



La consapevolezza e il valore della «prevenzione sociale»

*Indagine realizzata in occasione della campagna
“Chi ben comincia. La comunità che previene”
per la 14° Giornata Europea delle Fondazioni*



SWG

per



ACRI

Associazione
di Fondazioni e
di Casse di Risparmio Spa

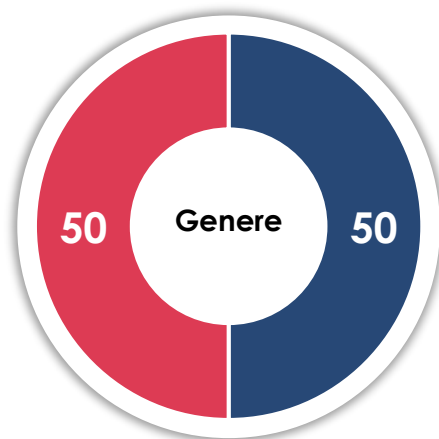


Nota metodologica

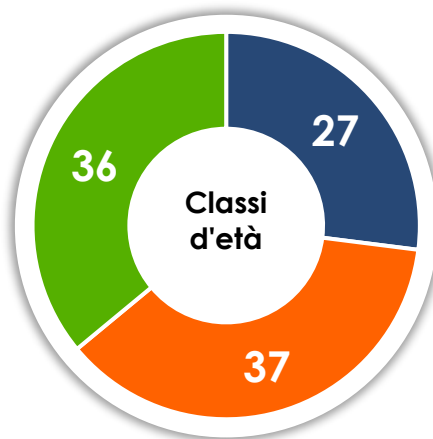
La presente indagine è stata condotta tramite **interviste online con metodo CAWI** (Computer Assisted Web Interview) su un campione di **1.000 persone maggiorenni italiani**. Le interviste sono state somministrate **tra l'8 e il 15 luglio 2026**.

Al termine della rilevazione **i dati sono stati ponderati** al fine di garantirne la rappresentatività rispetto alla popolazione di riferimento, considerando i più recenti dati ISTAT sulle distribuzioni di **genere, fascia d'età, macro-area di residenza e scolarità** (no laurea/laurea). Il margine d'errore massimo per il dato a totale campione sarà pari al $\pm 3,10\%$, ad un intervallo di confidenza del 95%.

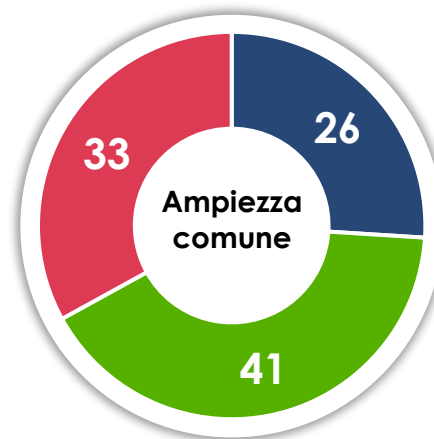
Di seguito le distribuzioni per le principali variabili socio-demografiche.



