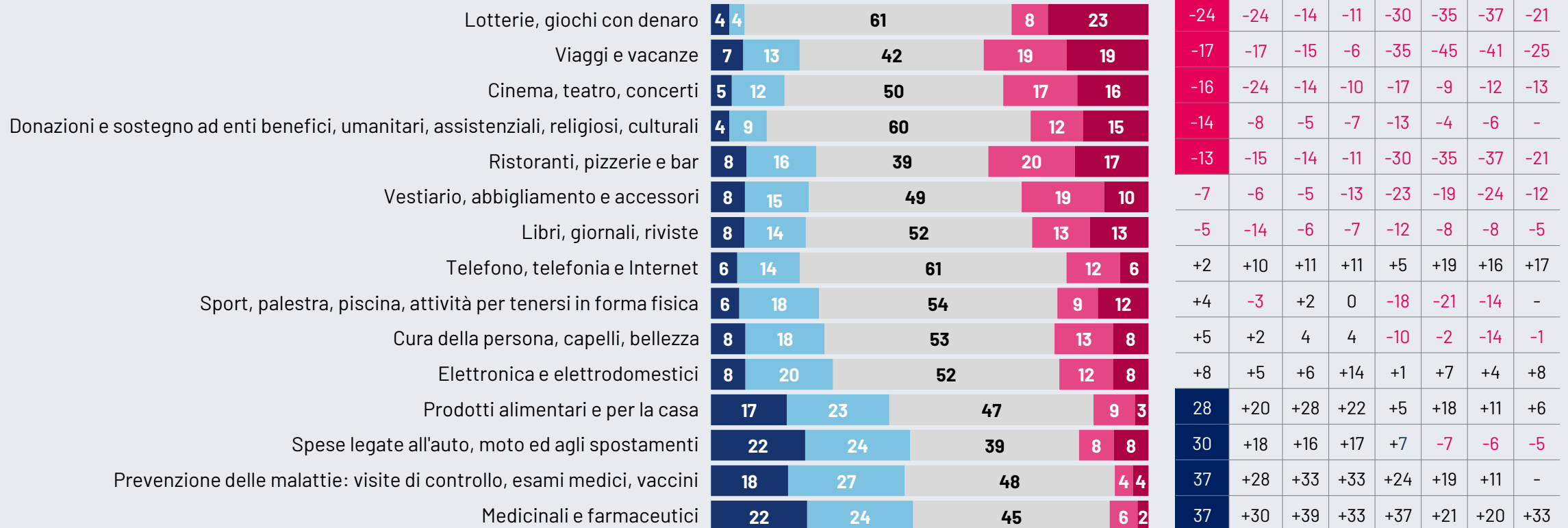
I consumi delle famiglie cambiano nel tempo, per diverse ragioni. Le leggerò ora alcune tipologie di consumi. La sua famiglia ha aumentato o ridotto i seguenti consumi ...
Base: totale rispondenti - valori %

L'aumento dei consumi interessa soprattutto salute e beni di prima necessità a fronte di una contrazione delle spese per svago e intrattenimento

Andamento dei consumi familiari negli ultimi 2-3 anni

■ Molto aumentato ■ Un po' aumentato ■ Invariato ■ Un po' diminuito ■ Molto diminuito