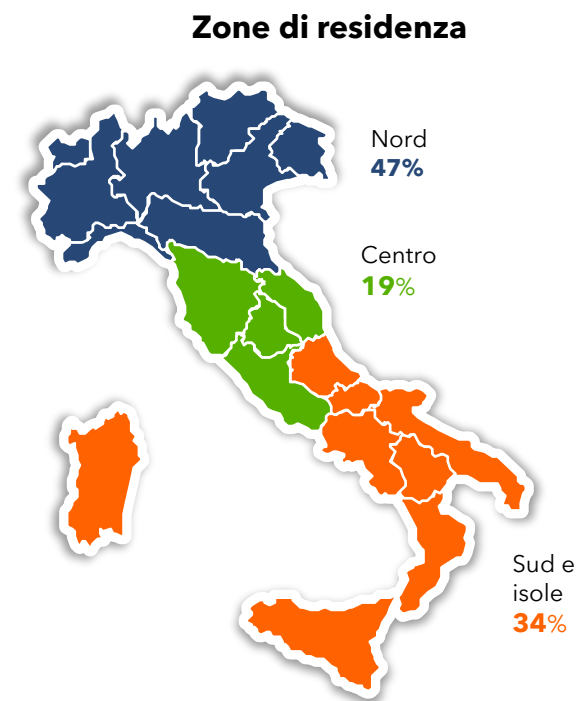
■ Uomo ■ Donna



■ 18-34 anni
■ 35-54 anni
■ Oltre55



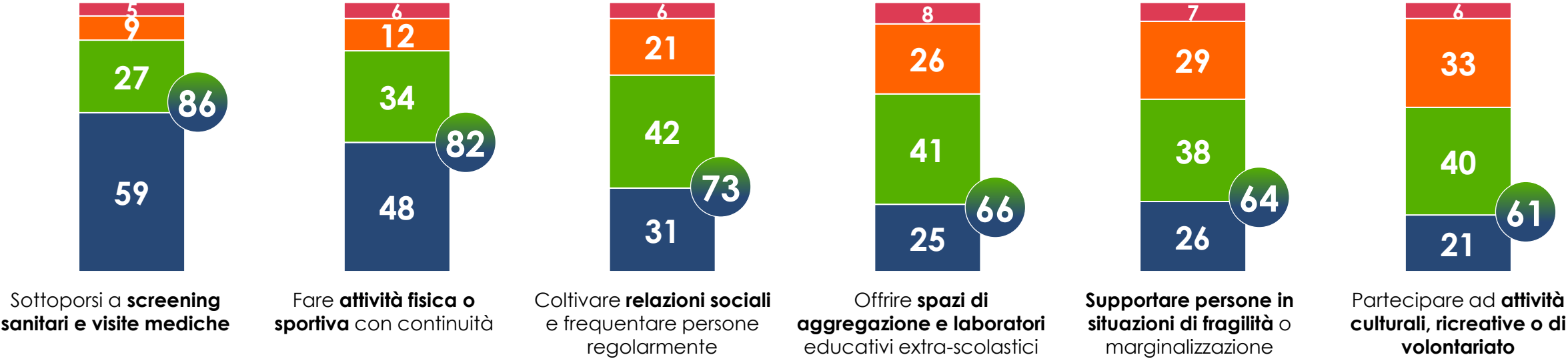
■ Piccolo centro
■ Città media
■ Grande città



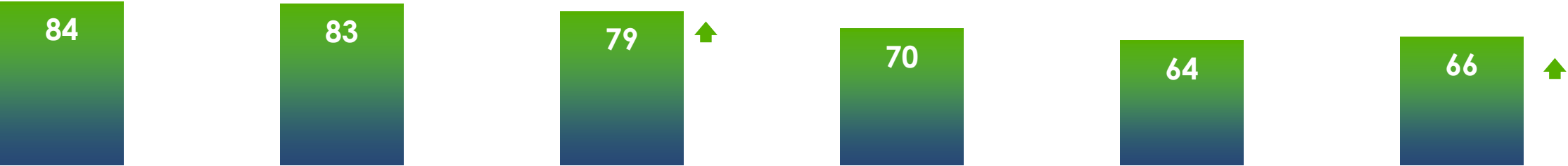
Oltre la sanità, la prevenzione ha un'anima sociale: relazioni e partecipazione contano per oltre il 60% degli italiani, giovani in primis

DI SEGUITO TROVA UN ELENCO DI ABITUDINI PERSONALI E DI INIZIATIVE SOCIALI.
PER CIASCUNA, INDICHI SE LA ASSOCIA ALL'IDEA CHE LEI HA DEL CONCETTO DI "PREVENZIONE"?

Sono indeciso/a No, non lo associo alla prevenzione Sì, ma in parte/in senso ampio Sì, totalmente

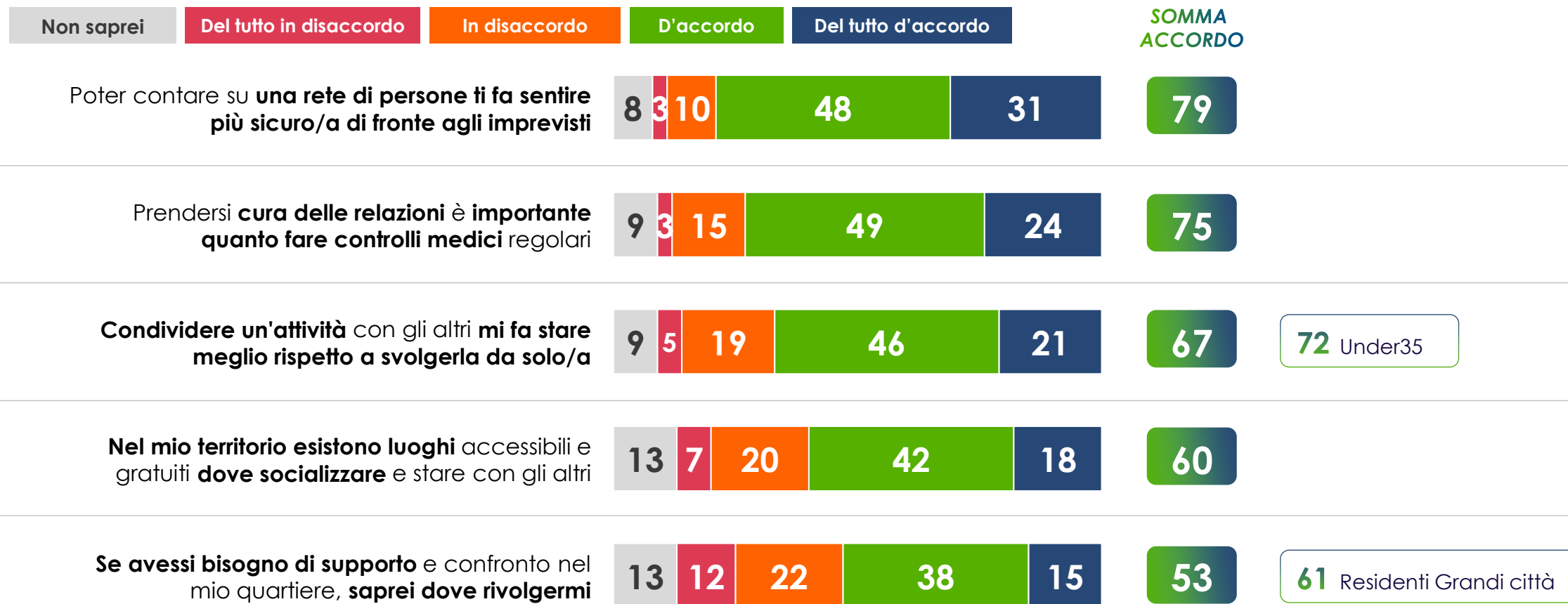


Somma «Sì» tra gli Under35



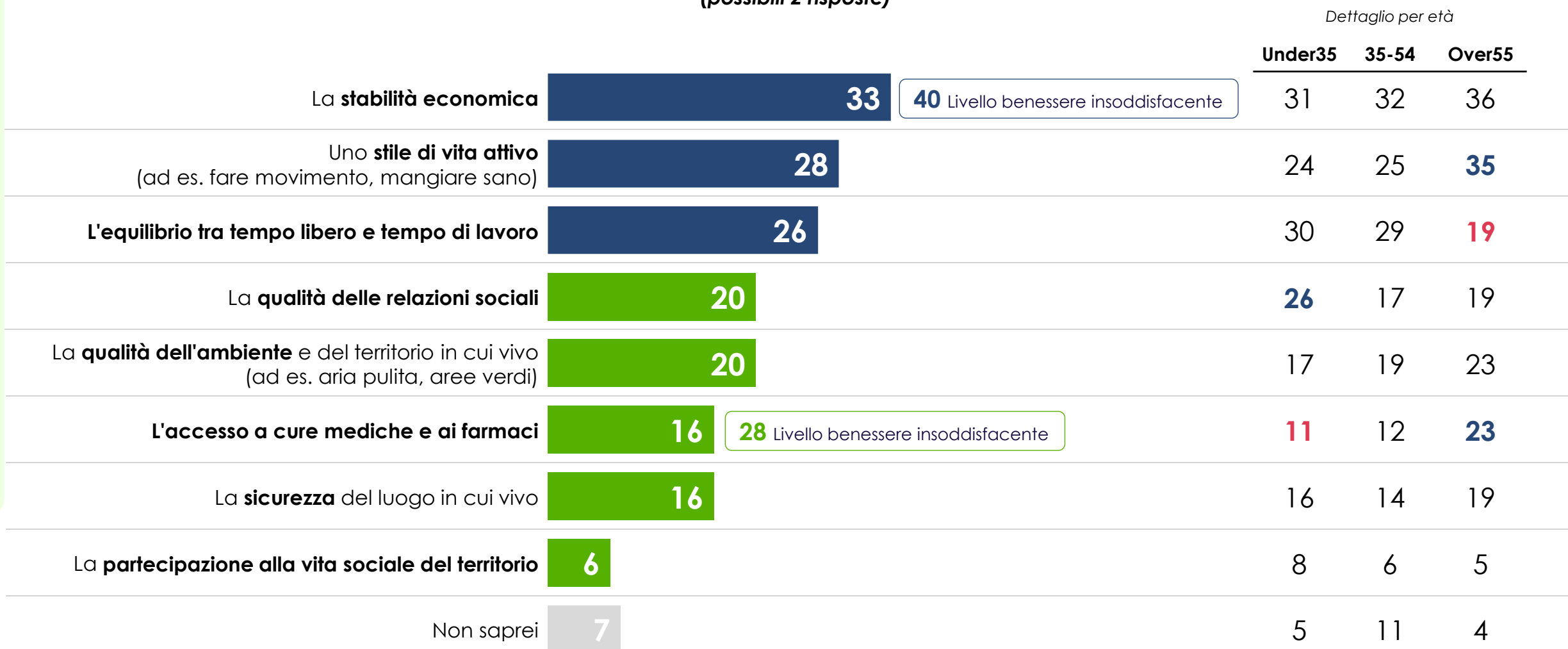
Per 3 italiani/e su 4 curare le relazioni vale quanto la prevenzione medica. La rete sociale è garanzia di protezione e benessere

DI SEGUITO TROVA ALCUNE FRASI LEGATE ALLA VITA DI TUTTI I GIORNI.
IN BASE ALLA SUA ESPERIENZA PERSONALE, QUANTO SI TROVA D'ACCORDO O IN DISACCORDO CON LE SEGUENTI AFFERMAZIONI?