△ = Aumentato - Diminuito

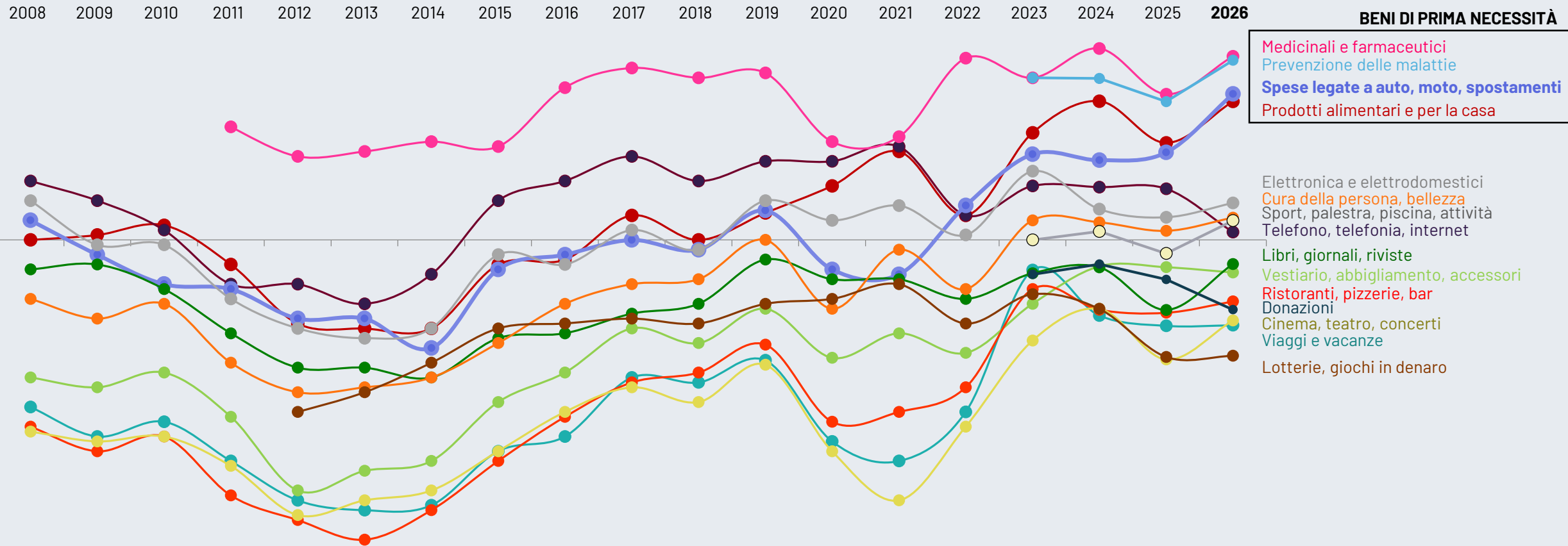


I consumi delle famiglie cambiano nel tempo, per diverse ragioni. Le leggerò ora alcune tipologie di consumi. La sua famiglia ha aumentato o ridotto i seguenti consumi ...
Base: totale rispondenti - valori %

Trend in forte crescita per le spese legate ai mezzi di trasporto propri

Andamento dei consumi familiari negli ultimi 2-3 anni

△ = Aumentato - Diminuito



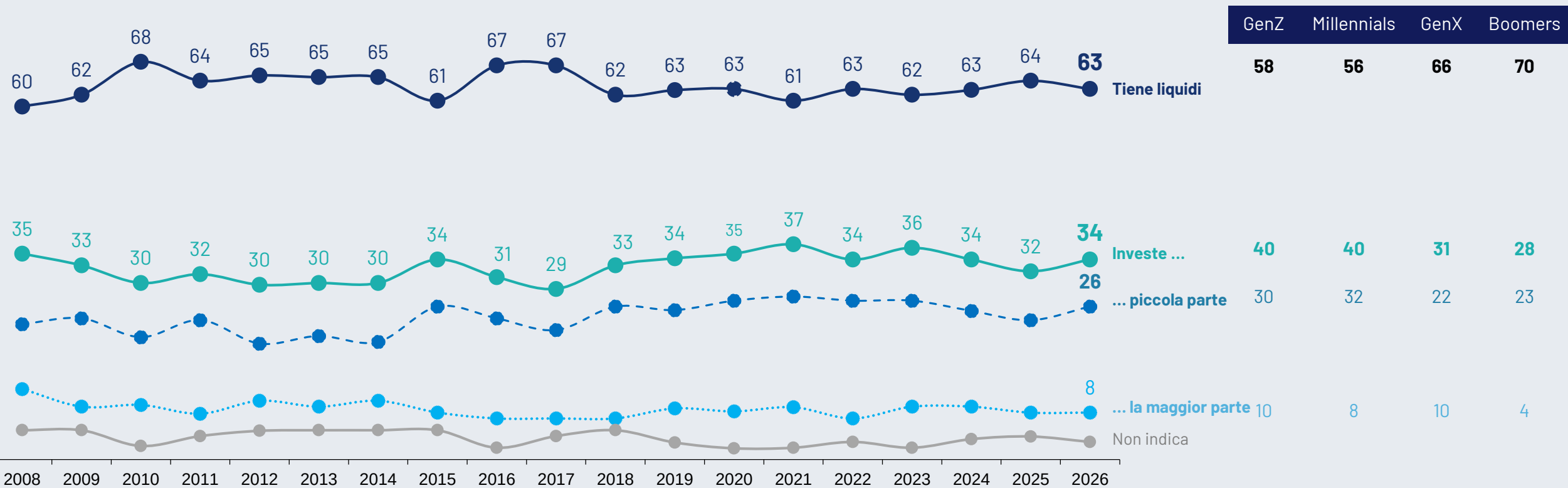
I consumi delle famiglie cambiano nel tempo, per diverse ragioni. Le leggerò ora alcune tipologie di consumi. La sua famiglia ha aumentato o ridotto i seguenti consumi ...
Base: totale rispondenti - valori %