Stabilità economica, vita attiva e conciliazione famiglia-lavoro i principali driver di benessere; per i giovani contano le relazioni (26%)

PENSANDO ALLA SUA QUOTIDIANITÀ, QUALI SONO I FATTORI CHE INCIDONO MAGGIORMENTE NEL DETERMINARE IL SUO BENESSERE PSICO-FISICO?
(possibili 2 risposte)



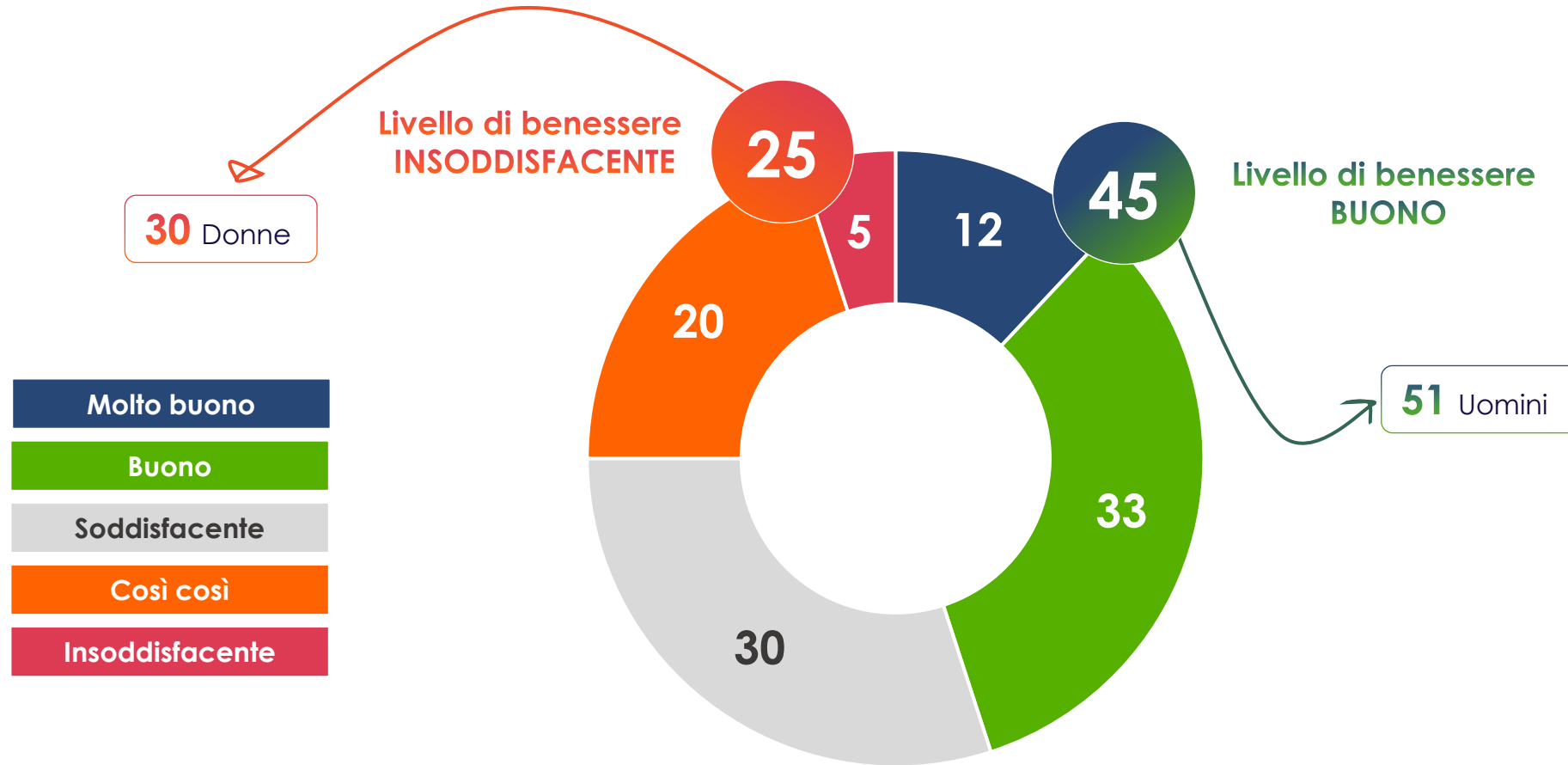
Hobby , rapporti di amicizia e corretta alimentazione contribuiscono maggiormente al benessere

QUALI SONO LE ABITUDINI CHE PRATICA REGOLARMENTE PER RIGENERARSI E PRENDERSI CURA DEL SUO BENESSERE PSICO-FISICO? (possibili più risposte)

		Dettaglio per età	
		Under35	Over55
Dedicarsi ad hobby individuali (ad es. serie tv, lettura, giardinaggio, gaming)	53	47	60
Coltivare i rapporti di amicizia	46	39	56
Seguire un'alimentazione corretta ed equilibrata	45	37	53
Praticare sport o attività fisica da solo/a (ad es. corsa, esercizi a casa)	34	36	33
Fare regolarmente esami e visite mediche	32	17	49
Fruire di offerta culturale (cinema, concerti, spettacoli, mostre)	27	29	25
Frequentare spazi di aggregazione e socializzazione (come piazze, parchi, bar, circoli, etc.)	18	20	16
Prendersi cura del proprio corpo con trattamenti di benessere	16	19	14
Praticare sport di squadra o in strutture collettive	15	20	11
Partecipare ad attività culturali (associazioni, gruppo teatrale, biblioteca, coro)	15	13	16
Dedicarsi ad attività di volontariato o impegno sociale	14	15	15
Fare psico-terapia o parlare con una persona di fiducia	13	18	10

1 italiano/a su 4 si dice in condizioni psicofisiche precarie, una vulnerabilità alla quale le donne sono più esposte

TUTTO CONSIDERATO, COME VALUTEREBBE IL SUO BENESSERE PSICOFISICO ATTUALE?



La fragilità relazionale colpisce quasi 1 italiano/a su 2. Più isolamento, solitudine e disagio relazionale tra i giovani

CON RIFERIMENTO AGLI ULTIMI 12 MESI, CON QUALE FREQUENZA LE È CAPITATO DI SPERIMENTARE LE SEGUENTI SITUAZIONI?

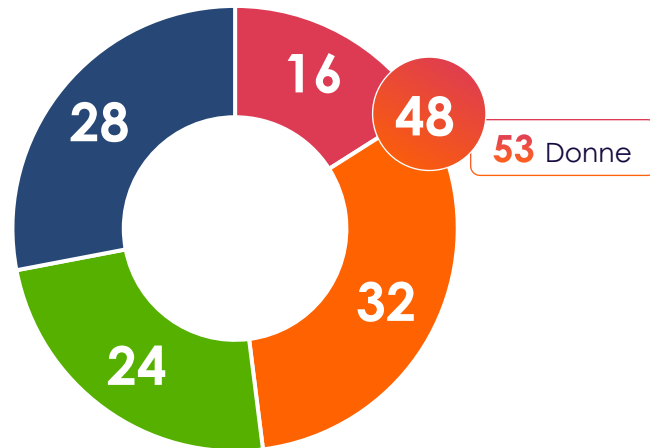
Spesso

Qualche volta

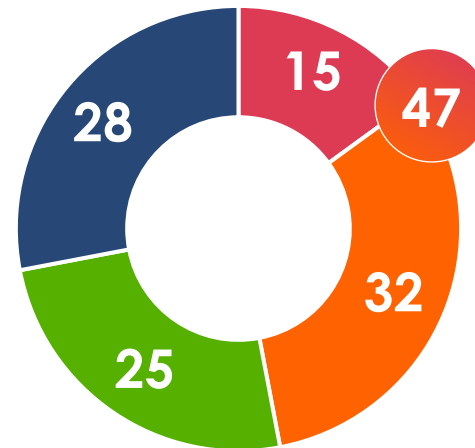
Raramente

Mai

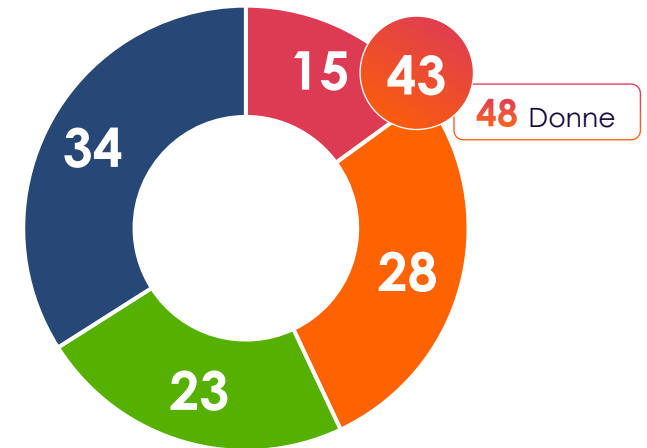
Sentire di **NON AVERE UNA RETE DI PERSONE**
su cui poter contare in caso di bisogno



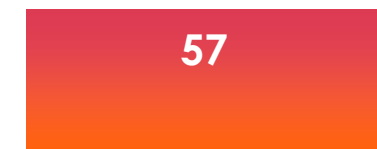
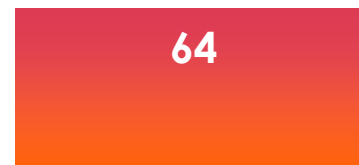
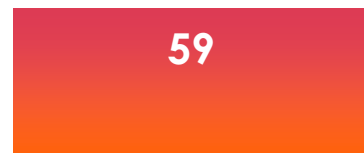
SENTIRMI SOLO/A, ISOLATO/A O ESCLUSO/A
dal contesto sociale in cui vivo



RINUNCIARE A PARTECIPARE AD ATTIVITÀ o occasioni di incontro
perché mi sentivo a disagio