LA RELAZIONE TRA RISPARMIO E INVESTIMENTO

06

Prevale la propensione per la liquidità seppur in misura diversa tra le generazioni. Le due generazioni più giovani propendono maggiormente per l'investimento

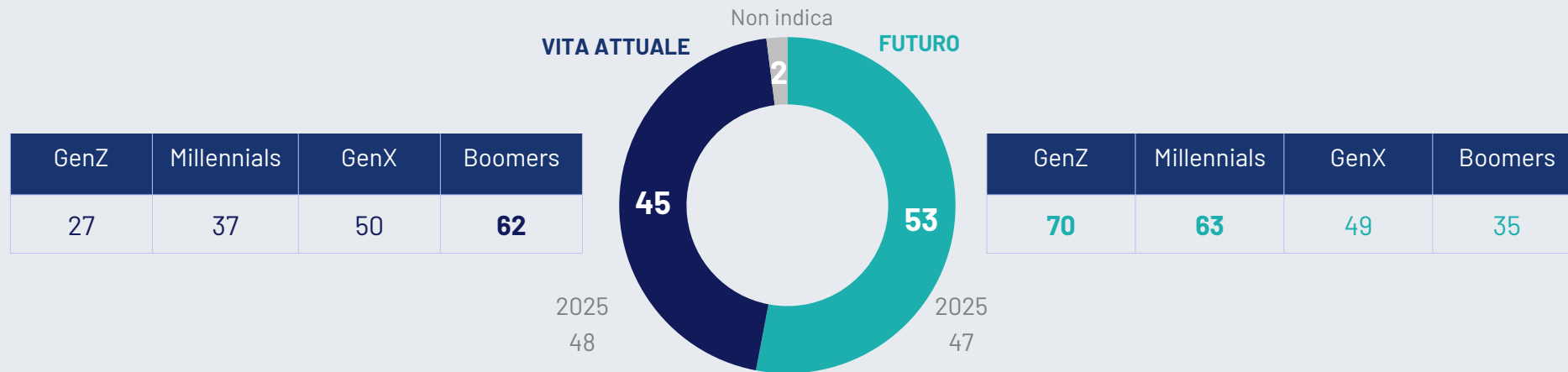
Modalità di gestione dei risparmi



In generale, lei reinveste almeno una parte dei suoi risparmi, oppure li mantiene liquidi?
Base: totale rispondenti - valori %

La propensione a investire nella vita attuale o nel futuro è strettamente correlata all'appartenenza generazionale

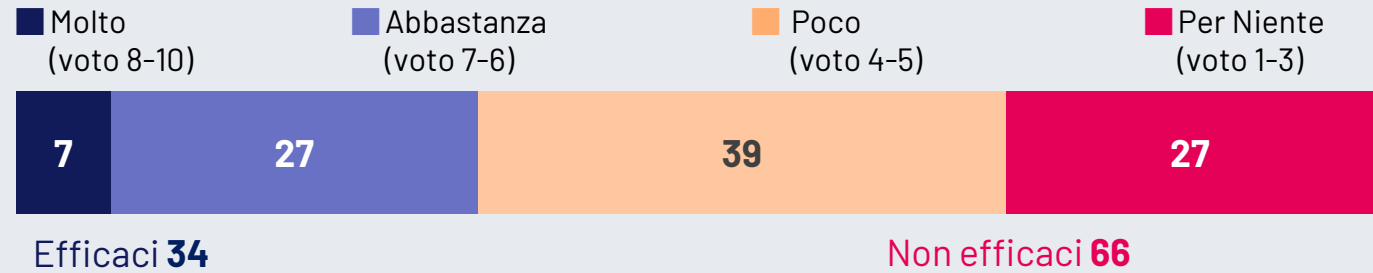
Investire nel futuro o qualità della vita attuale