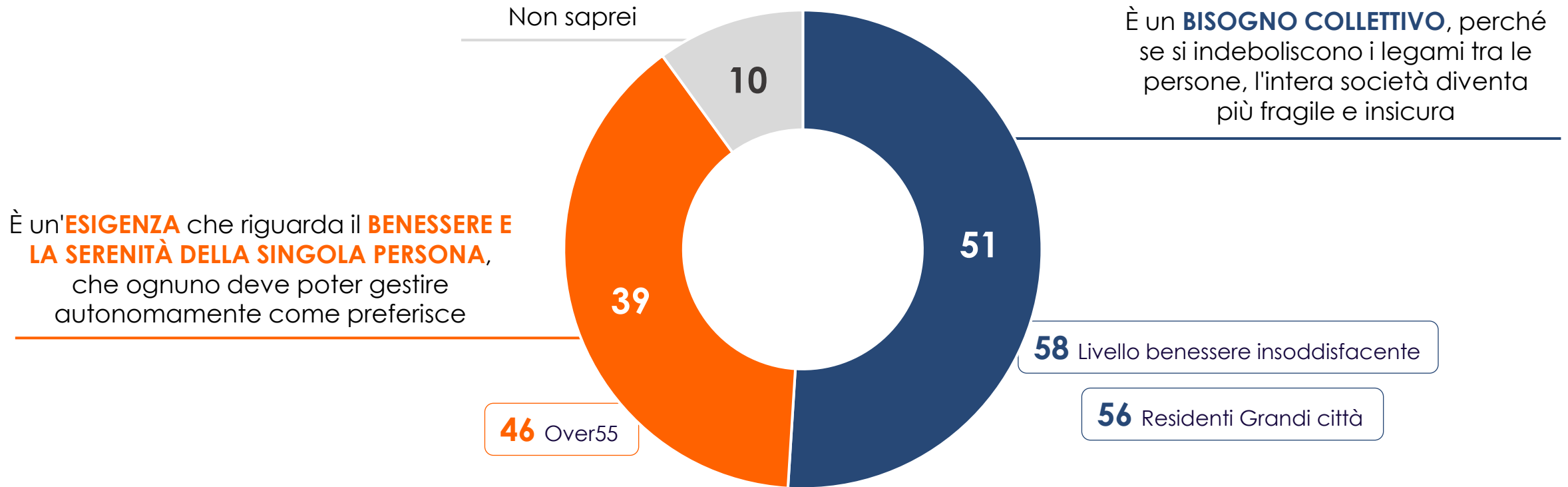


Somma **SPESSE** + **QUALCHE VOLTA** tra gli Under35



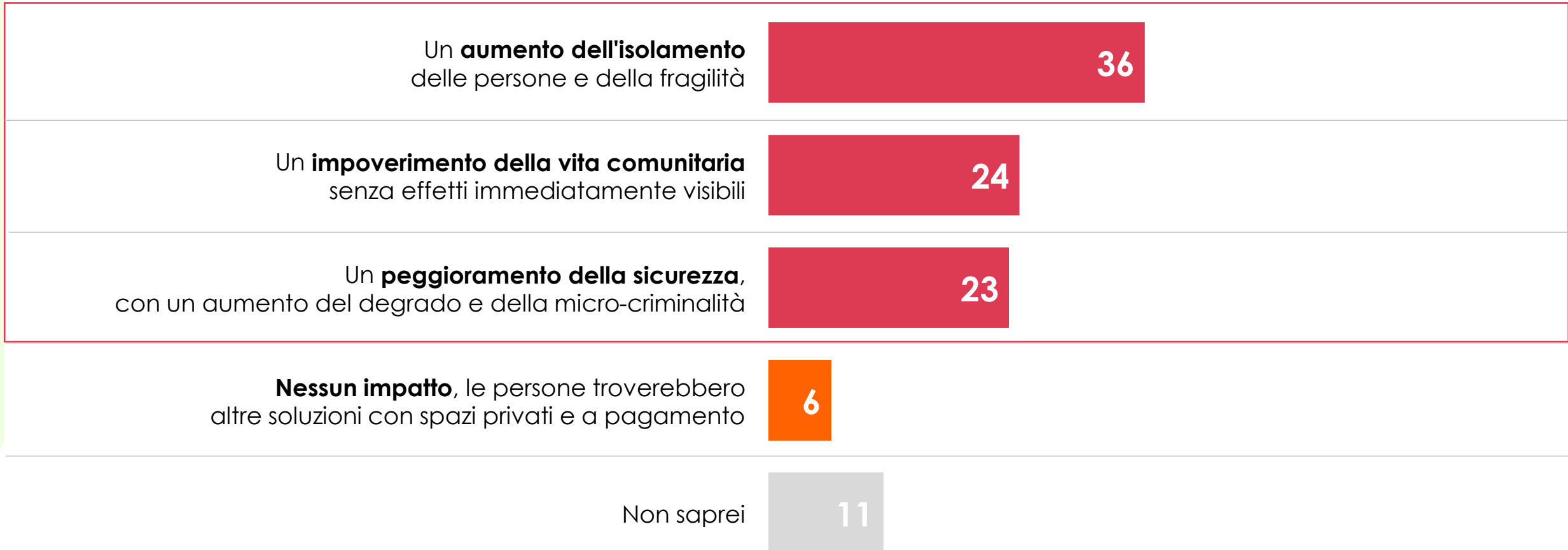
La socialità è un bene comune: senza legami le comunità diventano più fragili e insicure. Senior più individualisti