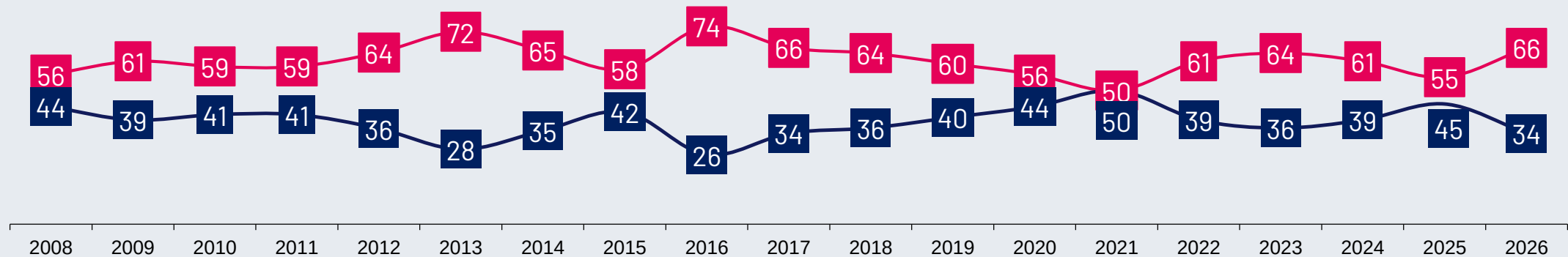
Lei ritiene sia meglio investire pensando al futuro oppure ritiene sia meglio investire sulla qualità della propria vita attuale?
Base: totale rispondenti - valori %

Diminuisce la percezione dell'efficacia delle tutele del risparmio, attenuando i segnali di miglioramento emersi negli ultimi anni

Efficacia di regole, leggi, controlli per tutelare il risparmio



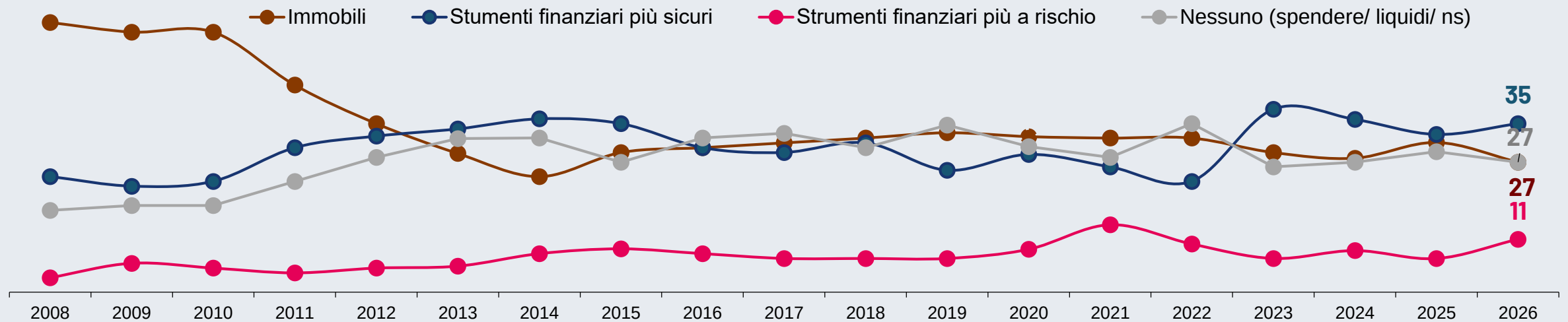
Oltre **1 italiano su 2** ritiene che nei prossimi 5 anni il risparmiatore sarà **sempre meno tutelato** nei propri risparmi ed investimenti



Secondo lei, le regole, le leggi e i controlli che tutelano il risparmio in Italia quanto sono efficaci?
Base: totale rispondenti - valori %

Torna a crescere l'interesse per gli strumenti finanziari, soprattutto per quelli più sicuri, parallelamente si ridimensiona il settore immobiliare

Investimenti più opportuni data l'attuale situazione economica



Tra chi ha risparmiato

	immobili	strumenti finanziari più sicuri	strumenti finanziari più a rischio	nessuno
2026	27 ↓	41 ↑	13 ↑	19
2025	34	36	9	22
2024	26	42	13	19
2023	29	42	11	18
2022	30	33	12	25
2021	29	28	21	22
2020	32	33	13	23
2019	28	29	12	31
2018	31	36	11	21

E oggi, alla luce della attuale situazione economica, in quale di questi modi è meglio investire i propri risparmi?
Base: totale rispondenti - valori %

L'investimento assume soprattutto una funzione di tutela per sé stessi e i propri familiari

Le motivazioni per investire i risparmi



*Nuova risposta inserita nel 2026

Per quali ragioni lei preferisce investire piuttosto che tenere i risparmi liquidi sul conto corrente?
Base: coloro che investono una parte dei risparmi - valori %

Nei riquadri sono riportate le percentuali di chi ha citato almeno un motivo in ciascuna area

Il rendimento acquisisce centralità, a scapito del fattore rischio

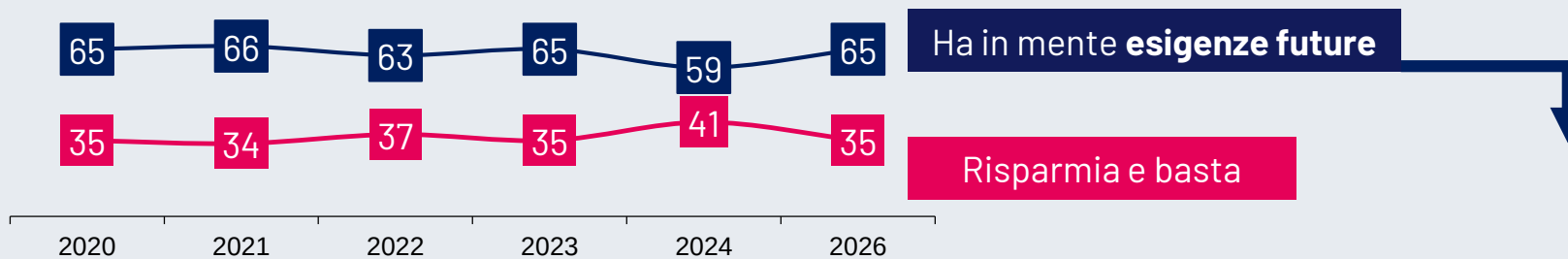
Criteri di scelta per l'investimento dei propri risparmi (effettivi o ipotetici)

	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026		Tra chi investe
Sono attenti alla rischiosità dell'investimento	32	28	30	29	30	33	39	29		27
Tengono in considerazione solamente il rendimento dell'investimento	12	12	17	14	15	16	20	31		34
Guardano principalmente la solidità del proponente l'investimento	19	21	22	23	23	18	18	12		13
Cercano di investire in attività con impatto positivo su ambiente, società , mettendo rendimento in secondo piano	22	22	19	22	20	20	14	12	GenZ: 18	14
Cercano di investire per la ripresa dell'Italia , anche se il rendimento è inferiore	15	17	12	12	11	13	9	7		9

Nel momento in cui investe o dovesse investire i suoi risparmi, lei....
Base: totale rispondenti - valori %

Per un terzo degli italiani prevale la propensione al risparmio senza una finalità precisa, mentre tra chi pianifica si rafforza l'orizzonte di lungo periodo

Orizzonte temporale del risparmio



Breve termine
(6-24 mesi)

	2020	2021	2022	2023	2024	2026
Breve termine (6-24 mesi)	38	36	32	37	36	33
Medio termine (4-5 anni)	33	36	36	32	30	24
Lungo termine (10 anni o più)	29	28	32	31	34	43

GenZ: 38

Medio termine
(4-5 anni)