PENSANDO ALL'IMPORTANZA DI STARE INSIEME AGLI ALTRI (NEGLI AFFETTI, NELLO SPORT, NEI CIRCOLI CULTURALI),
IN QUALE DELLE SEGUENTI AFFERMAZIONI SI RICONOSCE MAGGIORMENTE?



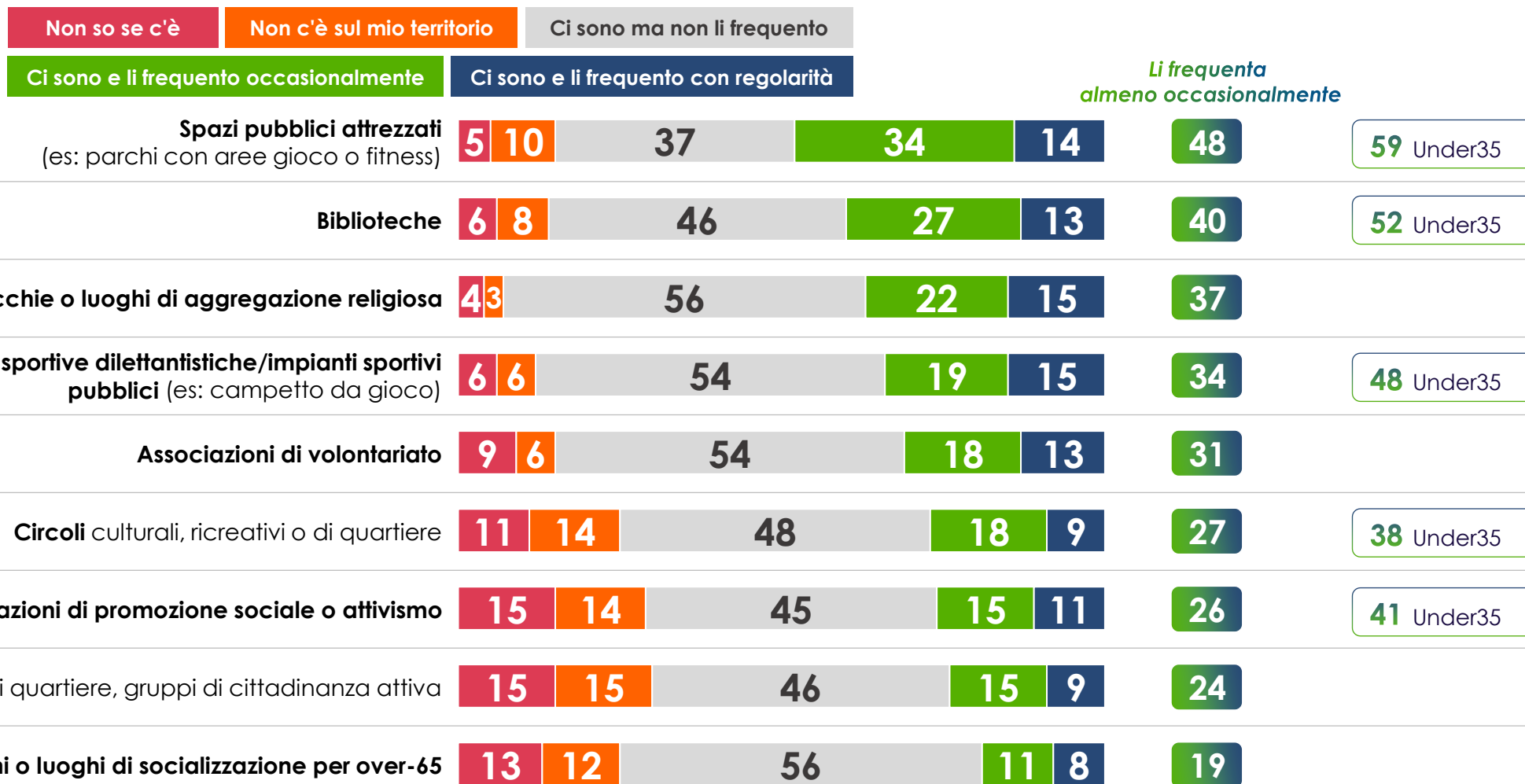
Gli spazi gratuiti dove fare comunità sono insostituibili. Senza di essi, per l'83% i territori ne risentirebbero: più isolamento e degrado urbano

SE DOMANI NEL SUO TERRITORIO DOVESSERO CHIUDERE TUTTI GLI SPAZI SOCIALI, CULTURALI O SPORTIVI GRATUITI, QUALE PENSA CHE SAREBBE L'IMPATTO PRINCIPALE?