GenX: 28

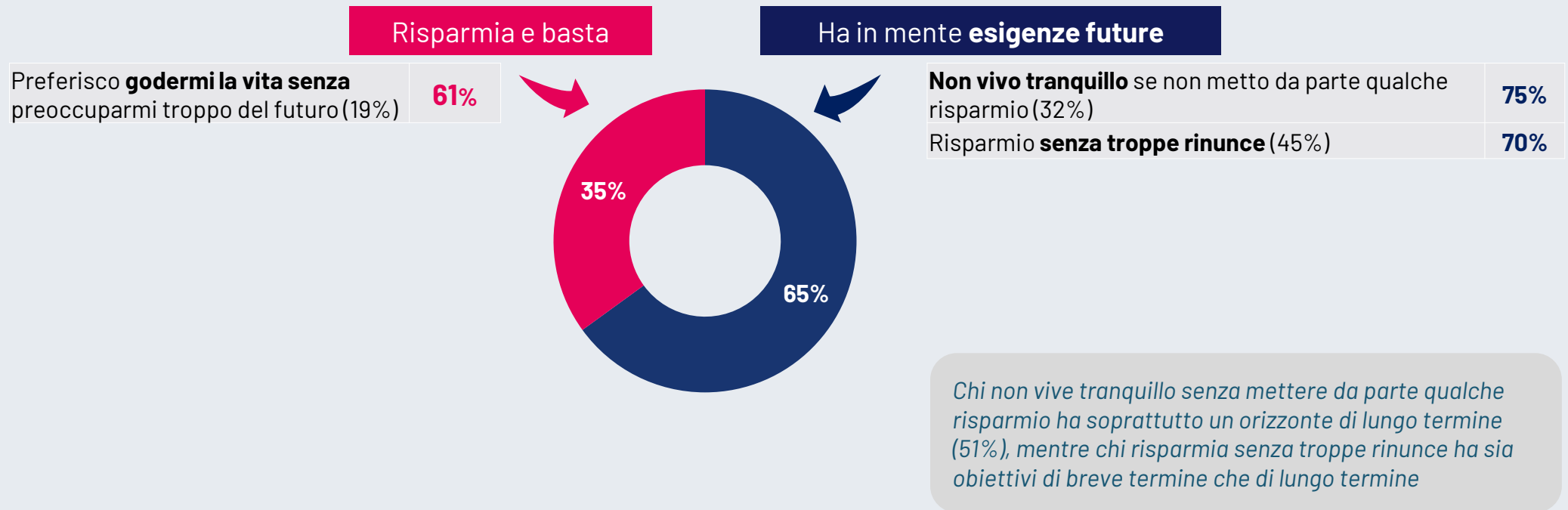
Lungo termine
(10 anni o più)

Boomers: 54

Quando risparmi in questi ultimi tempi...
Base: totale rispondenti - valori %

L'orizzonte temporale del risparmio cambia anche in funzione dell'atteggiamento verso il risparmio stesso

Orizzonte temporale del risparmio



Quando risparmia in questi ultimi tempi...
Base: totale rispondenti - valori %

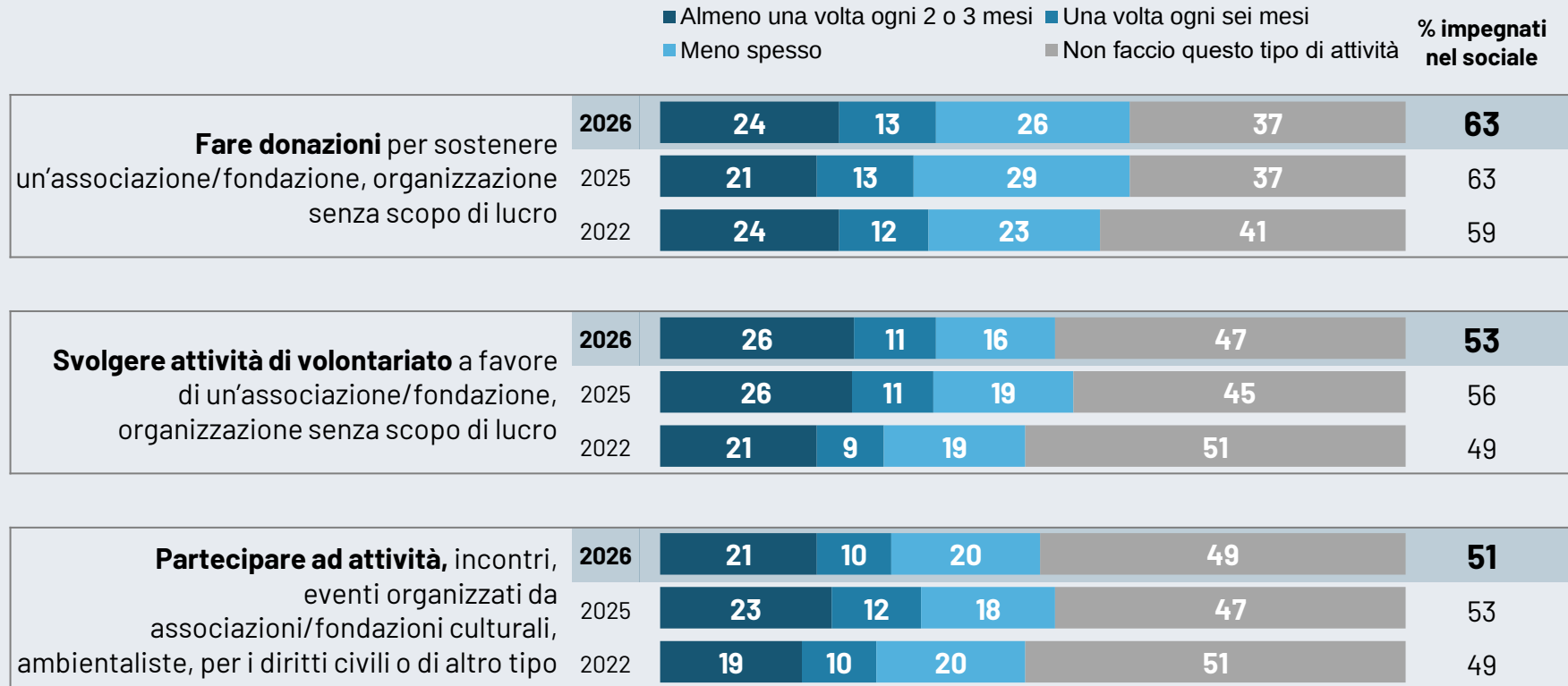
DONAZIONI E SOLIDARIETÀ



07

L'impegno sociale resta diffuso coinvolgendo più di 1 italiano su 2

Donazioni, volontariato e partecipazione sociale



Negli ultimi 12 mesi con che frequenza le è capitato di svolgere ciascuna delle seguenti attività? Le donazioni che lei ha detto di aver fatto negli ultimi 12 mesi, fanno riferimento a ...
Base: totale rispondenti - valori %

L'impegno sociale è particolarmente diffuso tra i giovani della GenZ

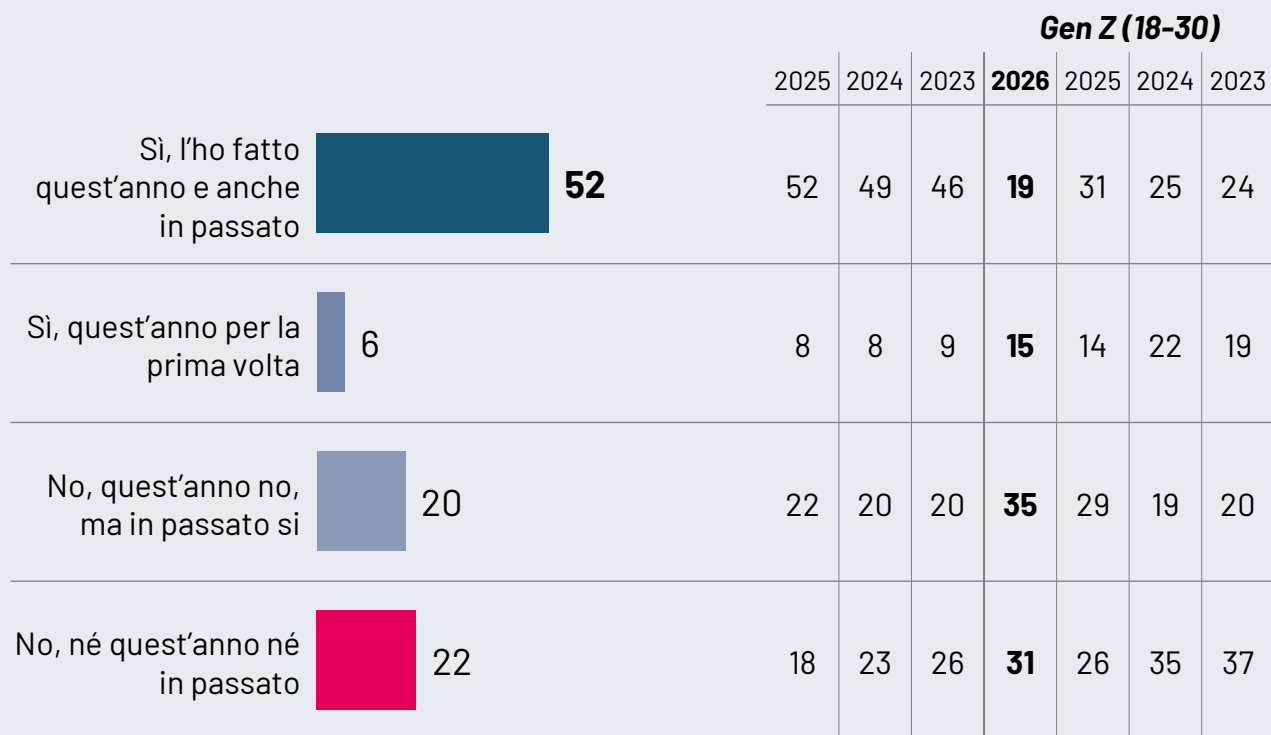
Donazioni, volontariato e partecipazione sociale