I presidi territoriali: capillari ma frequentati per lo più occasionalmente. Spazi pubblici attrezzati, biblioteche e parrocchie in testa

NEL TERRITORIO IN CUI VIVE, QUALI DEI SEGUENTI SERVIZI/LUOGHI SONO PRESENTI E FREQUENTA?



Mancanza di tempo, ritmi quotidiani e attività individuali frenano la fruizione dei luoghi di aggregazione, più dei vincoli materiali

QUALI SONO I PRINCIPALI MOTIVI CHE LIMITANO LA SUA FRUIZIONE DI QUESTI SPAZI O SERVIZI CULTURALI E RICREATIVI DEL SUO TERRITORIO?

[risponde chi dichiara di frequentare occasionalmente o mai i servizi del proprio territorio, N=922]

Dettaglio per età

			Under35	35-54	Over55
Poco tempo libero a disposizione	37	46 Genitori di minori	37	44	30
Orari non compatibili con i miei impegni	27	33 Genitori di minori	23	31	27
Preferisco attività individuali o domestiche	27		18	22	39
Pigrizia o stanchezza	23		19	22	27
Vorrei andarci in compagnia ma non so con chi	12		12	10	13
Mi sentirei a disagio, giudicato o fuori posto	11		13	10	10
Scarsa qualità dei servizi	10		11	13	8
Difficoltà a reperire informazioni	9		14	7	8
Distanza/ubicazione e carenza di trasporti per raggiungerli	9		9	8	10
Costi di accesso elevati	7		7	8	7
Impedimenti di salute che mi limitano negli spostamenti	7		8	3	9
Non mi interessano questi servizi	20		24	18	19

Tutela degli spazi di aggregazione: una prerogativa delle amministrazioni locali, ma non solo.

SECONDO LEI, CHI DOVREBBE CONTRIBUIRE MAGGIORMENTE A RENDERE DISPONIBILI SPAZI E OPPORTUNITÀ DI AGGREGAZIONE ACCESSIBILI A TUTTI NEI TERRITORI? (Possibili 2 risposte)

		Dettaglio per età	
		Under35	Over55
I Comuni e le Regioni	63	57	74
Lo Stato (governo centrale e ministeri)	29	32	27
Il privato non profit (associazioni di volontariato, organizzazioni filantropiche)	25	26	25
I cittadini stessi, in modo autonomo e spontaneo	19	21	22
Le aziende private attraverso il welfare aziendale o sponsorizzazioni	11	11	9
Non saprei	9	6	7



Valori, comportamenti, gusti, consumi e scelte politiche. Leggerli e anticiparli è la nostra missione.

Fondata a Trieste nel 1981, SWG progetta e realizza ricerche di mercato, di opinione, istituzionali, studi di settore e osservatori, analizzando e integrando i trend e le dinamiche del mercato, della politica e della società. SWG supporta i propri clienti nel prendere le decisioni strategiche, di comunicazione e di marketing, attraverso la rilevazione, la comprensione e l'interpretazione del pensiero e dei comportamenti dell'opinione pubblica e degli stakeholder, alla luce delle dinamiche degli scenari sociali, politici ed economici, utilizzando metodologie affidabili e innovative.

SWG S.p.A. - Società Benefit da dicembre 2022

SWG è membro di ASSIRM, ASSEPRIM, MSPA e ESOMAR e rappresenta l'Italia nel network WIN MR. Il Sistema di Gestione è certificato secondo UNI EN ISO 9001:2015, UNI ISO 20252:2019, UNI ISO 27001:2024 e ISO/IEC 27701:2019. La Privacy Policy è conforme al GDPR. In linea con gli obiettivi di beneficio comune e con il Codice Etico, SWG S.p.A. ha ottenuto la certificazione UNI/PdR 125:2022 per la parità di genere e la certificazione SA8000 per la responsabilità sociale. La finalità del Sistema di certificazione della parità di genere alle imprese è quella di favorire l'adozione di politiche per la parità di genere e per l'empowerment femminile a livello aziendale e quindi di migliorare la possibilità per le donne di accedere al mercato del lavoro, di leadership e di armonizzazione dei tempi vita-lavoro. SWG è iscritta al Registro di Trasparenza dell'UE, nel pieno rispetto degli standard di trasparenza definiti dalle istituzioni Europee (n. 364184999182-85).

TRIESTE

Via S. Giorgio, n. 1 (34123)
Tel. +39 040 362525

MILANO

Via G. Bugatti, n. 5 (20144)
Tel. +39 02 43911320

ROMA

Piazza di Pietra, n. 44 (00186)
Tel. +39 06 42112

BRUSSELS

Square de Meeûs, 35
Tel. +32 28939700