	2026	Totale	GenZ (18-29)	Millennials (30-44)	GenX (45-64)	Boomers (over 65)
Fare donazioni per sostenere un'associazione/fondazione, organizzazione senza scopo di lucro		63	73	61	58	62
Svolgere attività di volontariato a favore di un'associazione/fondazione, organizzazione senza scopo di lucro		53	70	50	49	41
Partecipare ad attività , incontri, eventi organizzati da associazioni/fondazioni culturali, ambientaliste, per i diritti civili o di altro tipo		51	73	48	51	31

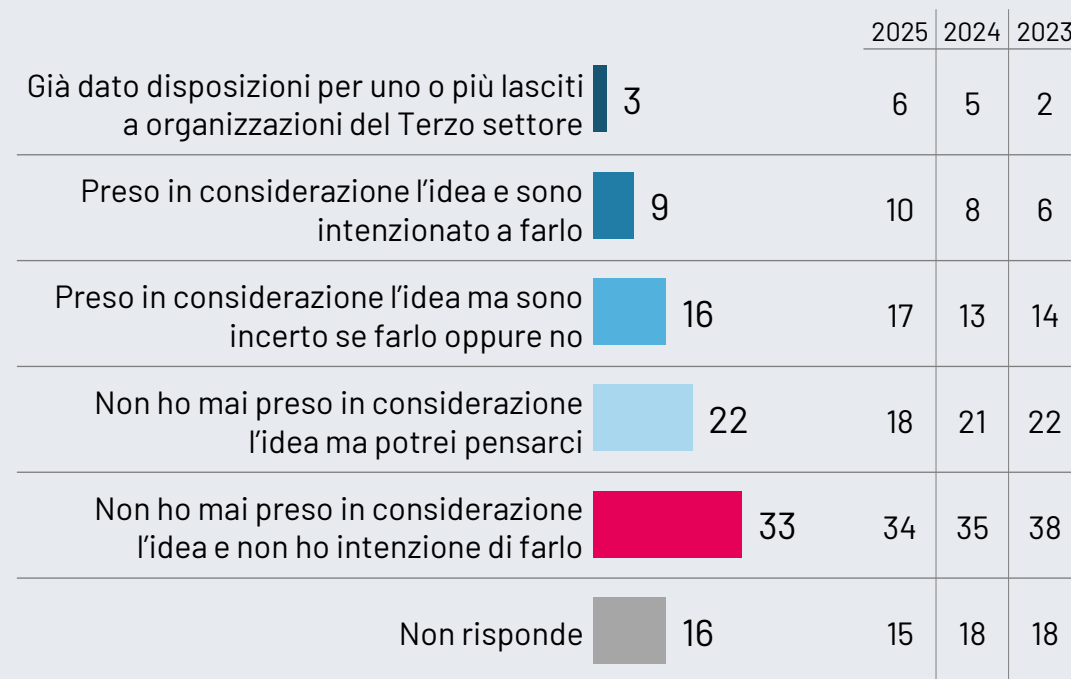
Negli ultimi 12 mesi con che frequenza le è capitato di svolgere ciascuna delle seguenti attività? Le donazioni che lei ha detto di aver fatto negli ultimi 12 mesi, fanno riferimento a ...
Base: totale rispondenti - valori %

Il 5×1000 al Terzo settore e la propensione al lascito testamentario si confermano stabili

Destinazione del 5×1000 agli enti del Terzo settore



Propensione al lascito testamentario a favore del Terzo settore



Nella sua ultima dichiarazione dei redditi ha destinato il 5x1000, quota dell'imposta IRPEF (imposta sul reddito) a enti del Terzo settore che svolgono attività di interesse sociale?
 Lei potrebbe prendere in considerazione l'idea di sostenere una organizzazione del Terzo settore attraverso un lascito testamentario, con la donazione di una somma di denaro o di un bene?
 Base: totale rispondenti - valori %